

Nice



Welcome to the Nice future

Comunicato stampa

Nice presenta il primo Bilancio di Sostenibilità



“Welcome to the Nice future”: Nice presenta il primo Bilancio di Sostenibilità

Il Gruppo, leader globale nei settori dell’Home & Building Management e Security, pubblica il suo primo Sustainability Report e presenta la strategia per un nuovo percorso sostenibile e sempre più inclusivo



Oderzo, Treviso, 27 ottobre 2022 - Non solo i principali impatti economici, sociali e ambientali dell’azienda, ma anche le caratteristiche del modello imprenditoriale globale, che punta sempre di più sullo sviluppo sostenibile: tutto questo è il **primo Bilancio di Sostenibilità** in cui [Nice](#), **leader globale nei settori dell’Home & Building Management e Security**, illustra il suo impegno concreto in un anno importante della sua storia, il 2021, e delinea la strategia fino al 2025.

Lo scorso anno, infatti, l’azienda ha allargato i propri confini acquisendo la società americana Nortek Security & Control, oggi [Nice](#), innescando così un processo che sta contribuendo a rimodellare non solo le dimensioni e il perimetro del Gruppo, ma anche la natura delle attività aziendali. Nel 2021 è stato infatti lanciato il **programma dedicato alla transizione sostenibile secondo i pilastri Environmental, Social e Governance (ESG)**, riconosciuti a livello internazionale come aspetti chiave dello sviluppo sostenibile. Questi, uniti al *pillar Product*, corrispondono alle quattro macro aree di analisi del Bilancio di Sostenibilità.

*“Si tratta di un vero e proprio cambiamento di paradigma. ‘Welcome to the Nice future’ è il punto di partenza per una nuova fase, in cui intendiamo fare della sostenibilità il fondamento della nostra strategia aziendale, allineandola con i nostri valori di attenzione alla società e all’ambiente dove operiamo, mettendo in chiaro gli obiettivi che vogliamo raggiungere. - spiega **Roberto Griffa, CEO di Nice** - La nostra missione è offrire una casa accessibile, sicura, confortevole. E vogliamo fare lo stesso per la nostra casa comune, più grande, la Terra. Crediamo fortemente che Nice, come player di riferimento a livello globale, possa fare la differenza e indicare la strada da seguire in questa sfida, che va dall’innovazione di prodotto, da sempre motore di Nice, all’inclusione sociale. Praticare azioni sostenibili significa gestire lo sviluppo in maniera diversa e più efficiente. Con le nostre scelte, in questo percorso virtuoso vogliamo essere d’esempio per gli stakeholders della nostra filiera.”*

Considerando il pilastro **Environment**, dal 2021 [Nice](#) ha avviato la mappatura del **Carbon Footprint**, ossia le emissioni di gas serra generate dall’intera organizzazione e dalla sua catena del valore, espresse in tonnellate di CO2 equivalente. Le emissioni di [Nice](#) e delle sue 36 controllate



sono riportate nell'analisi chiamata *GHG Inventory*, realizzata in conformità con gli standard stabiliti dal Protocollo GHG e lo standard ISO14064.

Entro il 2025 [Nice](#) si pone come obiettivo prioritario **la riduzione del 50% delle emissioni di CO2 dirette (Scope 1 e 2)**, attraverso l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e la transizione della flotta in autoveicoli ibridi ed elettrici. L'impegno di [Nice](#) verso questa direzione è dimostrato dal fatto che nel 2021 il 28% dell'energia prodotta è derivata da fonti rinnovabili certificate, con un aumento del 19% rispetto al 2020. Tra gli obiettivi, anche quello di mantenere la percentuale di rifiuti riciclabili vicina al 99%, riducendo al contempo la quantità complessiva.

