

Il Gruppo Calzedonia sceglie Nedap per l'implementazione della tecnologia EAS su scala globale



I punti vendita verranno dotati delle soluzioni Nedap RFID-ready per la prevenzione delle perdite

Groenlo, Paesi Bassi, 11 gennaio 2016

Il Gruppo Calzedonia ha scelto Nedap per la fornitura di soluzioni di sicurezza integrata: dai sistemi per la sorveglianza elettronica degli articoli (EAS), ai sistemi di videosorveglianza fino ai sistemi antintrusione. Il contratto pluriennale prevede la fornitura e l'installazione di apparecchiature e consumabili EAS RF per la prevenzione delle differenze inventariali. La prima fase prevede l'introduzione dei sistemi EAS in circa 50 negozi Tezenis e Intimissimi. Il Gruppo Calzedonia vanta oltre 4000 punti vendita in 40 paesi nel mondo, le prime installazioni in Italia sono state già completate nell'ultimo trimestre 2015 ad opera di Nedap Italy Retail.

Riduzione delle differenze inventariali e apertura verso sviluppi futuri

Dopo un'intensiva sperimentazione sul campo delle soluzioni EAS di diversi fornitori, Calzedonia ha scelto Nedap per l'affidabilità di rilevazione, la facilità di connessione e la flessibilità di aggiornamento dei sistemi, che consente di passare alla tecnologia RFID rapidamente, senza sostanziali investimenti in hardware aggiuntivi. I sistemi Nedap connessi forniscono informazioni dettagliate in tempo reale sullo stato dei sistemi e l'andamento dei punti vendita, dati utili per le attività di monitoraggio e di analisi comparativa.

Il Global Risk, Security & Compliance Manager di Calzedonia ha affermato: "Siamo un'azienda in rapida crescita, e per questo cercavamo un partner globale che fosse in grado di offrire lo stesso elevato livello di qualità e servizio in tutto il mondo. Siamo rimasti colpiti dall'approccio pro-attivo di Nedap verso l'abbattimento delle differenze inventariali nei nostri negozi campione, e siamo fiduciosi che il roll-out EAS nei nostri punti vendita avrà un impatto significativo sulla nostra redditività".

Partnership globale

Attualmente la rete Calzedonia ha una presenza capillare in Europa e conta diversi punti vendita anche in Asia e Sud America. Inoltre, il gruppo ha recentemente annunciato i suoi piani di espansione negli Stati Uniti. Secondo Rob Schuurman, Managing Director di Nedap Retail: "Siamo orgogliosi di essere stati scelti da Calzedonia e siamo entusiasti di supportare i piani di internazionalizzazione dei suoi marchi, fornendo le soluzioni più efficaci e customer-friendly per la protezione dei prodotti. Il nostro obiettivo per il 2016 è attuare un'implementazione efficiente e rapida attraverso la nostra rete globale di partner."

###

Informazioni sul Gruppo Calzedonia

Il Gruppo Calzedonia è un'azienda italiana in rapida crescita, specializzata in abbigliamento intimo, calzetteria, costumi da bagno e maglieria. Fondata in Italia nel 1986, ha creato una rete di oltre 4000 negozi in più di 40 paesi, tra cui numerose grandi città come Milano, Roma, Parigi, Londra, Berlino, Mosca, Barcellona e Hong Kong. Il gruppo conta oltre 30.000 dipendenti nel mondo.

Informazioni su Nedap

Nedap è un produttore di soluzioni tecnologiche intelligenti e sostenibili, volte alla risoluzione delle maggiori problematiche globali. Cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile in tutto il mondo e reti intelligenti per l'energia sostenibile sono solo alcuni esempi dei temi in cui Nedap dimostra il suo impegno, costantemente focalizzata sulla tecnologia che conta. Nedap è stata fondata nel 1929, è quotata in borsa dal 1947 e opera in tutto il mondo con oltre 750 dipendenti.

Nedap aiuta i retailer a prevenire le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail.



Contatti media Nedap Italy Retail:

Silvia Barosi

Marketing Manager

T: +39 02 26708493

F: +39 02 25396647

silvia.barosi@nedapretail.it

www.nedapretail.it