

SICUREZZA 2017, piace l'edizione negli anni dispari

*a colloquio con Giuseppe Garri, responsabile Business Unit Tecnologia di Fiera Milano spa.
a cura della Redazione*

Quali considerazioni si possono già fare a sei mesi da Sicurezza 2017 sugli effetti del cambio di cadenza agli anni dispari?

Penso ormai di poter dire che la scelta di spostarsi negli anni dispari sia stata vincente. A sei mesi dall'inaugurazione, infatti, possiamo già contare la presenza di oltre 240 aziende dirette, abbiamo già superato la superficie venduta della scorsa edizione e continuano i contatti con numerose realtà del settore intenzionate a partecipare.

Sicuramente, dunque, la nuova data rappresenta un asset strategico, nato dalla richiesta degli stessi operatori di avere un migliore posizionamento nel calendario internazionale. Penso, infatti, che il buon riscontro della manifestazione sia anche il frutto del continuo contatto con la filiera e i suoi rappresentanti e dell'attenzione che ci siamo costantemente sforzati di dedicare ai cambiamenti avvenuti sul mercato in questi ultimi anni. Si tratta di mutamenti decisivi, dalla convergenza dei sistemi all'avvento dell'IoT, che hanno richiesto da parte nostra un impegno maggiore per creare una manifestazione in grado di essere non solo vetrina di prodotti, ma palestra di soluzioni.

Quali sono i riscontri sul piano internazionale, ora che Sicurezza è l'unica manifestazione europea organizzata nel secondo semestre degli anni dispari?

L'iter di internazionalizzazione, ne siamo consapevoli, è lungo, ma i primi frutti si cominciano a raccogliere. Non solo i brand leader sono quasi tutti confermati, ma l'interesse da parte delle aziende estere mostra un trend positivo, con una superficie espositiva ad oggi già in crescita del 30% rispetto alla scorsa edizione. Stiamo lavorando per far conoscere sempre più la nostra fiera all'estero per cui, per la prima volta, insieme ad ANIE Sicurezza e



ASSOSICUREZZA, abbiamo organizzato un vero e proprio roadshow nei principali mercati internazionali riscontrando, in ogni appuntamento, un grande interesse. L'ultimo di questi meeting sarà a Londra, il 20 giugno prossimo, dove contiamo sull'opportunità di creare nuovi contatti.

In parallelo lavoriamo sul fronte visitatori. SICUREZZA sta investendo per invitare 200 top buyer altamente profilati provenienti dai mercati di maggior interesse. I potenziali compratori stranieri, selezionati per provenienza e capacità di spesa, potranno usufruire di un'agenda programmata, realizzata attraverso il programma MyMatching di Fiera Milano, che consentirà anche agli espositori di ottimizzare i tempi e di entrare in contatto con buyer in target con le loro proposte di business.

Inoltre, stiamo rafforzando la collaborazione anche con le maggiori testate estere di settore, per garantire una costante comunicazione con gli operatori stranieri e trovare nella stampa internazionale un ulteriore interlocutore.

In che modo si articolerà in questa edizione il percorso iniziato nel 2015 di attenzione alle soluzioni, in un mercato che richiede sempre più approcci integrati tra tecnologie e servizi, tra sicurezza fisica e sicurezza informatica, tra security e safety?

Già da varie edizioni, SICUREZZA sta puntando a una graduale evoluzione del suo format, in linea con i grandi mutamenti tecnologici e con la sempre più importante e pervasiva applicazione delle soluzioni di sicurezza in numerosi ambiti della società.

In questa direzione va, in parte, l'allargamento dell'offerta. Proprio la crescente integrazione tra safety e security ci ha portati a una maggiore focalizzazione sul settore antincendio, per la prima volta inteso non solo come rivelazione, ma anche come spegnimento. Per offrire un momento di formazione nuovo ai professionisti di questo comparto, in collaborazione con UMAN, Associazione nazionale aziende sicurezza e antincendio federata ANIMA/CONFINDUSTRIA, verrà infatti allestito uno spazio espositivo dedicato, che raccoglierà le più recenti innovazioni sul mercato. Non mancherà l'opportunità di dialogare con tecnici, addetti antincendio e ai servizi prevenzione, consulenti, esponenti degli ordini professionali, aziende, mondo accademico.

Sempre in ottica di convergenza, è nato SMART BUILDING EXPO, progetto realizzato grazie ad un accordo tra Pentastudio e Fiera Milano, con l'obiettivo di presentare un panorama articolato ed esaustivo sul concetto di edificio in rete. In uno spazio dedicato all'integrazione di sistema, verrà rappresentata l'evoluzione impiantistica e tutti i servizi resi disponibili da essa: dalla connettività all'integrazione con i nuovi impianti elettrici, dall'entertainment basato sull'interazione, sull'on-demand e sull'alta definizione audio-video, fino ai sistemi di controllo che consentono l'efficientamento energetico.

Ma di integrazione e soluzioni parlerà soprattutto, anche

quest'anno, il programma di eventi e iniziative nato grazie al prezioso contributo di editori e associazioni. Grazie all'ampia rete di partner che si stringe intorno a SICUREZZA, proporremo infatti ancora una volta un ricco programma di formazione e aggiornamento e daremo spazio a numerosi approfondimenti finalizzati a precorrere i cambiamenti in atto e a far conoscere e approfondire tematiche di particolare interesse e attualità per il settore. Colgo, anzi, l'occasione per ringraziare essecome/securindex per il contributo che ci sta dando. Il ritorno dell'iniziativa "Security for Retail" consentirà infatti di approfondire le soluzioni a disposizione di un mondo, quello dei negozi, dei centri commerciali e della distribuzione al dettaglio, che sente il tema della sicurezza come davvero urgente.

Sicuramente, il vostro ruolo nella costituzione dell'Associazione Laboratorio per la Sicurezza che riunisce i professionisti della sicurezza del Retail è stato fondamentale e siamo lieti che abbiate scelto proprio la nostra manifestazione per riproporre Security for Retail. L'iniziativa, che abbiamo il piacere di ospitare da tre edizioni, è ormai un tradizionale momento di confronto tra i professionisti del retail e i produttori di tecnologie, un'occasione importante per far incontrare "nuove idee con nuove esigenze".

Ma desidero ringraziarvi anche per aver scelto SICUREZZA per presentare i risultati dell'Osservatorio sulla realizzazione dei modelli di Smart & Safe City nelle città italiane. La città è un contesto in cui sempre più soluzioni integrate di security trovano applicazione e Smart City e Safe City sono due temi su cui si gioca la qualità della nostra vita. Ritengo sia davvero importante che in una manifestazione come la nostra se ne parli, offrendo chiavi di lettura utili ai professionisti del settore, ma anche ai funzionari pubblici che governano le nostre città.

SICUREZZA

CONTATTI: SICUREZZA 2017

Tel. +39 02 49966241

www.sicurezza.it

areatecnica1@fieramilano.it