Tuttavia, l'analisi dell'impronta di carbonio ha messo in luce come l'acquisto di materie prime, di semi-componenti e la fase di utilizzo dei prodotti siano la parte della catena del valore che produce circa il 97% delle emissioni. Da qui, la necessità di individuare in **Product** un ulteriore pilastro della strategia di sostenibilità definendo lo sviluppo di un **piano per progettare soluzioni a minor impatto ambientale**, con focus specifico sul consumo energetico e sulla scelta dei materiali, che individuano come punti principali: la riduzione del consumo di energia, sia in fase di utilizzo del prodotto, che in fase di stand-by; l'utilizzo esclusivo di plastica riciclata; 100% degli imballaggi a basso impatto ambientale, con preferenza per materiali come carta e cartone riciclati, inchiostri naturali e nessun impiego di plastica.

Il miglioramento delle performance ambientali dei prodotti sarà mappato da un numero sempre maggiore di studi di **Life Cycle Assessment (LCA)**, che consentono di analizzare le soluzioni [Nice](#) nello loro impatto "dalla culla alla tomba" e sono propedeutici all'ottenimento delle certificazioni ambientali di prodotto. Con l'obiettivo di ampliare la gamma di soluzioni *green*, inoltre, a partire dal 2022 [Nice](#) beneficia dell'estensione della **certificazione EPD® - Environmental Product Declaration** all'intero **processo di produzione**, condizione che la rende autonoma nel certificare i nuovi prodotti, e che rafforza il percorso verso l'unificazione e la digitalizzazione dei dati.

"Per sostenere la lotta ai cambiamenti climatici abbiamo capito quanto sia importante l'impegno nel ridurre l'impronta ecologica di Nice lungo tutta la filiera, contribuendo a misurare le emissioni di carbonio, dirette e indirette, della nostra organizzazione. Il nostro contributo non si esaurisce, infatti, con la riduzione degli impatti diretti", afferma **Marco Bianchet, Quality & Sustainability Global Director di Nice**, a capo del progetto.

Nel 2022, inoltre, [Nice](#) ha iniziato a **mappare le performance ambientali dei fornitori**, per avere una sempre maggiore consapevolezza dell'impatto della catena di fornitura. E l'impegno per il futuro è di andare oltre, estendendo l'analisi anche agli aspetti sociali.

Raggiungere i traguardi prefissati richiede un'adeguata **struttura di governance**: per questo, [Nice](#) ha creato una funzione dedicata alla sostenibilità, il *Sustainability Department*, che fissa gli obiettivi, monitora le prestazioni e assicura che tutti gli enti aziendali dispongano degli strumenti per intraprendere questo percorso. Inoltre, è stato definito un Comitato di Sostenibilità, con un ruolo di indirizzo, strategia e supervisione globale.



*“La sostenibilità viene concepita a 360° abbracciando la dimensione ambientale, sociale e di governance. Tutte le funzioni di Nice sono coinvolte in questo progetto: siamo orgogliosi di poter presentare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, ‘Welcome to the Nice future’, che rappresenta il punto di partenza per l’impegno del Gruppo nel breve e nel lungo termine. - prosegue **Marco Bianchet, Quality & Sustainability Global Director di Nice** - Nel 2021 abbiamo deciso di intraprendere un percorso più strutturato e strategico, dando valore all’attenzione posta da Nice sui temi della sostenibilità. Lo abbiamo fatto coinvolgendo gli stakeholder interni ed esterni con attività concrete, focus group e workshop. Tutto questo, ci ha permesso di dare più valore al prodotto, diventando una sorta di abilitatori: le soluzioni di efficienza rese possibili grazie ai nostri sistemi permettono di ridurre il consumo energetico di case ed edifici, e sono, quindi, essenziali per raggiungere gli obiettivi di carbon neutrality.”*

Infine, ma non meno importanti, le **Nice People**, che hanno superato le tremila unità. L’azienda crede in un approccio al lavoro che tenga conto anche del benessere delle persone, combinando un’occupazione stabile (il 95% dei contratti è a tempo indeterminato) con la promozione di uno stile di vita sano e attivo, in un’ottica di **inclusione e valorizzazione delle diversità**.

