

River Island e Nedap introducono l'RFID in soli 7 mesi



Dopo l'incremento delle vendite nei negozi pilota il retailer è pronto per installare l'RFID in 280 negozi

Groenlo, Paesi Bassi – 26 ottobre 2016

River Island, famoso marchio britannico del settore moda, ha scelto Nedap per l'introduzione a livello internazionale dell'hardware e del software RFID in 280 negozi. Il roll-out sarà completato in soli 7 mesi, dal momento che questa tecnologia non richiede complessi interventi di integrazione nel sistema informatico. Questo progetto su larga scala prevede Nedap come fornitore ufficiale del software !D Cloud e dei lettori RFID portatili, nonché responsabile della qualità delle etichette RFID applicate sulla merce.

Per dimostrare la validità del progetto, River Island ha avviato inizialmente una fase pilota grazie alla quale ha potuto constatare che !D Cloud consente un significativo miglioramento nell'accuratezza dell'inventario e, di conseguenza, la disponibilità ottimale dei prodotti porta a un incremento delle vendite. Jon Wright, Direttore del reparto Global Loss Prevention & Safety presso River Island, spiega: "Inizialmente, il nostro livello medio di precisione dell'inventario non era affatto soddisfacente. L'introduzione di !D Cloud ha portato al 97% il livello di accuratezza delle scorte in tutti i negozi in sole due settimane, media che è rimasta costante, settimana dopo settimana. Ma, ancora più importante, è stato il significativo incremento delle vendite registrato in tutti i nostri negozi pilota".

L'RFID veicola i servizi omnicanale

"Nel mondo omnicanale, la disponibilità del prodotto è il fattore dominante. Infatti l'accesso a dati precisi sulle scorte è di vitale importanza per noi, perché ci consente di offrire ai nostri clienti servizi omnicanale senza intoppi. Siamo rimasti subito colpiti dall'innovazione e dalle prestazioni avanzate di !D Cloud, e da quanto sia semplice implementare questa soluzione dal punto di vista informatico, qualità che rende estremamente facile l'adozione di RFID. Ci ha permesso di concentrarci fin dall'inizio sulla parte più importante del progetto—ovvero incrementare l'accuratezza delle scorte in tutti i nostri negozi e controllare in modo completo il nostro inventario offrendoci la tracciabilità di ogni singolo articolo," ha commentato Jon Wright.

Utilizzando la tecnologia RFID, River Island si prefigge di migliorare in modo significativo l'accuratezza delle scorte in negozio, obiettivo che migliora l'efficienza dei servizi omnicanale, come le spedizioni direttamente dal negozio, l'acquisto online e l'eventuale reso in negozio o l'acquisto online con ritiro in negozio.

Rob Schuurman, Managing Director presso Nedap Retail ha aggiunto: "Siamo particolarmente orgogliosi di poter annunciare che River Island realizzerà il suo progetto RFID con noi. Il roll-out nei 280 negozi verrà completato entro 7 mesi. Questo dimostra come !D Cloud si adatta perfettamente ai requisiti del settore retail. È una soluzione cloud-based estremamente innovativa, predisposta ad essere sempre aggiornata con nuove caratteristiche e soluzioni integrate. Non richiede interventi complicati e onerosi di integrazione del software, né l'installazione di server in ogni negozio. Questi vantaggi consentono di sfruttare appieno tutti i benefici della tecnologia RFID, riducendone al minimo le complessità".

###

Informazioni su River Island

River Island è un rivenditore omnicanale del settore moda in rapida crescita con negozi nel Regno Unito, in Irlanda e a livello internazionale anche in Asia, Medio Oriente e in Europa e con 6 siti internet dedicati che operano in 4 valute diverse. Offre una vasta gamma di abbigliamento uomo, donna e bambino, scarpe e accessori.

Informazioni su Nedap

Nedap è un produttore di soluzioni tecnologiche intelligenti per i temi di maggiore importanza. Cibo a sufficienza per una popolazione in crescita, acqua potabile in tutto il mondo e reti intelligenti per l'energia sostenibile sono solo alcuni esempi dei temi in cui Nedap dimostra il suo impegno. È costantemente focalizzata sulla tecnologia che conta. Nedap è stata fondata nel 1929, è quotata in borsa dal 1947 e opera in tutto il mondo con oltre 750 dipendenti.

Nedap aiuta i retailer a prevenire le differenze inventariali, ottimizzare i livelli delle scorte e semplificare la gestione multi store.

Informazioni su Omnisint

Omnisint, fondata nel 2001 da un team di esperti del settore, opera sul mercato con il brand Nedap Italy Retail ed è partner affiliato esclusivo di Nedap Retail, di SOLU-M (Samsung ElectroMechanics ESL) e di InVue. Specializzata nell'implementazione di soluzioni tecnologiche altamente innovative per il mercato retail, è leader nel mercato italiano con oltre 30.000 impianti installati e telegestiti in tutto il paese. Omnisint è una realtà in continua crescita, tra i clienti consolidati vi sono i maggiori brand e retailer internazionali e può vantare la più alta quota di mercato in termini di nuovi sistemi installati nel settore gdo.

Per garantire sia alle grandi catene che ai piccoli negozi un servizio ottimale, Omnisint può contare su una vasta rete di partner nazionali ed internazionali, in grado di vendere, installare e gestire soluzioni di sicurezza altamente tecnologiche.



Contatti media Omnisint (Nedap Italy Retail):

Elena Birtolo

Marketing Executive

T: + 39 02 26708493

elena.birtolo@nedapretail.it

www.nedap-retail.com