

**INVENTIA
INNOVATION
NIGHT 04.12.18**

Milano, 5 Dicembre 2018,

L'identità digitale sta cambiando il mondo e ne siamo testimoni ogni giorno, ma quanto si è discusso il giorno 4 dicembre 2018 durante la terza edizione di **"Inventia Innovation Night - The Power of Digital ID"**, è come essere sempre più attori e protagonisti del cambiamento. L'appuntamento annuale organizzato da Inventia si è svolto alla presenza di oltre **300 selezionati ospiti** e **7 importanti speaker** nella splendida cornice del Club Apollo di Milano e ha visto la moderazione di Silvia Vianello, Top 100 Forbes Woman in Italy e direttrice dell'innovazione della prestigiosa SP Jain school of Business.



La rivoluzione dell'identità digitale, da costo ad opportunità per le aziende, un cambiamento unico del paradigma di erogazione dei servizi che apre nuovi mondi fino a ieri nemmeno immaginabili.

Inventia, leader nei servizi per la video identificazione con o senza operatore grazie alla tecnologia proprietaria già usata da oltre 3 milioni di persone nel mondo per l'accesso a servizi telefonici, finanziari ed assicurativi ha guadagnato sul mercato la fiducia dei maggiori player italiani ed internazionali.

In un momento in cui il valore dell'interazione digitale si basa sempre più sull'asserzione di identità dei clienti, Inventia si posiziona come abilitatore per l'on boarding e la vendita su qualsiasi canale digitale web, mobile o kiosk per network retail.

INVENTIA INNOVATION NIGHT 04.12.18



“Viviamo in un'epoca iperconnessa in cui i clienti sono abituati ad esaudire qualsiasi desiderio con un semplice click. Invention consente di estendere questo livello di servizio a qualsiasi settore e regolamentazione” sostiene Andrea Cinelli, CEO di Invention “Omnichannel non è un concetto cui il consumatore è interessato, l'unica cosa che conta è essere disponibili sempre ed ovunque, anche per la gestione di processi particolarmente complessi”.

INVENTIA INNOVATION NIGHT 04.12.18

La serata si è svolta grazie al supporto di **HP** e **CRIF**, partner commerciali e tecnologici di Inventia.

Numerosi e di grande importanza gli ospiti e gli speaker della serata:

La professoressa **Silvia Vianello** giunta appositamente da Dubai, **Brad Short** VP di HP Inc direttamente da San Diego e **Simone Capecchi** Executive Director di CRIF. Durante il corso della serata le società **A2A**, **ING Bank** e **HO Mobile** sono state premiate per i loro Use Case innovativi realizzati grazie alla tecnologia Inventia.

Sono intervenuti:

- Andrea Cinelli, **Inventia** CEO & Founder
- Silvia Vianello, **SP Jain**, Direttore Innovazione Moderatore della serata
- Brad Short, **HP Inc.**, VP - inventor of HP Sprout
- Giovanni Rossi, **ING Italia**, Head of Retail
- Martin Isolabella, **A2A**, Head of Marketing
- Diego Rizzi, **HO Mobile**, Head of technology
- Giuseppe Vironda, **HO Mobile**, GM
- Simone Capecchi, **CRIF**, Executive Director

Partner Sponsor:

L'evento "Inventia Innovation Night" si è tenuto grazie al supporto fornito dai 2 partner sponsor della serata: **HP**, **CRIF**.

Hashtag dell'evento:

#InnovationNight18

Contatti Inventia:

Francesco Mascagni, Marketing, francesco.mascagni@inventia.biz, 3287178206

www.inventia.biz

[LINKEDIN](#)

[TWITTER](#)

[DOWNLOAD HD IMAGES HERE](#)

**INVENTIA
INNOVATION
NIGHT 04.12.18**