Da questo punto di vista, gli obiettivi aziendali prevedono l’aumento del 30% della presenza femminile nelle posizioni di leadership e la contestuale riduzione del divario retributivo tra personale maschile e femminile, puntando alla certificazione della parità salariale. Nello specifico, per quanto riguarda l’approccio inclusivo, nel 2021 l’headquarter di [Nice](#) ha avviato un progetto per riconoscere la diversità all’interno dell’azienda, coinvolgere i dipendenti e fornire suggerimenti concreti per abbracciare e diffondere il valore dell’inclusione. A tal proposito, sono stati organizzati una serie di incontri per proteggere e tutelare la diversità, e creare un ambiente di lavoro che permetta a tutti di esprimere la propria individualità e potenziale.

[Nice](#) lavora per favorire la **diffusione di nuove competenze**. Per esempio, nella sede italiana, sono avviati programmi di formazione che offrono percorsi di sviluppo delle competenze trasversali, della capacità di gestione dei progetti e di approfondimento delle competenze tecniche.

A questi, si affiancano i **progetti dedicati alla Leadership** e il percorso formativo **“Nice Speed Up”** per i giovani talenti, che si sviluppa in 18 mesi e prevede un programma di onboarding e 6 mesi di job rotation in tutti i dipartimenti della sede centrale, ai quali fa seguito un anno di progetti di rilievo presso l’Headquarter di [Nice](#) e le sue sedi nel mondo. L’obiettivo entro il 2025 è di aumentare la competitività dell’azienda anche attraverso l’implementazione di una piattaforma di e-learning di gruppo.

Il primo bilancio di sostenibilità di [Nice](#), **“Welcome to the Nice future”**, rappresenta quindi, fin dal titolo, la milestone che segna la vigilia di un cambiamento importante e ricco di sfide: in queste pagine, [Nice](#) vuole condividere i traguardi e gli obiettivi ambiziosi che la attendono.



Alle iniziative di sostenibilità di [Nice](#) e al primo report è dedicata la nuova sezione online del sito: [La sostenibilità di Nice](#)

[Scarica qui il Bilancio di Sostenibilità "Welcome to the Nice future".](#)

[Guarda qui le video interviste a:](#)

- **Roberto Griffa, CEO di Nice;**
- **Marco Bianchet, Quality & Sustainability Global Director di Nice;**
- **Juan Pablo Boz e Teo Noschese, rispettivamente CMO e CHRO di Nice.**

Immagini tratte dal Bilancio di Sostenibilità [Nice](#), "Welcome to the Nice future", progetto elaborato e redatto con il supporto tecnico di [IMQ eAmbiente](#), e con la cura editoriale e sviluppo grafico di [LifeGate](#).

