

Checkpoint Systems Italia S.p.A..
Via Leonardo da Vinci, 14
20090 Cusago
Milano

Tel.: +39 02 90 355 202
Fax: +39 02 9011 9661
www.checkpointsystems.it



COMUNICATO STAMPA

Checkpoint Systems Italia S.p.A.

Gaia Giannotti - Gaia.Giannotti@checkpt.com

02 90 355 202

335 642 44 33

@checkpointsys

Imageware

Stefano Bogani - SBogani@imageware.it

02 70025.81

Marco Groppelli - MGroppelli@imageware.it

PROCTER & GAMBLE SI AFFIDA ALL'ETICHETTA IS AUTOPEG DI CHECKPOINT SYSTEMS PER PROTEGGERE LE LAMETTE GILLETTE IN OLTRE 3.000 PUNTI VENDITA

Milano, 11 maggio 2016 - [Checkpoint Systems, Inc.](http://www.checkpoint.com) (NYSE:CKP), fornitore leader a livello globale di soluzioni per la disponibilità della merce nel settore Retail, annuncia che più di 3.000 punti vendita stanno proteggendo le lamette Gillette di Procter & Gamble con l'innovativa soluzione [iS AutoPeg Tag](#).

iS AutoPeg Tag è stata progettata per le lamette da barba e per tutti quei prodotti ad alto rischio di furto che sono esposti al libero servizio a broche. Si applica velocemente e in modo sicuro sia alle confezioni con singolo che con doppio foro, ed è facilmente rimossa in cassa per il suo riutilizzo.

L'etichetta iS AutoPeg assicura che le lamette da barba Gillette siano disponibili e di facile accesso per i clienti così da non trovare scaffali vuoti o da non dover chiedere il prodotto al personale del punto vendita. Inoltre vista la sua facile rimozione, rende le operazioni in cassa veloci. Infine, l'etichetta iS AutoPeg occupa poco spazio, è facile verificare la sua corretta applicazione, permette al cliente di toccare e leggere le informazioni sul prodotto ed offre uno sguardo di insieme dell'esposizione migliore per la categoria di prodotto.

"Abbiamo lavorato insieme ai retailer e a Checkpoint per sviluppare l'etichetta iS AutoPeg, che può essere personalizzata per essere applicate alle lamette da barba cosicché siano liberamente disponibili al cliente con una libera esposizione. L'elevata efficacia dell'etichetta iS AutoPeg, nel rendere disponibile il prodotto, è stata provata e prevediamo di ampliare l'utilizzo della stessa da 7.000 a 10.000 punti vendita a partire da giugno 2016." ha commentato Shawn Evans, Shave On Shelf Availability Leader, North America, per Procter & Gamble.

"Siamo orgogliosi di lavorare con P&G ed i suoi client retailer per assicurare la disponibilità dei loro prodotti a scaffale e semplificare le operazioni del punto vendita" ha detto Per Levin, Presidente di Merchandise Availability Solutions, Checkpoint Systems. "L'etichetta iS AutoPeg è una soluzione di protezione innovativa che aiuta i retailer a vendere di più, a ridurre le perdite ed a semplificare le operazioni nel punto vendita."



Gillette

Per oltre 110 anni, Gillette ha offerto una tecnologia di precisione e prestazioni del prodotto senza pari, migliorando la vita di oltre 750 milioni di Uomini in tutto il mondo. Dai prodotti da barba a quelli per la cura del corpo, la cura della pelle alla protezione dal sudore, Gillette offre una vasta gamma di prodotti inclusi rasoi, schiume da barba, (gel, schiume e creme), cura della pelle e dopobarba, deodoranti e saponi per il corpo. Per maggiori informazioni e per conoscere le ultime novità di Gillette, visita il sito <http://www.gillette.com/>. Per vedere la selezione completa dei prodotti, visita <http://www.gillette.com/en/us/shop-now.aspx>.

Procter & Gamble

P&G offre ai consumatori di tutto il mondo uno dei più forti portafogli prodotto per fiducia, qualità e leadership di marca, che Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, and Whisper®. La comunità P&G include approssimativamente 70 paesi in tutto il mondo. Visita <http://www.pg.com> per le ultime novità ed informazioni su P&G ed i suoi marchi.

Checkpoint Systems (www.CheckpointSystems.com)

Checkpoint Systems è leader mondiale per le soluzioni di disponibilità della merce nel settore Retail, che comprendono la prevenzione delle perdite e la visibilità della merce. Checkpoint fornisce soluzioni end-to-end che permettono ai retailer di ottenere una migliore accuratezza dell'inventario, in tempo reale, velocizzare il ciclo di rifornimento delle scorte, prevenire i casi di disassortimento e ridurre i furti, migliorando, quindi, la disponibilità della merce sugli scaffali e l'esperienza del cliente. Le soluzioni Checkpoint si basano su 45 anni di esperienza nel settore della tecnologia a radio frequenza, su soluzioni antifurto innovative e di prevenzione delle perdite, su hardware e software RFID leader di mercato e su funzionalità di etichettatura complete, per etichettare, proteggere e tracciare la merce dalla fonte allo scaffale. I clienti Checkpoint beneficiano dell'aumento delle vendite e dei profitti grazie all'implementazione delle soluzioni di disponibilità della merce, che permettono al prodotto giusto, di trovarsi al posto giusto, quando i clienti sono pronti ad effettuare l'acquisto. Quotata alla borsa di New York (NYSE:CKP), Checkpoint opera nei maggiori mercati globali e impiega 4.700 persone in tutto il mondo.

Twitter: @CheckpointSys