

I segreti del progetto securindex B2C: valorizzare le competenze e promuovere la sicurezza di qualità

intervista a Francesca Dalla Torre e Antonella Sanges, coordinatrici del progetto securindex B2C



Antonella Sanges



Francesca Dalla Torre

Antonella, quali informazioni contiene la scheda dell'installatore che pubblicate nella pagina B2C di securindex?

Abbiamo pensato alla sezione [“trova il tuo installatore certificato”](#) come ad una parte interattiva e dinamica di securindex.com: un vero e proprio “sito nel sito” con caratteristiche social assolutamente attuali, puntando sulla massimizzazione d’impatto delle immagini e sulla messa in evidenza delle caratteristiche professionali di ciascun installatore, certificazioni in testa.

Ogni pagina, sin dalla presentazione generale, mette ben in evidenza tutti i dati necessari che sono oggetto di ricerca dei consumatori: la provincia di appartenenza, la distanza di intervento territoriale, i servizi e le tipologie di intervento offerte e i riferimenti per i contatti oltre che, naturalmente, al nome ed al logo per supportare la riconoscibilità aziendale. Il dettaglio di ogni singola pagina approfondisce la presentazione e la storia aziendale, gli identificativi delle certificazioni e i riferimenti dei prodotti utilizzati. Vale la pena sottolineare che la piattaforma non richiede alcun dato agli utenti, ma questi potranno contattare il professionista

e accordarsi sulla formulazione di preventivi in totale autonomia. Di controparte, agli installatori non è richiesta alcuna fee sui preventivi inviati o sui contatti ricevuti.

Francesca, quali sono i vantaggi per gli installatori che entrano in questa pagina B2C di securindex?

Gli installatori che hanno conseguito la certificazione IMQ AIR ed AIRVIDEO hanno a disposizione a titolo gratuito una scheda individuale nella vetrina di securindex che viene promossa presso il pubblico privato facendo leva sui valori della qualità e dell’eccellenza per la sicurezza. Questi valori sono spiegati agli utenti finali nella pagina [“securpedia”](#) di securindex, che fornisce alcune informazioni essenziali in linguaggio comprensibile anche ai meno esperti, per aiutarli ad orientarsi nella scelta dei sistemi per la propria sicurezza e, soprattutto, a chi potersi rivolgere con fiducia. Avere la propria scheda nella piattaforma offre non solo un’importante visibilità sul mercato ma, grazie al link individuale, ogni installatore può anche condividerla sui propri siti web, email e social network usufruendo in questo modo della notorietà di securindex sui propri strumenti di

comunicazione. Inoltre, al momento della pubblicazione della scheda, viene generato un QRcode che l'installatore può riprodurre su biglietti da visita, carta intestata e materiale pubblicitario per divulgare i contenuti della propria scheda senza alcun costo.

Uno dei nostri obiettivi è di sviluppare la capacità degli installatori certificati di comunicare e farsi riconoscere dai potenziali clienti. Per questo scopo, abbiamo costituito un apposito gruppo di lavoro contattabile attraverso una mail dedicata (community@securindex.com) per garantire assistenza non solo nella predisposizione e nell'aggiornamento della scheda ma anche nella gestione delle successive azioni personalizzate.

Gli installatori certificati potranno inoltre chiedere assistenza nella ricerca di progettisti, di periti e di legali specializzati nelle materie tipiche del settore, per fare fronte ad ogni eventuale esigenza.

Un altro nostro importante obiettivo è facilitare la reciproca conoscenza tra gli installatori certificati che si potranno scambiare informazioni su prodotti, clienti e tecniche di installazione, ma anche chiedere supporto per l'installazione e la manutenzione di impianti in zone lontane dalla propria sede o in occasione di picchi di lavoro.

Per questo, attiveremo prossimamente anche un gruppo whatsapp dedicato, in cui gli installatori potranno scambiarsi opinioni, consigli e ricevere informazioni sulle iniziative securindex e sui vari servizi, in modo rapido ed efficace. In questo modo, nascerà una vera e propria community

di installatori certificati per andare incontro al mercato nel modo più qualificato ed efficace.

Tornando ad Antonella, in che modo viene promossa sui social la pagina B2C di securindex?

Obiettivo della redazione è supportare la professionalità certificata attraverso la diffusione online e offline della cultura della sicurezza. La mission rinnovata del sito securindex.com è, infatti, quella di mettere a disposizione dell'utente finale nozioni necessarie al riconoscimento della sicurezza di qualità. A tal fine saranno creati dalla redazione di essecome.com/securindex.com contenuti originali che saranno diffusi attraverso campagne social, Facebook e LinkedIn in primis, al fine di raggiungere un numero ampio di utenti finali per sensibilizzarli sugli argomenti della sicurezza e delle certificazioni.

Le campagne di comunicazione dedicate all'installatore certificato hanno come principale obiettivo di supportare le competenze professionali. Pertanto, intendono definire chi è l'installatore certificato e, soprattutto, quali sono i vantaggi di rivolgersi a questi professionisti in un ambiente, quello digital e dei social network, in cui proliferano nozioni falsate e promozioni di servizi di sicurezza a basso costo che vanno a discapito dei consumatori.

Gli articoli, al pari delle nozioni contenute e pubblicate in [securpedia](http://securpedia.com), daranno la possibilità di trasmettere informazioni fondamentali che diventeranno oggetto di post sui social e sui motori di ricerca.



trova il tuo installatore

certificato

www.securindex.com/installatori