

## Dormakaba annuncia il lancio del nuovo sito in Italia

Il nuovo sito istituzionale dormakaba in lingua italiana, [www.dormakaba.it](http://www.dormakaba.it), è da oggi on line e disponibile per manager, architetti, progettisti installatori e operatori nel settore security e access.

Il design, così come l'innovazione, sono tra gli asset principali del Gruppo e questa attitudine si riflette nel nuovo portale che offre immagini di forte impatto, combinate con contenuti di alta qualità, oltre che una navigazione semplice ed intuitiva.

Punto di incontro della dimensione corporate e local aziendale, il nuovo sito offre una visione dettagliata di tutto il portafoglio di prodotti e soluzioni dormakaba, diviso per mercati e gruppi di prodotto: accessori e prodotti per porte, porte e varchi automatici, controllo accessi e raccolta dati, cilindri e piani di chiusura, prodotti e soluzioni per hotel, prodotti per vetro. Ogni pagina di prodotto è completa di dettagli, informazioni tecniche, materiale fotografico, video e schede/brochure direttamente scaricabili.

Dietro all'homepage, progettata per fornire le ultime news con collegamenti ai profili social italiani del gruppo, si sviluppano 5 macro-aree, organizzate in sottosezioni: **soluzioni e prodotti**, che presenta tutto il portfolio dormakaba, **servizi**, l'area in cui vengono descritti i servizi di assistenza tecnica post-vendita sugli impianti di controllo accessi e sulle porte, una sezione dedicata al **supporto** nella progettazione e alla ricerca dei partner dormakaba distribuiti sul territorio, un'area **news e Media**, con comunicati stampa, success stories e il nuovo customer magazine My Access, e quella che descrive il **brand**, il **gruppo a livello internazionale e l'organizzazione in Italia**.

Il sito si presenta con una grafica chiara e intuitiva, in linea con il corporate design del nuovo brand, e soddisfa determinati requisiti tecnologici che lo rendono fruibile in modo facile da qualsiasi device (smartphone, tablet, PC).

“Il lancio della nuova piattaforma web [dormakaba.it](http://www.dormakaba.it) rappresenta sia un momento importante per la promozione del nuovo brand nel settore, sia uno strumento utile per i professionisti del settore che vogliono essere aggiornati sulle ultime novità della nostra azienda” afferma Massimiliano Bianchi, country manager di dormakaba in Italia “Tutto questo è in linea con la visione dormakaba di essere sempre di più partner dei clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi e rispondenti ai bisogni del mercato” conclude Bianchi. Con il lancio di [www.dormakaba.it](http://www.dormakaba.it) i siti kaba e DORMA in lingua italiana non saranno più attivi e i domini esistenti verranno reindirizzati al nuovo sito.

Ulteriori informazioni: [dormakaba Italia](mailto:lisa.cruciani@dormakaba.com)  
Attività di stampa e Pubbliche Relazioni  
Tel +39 051 41 78 311  
[lisa.cruciani@dormakaba.com](mailto:lisa.cruciani@dormakaba.com)

---

Il Gruppo dormakaba è uno dei primi 3 fornitori su scala mondiale di soluzioni di accesso e di sicurezza. Con marchi vincenti come Dorma e Kaba nel proprio portafoglio prodotti, il Gruppo offre prodotti, soluzioni e servizi per ogni tipo di porta, assieme alla massima sicurezza nell'accesso a edifici e ambienti, tutto da un unico fornitore. Con circa 16.000 collaboratori e numerosi partner, dormakaba è attiva su scala mondiale in oltre 130 Paesi. Il Gruppo dormakaba ha sede a Rümlang (Zurigo, Svizzera) e registra un fatturato annuo di oltre 2 miliardi di CHF.

SIX Swiss Exchange: DOKA (precedentemente KABN / KABNE)  
Ulteriori informazioni sul sito [www.dormakaba.com](http://www.dormakaba.com)

---

#### Disclaimer

Questa comunicazione contiene determinate enunciazioni rivolte al futuro, tra cui indicazioni che utilizzano le parole "crede", "ritiene", "si aspetta" o formulazioni di tipo simile. Tali enunciazioni rivolte al futuro vengono formulate in base a ipotesi e aspettative che la società ritiene fondate, le quali però possono dimostrarsi false. È necessario prenderne atto con la dovuta attenzione, giacché naturalmente sono soggette a rischi, incertezze e altri fattori noti e ignoti, che possono far sì che i risultati effettivi, la situazione finanziaria, lo sviluppo o le performance della società o del gruppo divergano sostanzialmente da quelli che, in queste enunciazioni, vengono ipotizzati esplicitamente o implicitamente. Fanno parte di questi fattori tra l'altro, ma non solo:

- la situazione economica generale,
- la concorrenza con altre aziende,
- conseguenze e rischi di nuove tecnologie,
- contingenti esigenze di capitale della società,
- costi di finanziamento,
- ritardi nel processo di integrazione della fusione o di acquisizioni,
- variazioni dei costi operativi,
- fluttuazioni valutarie e dei prezzi delle materie prime,
- l'assunzione e il mantenimento di personale qualificato,
- rischi di natura politica nei Paesi in cui opera,
- modifiche di legge,
- la realizzazione di sinergie
- e ulteriori fattori citati nella presente comunicazione.

Qualora dovessero realizzarsi uno o più di questi rischi, incertezze o altri fattori, oppure una delle ipotesi o aspettative basilari dovesse risultare falsa, i risultati potrebbero divergere decisamente da quelli indicati. Considerando questi rischi, incertezze o altri fattori in background, è necessario che il lettore non faccia affidamento su tali enunciazioni rivolte al futuro. La società non si assume in alcun modo l'impegno di aggiornare o rivedere tali enunciazioni rivolte al futuro né di adattarle a eventi o sviluppi futuri. La società fa presente che i risultati passati non incidono sui risultati futuri. Si noti inoltre che i risultati intermedi non sono necessariamente indicativi dei risultati di fine anno. I lettori dovrebbero rivolgersi a un consulente finanziario indipendente.

Questa comunicazione non costituisce né un'offerta né un invito all'acquisto o alla vendita di prodotti dormakaba in nessuna giurisdizione. dormakaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® ecc. sono marchi registrati del gruppo dormakaba. A causa di requisiti specifici dei Paesi o in base a considerazioni di natura commerciale, non tutti i prodotti sono disponibili in tutti i mercati.