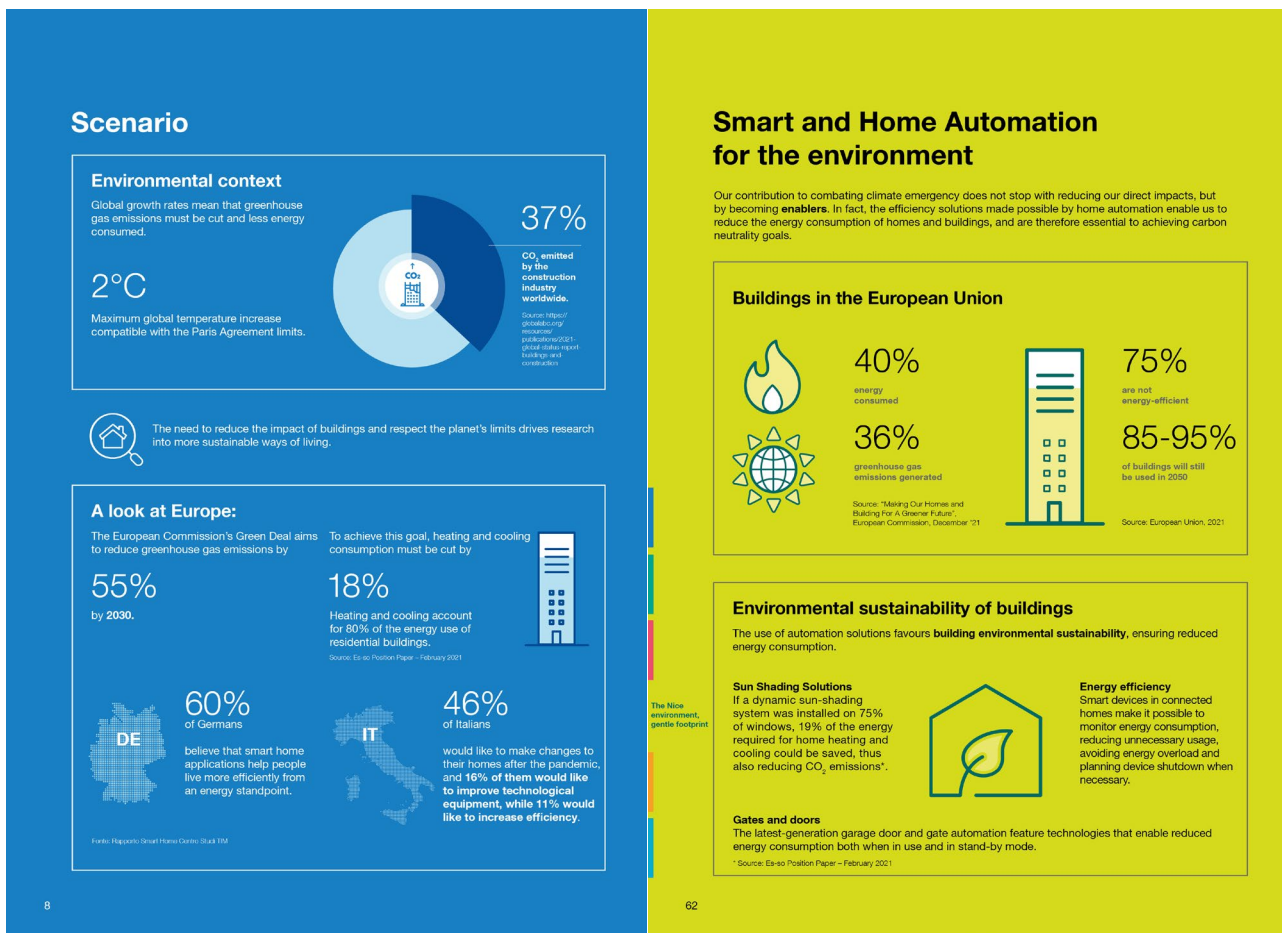


Figura 1. Lo scenario socio-economico in cui si collocano le soluzioni Nice per l'Home & Building Management e Security. Il settore delle costruzioni è responsabile del 37% delle emissioni globali. In accordo con i dati della Commissione europea, il 40% dell'energia in Europa è consumata dagli edifici, che sono per il 75% inefficienti dal punto di vista energetico. Si stima che almeno l'85% delle costruzioni attualmente in uso in Europa sarà ancora utilizzato nel 2050. Intervenire sulle performance energetiche è quindi fondamentale per raggiungere gli obiettivi del Green Deal.

