

Comunicato stampa

Aon ha presentato il progetto “Wellbeing” a Zingonia Tra i testimoni Marco Bruzzone, medico sociale dell’Atalanta

Durante l’incontro si è parlato di corretta alimentazione, alla base del benessere psicofisico e sociale, necessario per il successo individuale e di squadra

Milano, 13 giugno 2017 – Si è appena concluso al Centro Sportivo Bortolotti di Zingonia l’incontro organizzato da Aon, primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, per la presentazione del progetto “Wellbeing”. Aon è la più grande società di brokeraggio attiva sui territori di Bergamo e Brescia.

Durante l’evento si è discusso di quanto sia importante investire sul benessere dei propri dipendenti, grazie a programmi focalizzati sull’attività fisica, la prevenzione medica e l’educazione alimentare. Le aziende che si prendono cura della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie, attraverso piani di welfare aziendale, flexible benefits e wellbeing, ottengono risultati migliori in termini di engagement, con una crescita della produttività ed un migliore clima interno.

Luca Franzi, Vice Presidente Aon S.p.A. e Presidente Aon Hewitt, ha aperto i lavori presentando il progetto “Wellbeing”, che promuove il benessere dei dipendenti quale fattore strategico per le aziende su cui investire. “Oggi più che mai la tutela e la promozione del benessere dei dipendenti rappresenta un fattore di successo per le aziende. Il progetto di Aon Hewitt, società del Gruppo Aon, si fonda sul “trinomio” benessere azienda, benessere dipendente (considerato all’interno del suo nucleo familiare) e benessere sociale, come nel caso presentato oggi del Progetto Eat Educational, volto alla promozione di un’alimentazione sana e sostenibile, per contrastare il rischio di obesità anche sul posto di lavoro”, ha commentato Luca Franzi, Vice Presidente Aon S.p.A. e Presidente Aon Hewitt. Marcello Marcolini, Area Manager Lombardia Orientale e Branch Manager dell’ufficio di Brescia di Aon, ha aggiunto: “Il tessuto economico di Bergamo e Brescia è per sua natura altamente competitivo. Per supportare le aziende nel loro percorso di crescita, Aon sviluppa progetti innovativi anche nell’ambito del welfare aziendale. Ciò permette di aumentare il livello di engagement dei dipendenti e può contribuire in modo determinante al miglioramento delle performance delle aziende stesse”.



Empower Results®

Durante l'incontro, sono stati illustrati i corretti stili di vita associati ad una sana alimentazione, attraverso l'esperienza dei diversi professionisti scesi in campo.

Daniela Ignaccolo e Gloria Romeo hanno presentato il progetto "EAT", promosso dal Gruppo Ospedaliero San Donato, dedicato alla prevenzione e ai corretti stili di vita. Mentre Marco Bruzzone, medico sociale dell'Atalanta, ha mostrato il programma per la corretta alimentazione dei calciatori, che prevede anche la selezione di alcuni alimenti particolari e la scelta di prodotti di qualità.

About Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia in 22 città e si avvale di oltre 1.300 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi.

Nel 2016 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 207 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Aon S.p.A.

Cristina Di Girolamo
Marketing Department
Tel. 02 45434832
e-mail cristina.di.girolamo@aon.it

Francesca Galavotti
Marketing Department
Tel. 02 45434425
e-mail francesca.galavotti@aon.it

Image Building

Ufficio Stampa Aon
Cristina Fossati, Angela Fumis, Annalisa Di Gilio
Tel. 02 89011300
e-mail aon@imagebuilding.it