



## Security for Retail Forum 2015, buona la prima!

**Milano, 5 marzo 2015.** Oltre 110 operatori della distribuzione, rappresentanti delle Forze dell'Ordine e professionisti della sicurezza hanno partecipato alla prima edizione di **Security for Retail Forum** che si è tenuta il 2 marzo a Milano, al Palazzo delle Stelline.

Nel corso del seminario riservato sono stati affrontati i temi più importanti per la sicurezza del sistema distributivo in Italia, sia sul fronte dei furti e delle rapine denunciate all'Autorità Giudiziaria che delle differenze inventariali per taccheggio e infedeltà dei dipendenti.

Al tavolo introduttivo, il dottor **Danilo Cortellessa** e l'Assistente Capo **Mario Venturi** della **Questura di Milano** hanno presentato l'attività di prevenzione e contrasto svolta dalla Polizia di Stato, con i dati relativi alle rapine nei confronti delle farmacie di Milano, affrontando con **Manuela Bandi** di **Federfarma** e **Ferruccio Patti** di **Confesercenti** l'argomento della **sicurezza partecipata**. Milano costituisce un esempio virtuoso di collaborazione tra Forze dell'Ordine e le categorie commerciali, con la dimostrazione misurabile dei risultati ottenuti nella protezione dei negozi e il controllo del territorio, in particolare nei quartieri periferici.

La tavola rotonda **Infedeltà dei dipendenti e privacy: quali soluzioni possibili?** con gli avvocati **Luca Basilio** e **Davide Sportelli** dello studio **Simmons & Simmons**, **Claus Rønning** di **Milestone Systems** e **Vincenzo Corradi** di **Ant@res**, ha sottolineato la prevalenza dell'aspetto penale rispetto alla tutela della privacy, in relazione ai furti commessi dai dipendenti, stimati in 680 milioni di euro nel 2013. E' possibile adottare misure di controllo anche a distanza, purchè siano circoscritte all'individuazione di reati come il furto, e non vengano estese al comportamento lavorativo del dipendente. Il supporto dell'esperto legale può essere determinante nella fase di progettazione dei sistemi, anche per superare i limiti dell'interpretazione letterale della normativa sulla privacy.

**Maurizio Tondi** di **Axitea** ha quindi illustrato il nuovo corso del gruppo milanese, che si sta riproponendo sul mercato come systems integrator e fornitore di servizi a valore aggiunto, con particolare attenzione per il mondo della distribuzione organizzata e di prossimità.

**Vincenzo Tortora** di **Emmeviemme**, società che detiene la proprietà del software predittivo **KeyCrime** utilizzato dalla Questura di Milano, ha fornito alcune anticipazioni sui programmi di sviluppo del sistema, sia nella versione per la polizia giudiziaria che in quella civile per le attività di prevenzione.

Il giornalista di **Largo Consumo**, **Armando Garosci**, ha esaminato con **Luigi Alfieri** di **Scarpe&Scarpe**, **Giuseppe Naro** di **Inditex** e **Gabriele Venuti** di **Abercrombie & Fitch** il processo evolutivo del security manager nel mondo della distribuzione. Un'evoluzione che parte dalle aziende, con la richiesta di estendere le competenze a marketing, legal, HR, IT, configurando in tal modo un profilo manageriale completo, sempre più distante dal tradizionale "responsabile della sicurezza" degli anni passati.

**Eugenio Rubini** di **SWL** ha condotto il workshop dedicato alle soluzioni di cash-management e sicurezza integrata per i punti di vendita con la partecipazione di **Andrea Carnemolla** di **ANIVP**, **Roberto Licinio** di **Gunnebo**, **Massimo Valeri** di **Mondialpol**, **Giuseppe Ferrara** di **LBM**, **Lia Perucchini** di **AON Benfield** e **Antonio Staino** di **Assovalori**. Una carrellata di soluzioni adatte sia ai grandi retailer che ai negozi di prossimità, che comportano l'integrazione di quattro componenti: le **casseforti intelligenti**, dimensionate sui volumi di denaro del negozio, il **trasporto valori** per la raccolta programmata del denaro in sicurezza, l'**assicuratore** con prodotti assicurativi specializzati e la **banca** orientata al cash-management.

Ancora con **Armando Garosci** il workshop dedicato a videosorveglianza, business intelligence e gestione inventari con **Pietro Tonussi** di **AXIS Communications**, **Cristian Almasio** di **Nedap**, **Gianluca Codina** e **Franco Palleni** di **Canon** assieme a **Riccardo Savarè** di **Discovery Reply**. L'analisi del comportamento dei clienti è uno strumento determinante per il funzionamento del negozio. L'integrazione tra le tecnologie eterogenee presenti nel PDV costituisce oggi il terreno di confronto tra i vendor per conquistare le grandi catene della distribuzione.

I contenuti del seminario verranno pubblicati nei prossimi numeri di **essecome**.

I prossimi appuntamenti di **Security for Retail**:

- **Security for Retail Expo a Sicurezza 2015** (Milano Rho 3-5 novembre)
- **Security for Retail Forum 2016** (Milano, Palazzo delle Stelline, marzo 2016)

Per maggiori informazioni: [marketing@securindex.com](mailto:marketing@securindex.com)