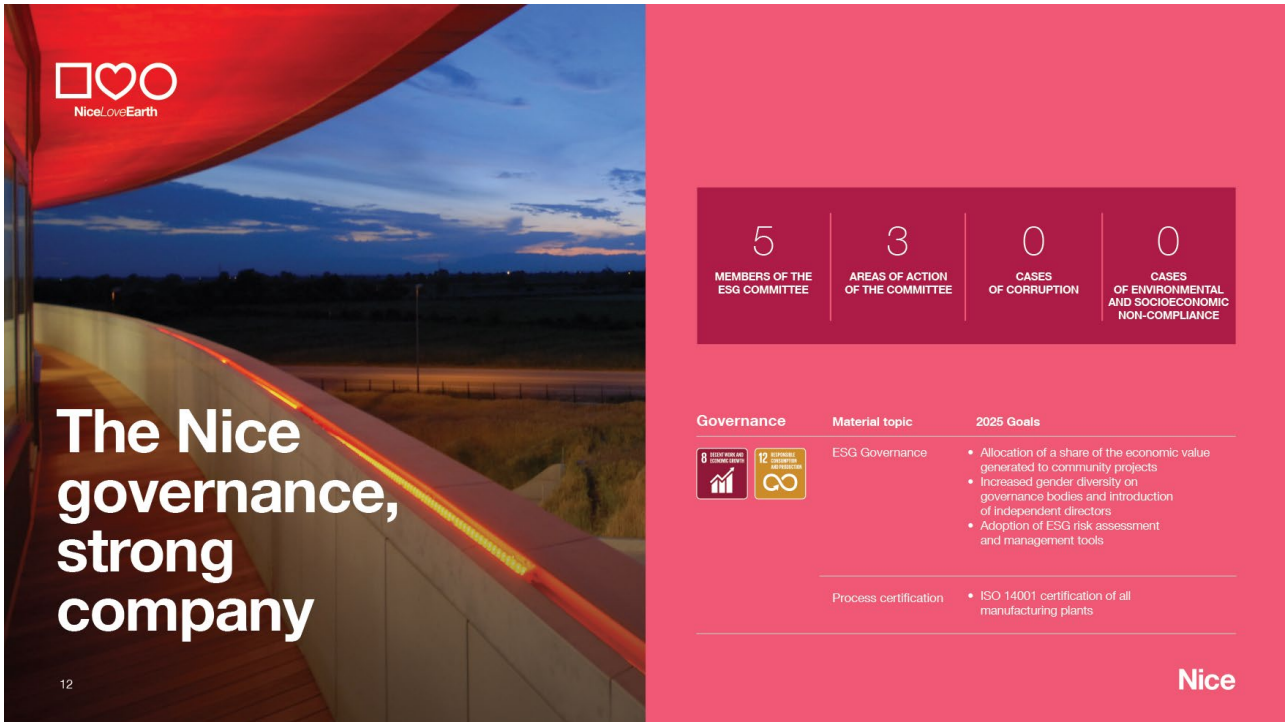


Figura 2. Infografica relativa alla dimensione di governance Nice.



Figura 3. Infografica relativa alla dimensione ambientale di Nice.



Figura 4. Infografica relativa alla dimensione sociale di Nice.



Figura 5. Infografica relativa alla dimensione di prodotto Nice.



Nice

Nice

Fondata all'inizio degli anni '90, Nice è leader globale nei settori dell'Home & Building Management e Security, con un'offerta completa di soluzioni integrate per l'automazione di cancelli, garage, sistemi per schermature solari, sistemi di parcheggio, sistemi di allarme wireless e home security, per applicazioni residenziali, commerciali e industriali; sistemi smart e connessi per applicazioni residenziali e commerciali, per i settori della sicurezza, controllo accessi, IA (Intelligenza Artificiale), health & wellness, controllo e power/AV. Nice ha avviato un percorso strategico di espansione e ampliamento del proprio portafoglio di soluzioni e piattaforme connesse, per offrire un'ampia scelta di soluzioni personalizzabili e facilità d'uso per il consumatore finale. A ciò si aggiunge il rafforzamento ed espansione in mercati ad alto potenziale di crescita; l'ampliamento, oltre a una rinnovata attività di branding, per competere in nuovi segmenti di mercato. Nice oggi può contare su un'organizzazione di oltre 3.000 persone su 5 continenti, che vantano un ricco bagaglio di competenze e di culture diverse, oltre a 15 centri R&D e 13 stabilimenti produttivi al servizio dei propri partner e clienti in oltre 100 paesi del mondo. Per ulteriori informazioni www.niceforyou.com

[LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

#Nice #Niceforyou #NiceLoveEarth #Sustainability #NiceSmartHome #SmartHome #HomeSecurity #HomeAutomation

Contatti

Global Press Contact - Ernst & Young

Maria Elena Badini maria.elena.badini@it.ey.com Ph. +39 331 177 0516

Susanna Tagliento susanna.tagliento@it.ey.com Ph. +39 331 636 7029

Nice Global Press Contact

Elisa Chies el.chies@niceforyou.com

Martina Tommasi m.tommasi@niceforyou.com