

Videosorveglianza, le tendenze del 2018 secondo AXIS Communications

a colloquio con *Matteo Scomegna, Sales Director Southern Europe, Axis Communications*
a cura della Redazione

Qual è la situazione attuale del mercato della videosorveglianza in Italia?

Nonostante i dati di IHS prevedano crescite minime se non *flat* della videosorveglianza in Italia nei prossimi anni, siamo convinti che il mercato sia ancora fortemente dinamico e che offra importanti opportunità, soprattutto ad aziende con una strategia a lungo termine chiara e trasparente e che fanno del valore il loro punto di forza. La “corsa” all’abbattimento dei prezzi è un trend sempre meno evidente, mentre la qualità dei prodotti e dei servizi, la politica di canale consistente e, in generale, una relazione produttore-cliente finale basata sulla fiducia, sono gli aspetti che riteniamo fondamentali per il futuro.

Quali sono gli scenari di mercato nei prossimi anni per Axis Communications?

Partiamo da un presupposto: i clienti non vogliono tanto installare una telecamera, ma devono soddisfare un’esigenza particolare che hanno o che devono risolvere. Per far questo, hanno sempre più bisogno di differenti prodotti hardware integrati in una soluzione *end-to-end*. E questo concetto permette di passare dalla semplice videosorveglianza a quello più ampio di *physical security*, che introduce il controllo perimetrale con tecnologia termica, il controllo accessi, il video-citofono IP e anche prodotti audio a complemento del sistema, il tutto gestito da una piattaforma software aperta insieme ad algoritmi intelligenti dedicati alle diverse esigenze. Ecco quello che Axis sta facendo oggi e che farà sempre di più nei prossimi anni.



Quali sono i trend tecnologici principali che vedremo svilupparsi nel 2018?

Come detto, l’abbattimento dei prezzi (il cosiddetto “*race to the bottom*”) non sarà più fortunatamente il trend principale che caratterizzerà il mercato della videosorveglianza. La vera sfida sarà infatti rendere le reti aziendali sicure aumentando la protezione dei propri dispositivi e allo stesso tempo mantenendo di facile utilizzo l’accesso alla rete per i propri utenti. È questo il ben noto concetto di *cybersecurity* al quale Axis sta lavorando ormai da diversi anni e la cui dimostrazione è la costante pubblicazione della *hardening guide*, una guida che supporta le aziende



nella sicurezza della propria rete, dei dispositivi e dei servizi. Axis vuole essere un partner di fiducia che aiuti ad aumentare consapevolezza e cultura aziendale sul tema in questione e che garantisca trasparenza e informazioni utili su qualsiasi attacco informatico.

Oltre alla *cybersecurity*, il prossimo anno vedrà finalmente l'affermarsi dei *video analytics* applicati a diversi settori: il controllo perimetrale abbinato alla tecnologia termica, la *business intelligence* nel mondo retail, il controllo del traffico e delle targhe legato al concetto di *Smart City*. Per quanto riguarda il *machine learning* e il *deep learning*, sebbene siano parole affascinanti e di una rilevanza marketing notevole, dobbiamo essere sinceri nel dire che non sono ancora tecnologie pronte per il mercato della videosorveglianza.

Come lo scorso anno, dal punto di vista della qualità d'immagine sarà importante la risoluzione 4K, strettamente legata alla *smart compression*; per ultimo, non dimentichiamoci del video nel cloud, della VaaS (*videosurveillance as a service*), tecnologia che ancora oggi deve confrontarsi con delle aspettative molto alte, ma che potrebbe davvero rappresentare un importante trend nel 2018.

Quali sono le principali novità che Axis introdurrà sul mercato nel 2018?

Continuerà la nuova era Axis 3.0, un concetto lanciato all'inizio del 2017 e che vede il nostro posizionamento spostarsi da un'azienda focalizzata principalmente sul prodotto a un'azienda focalizzata sulle soluzioni e sui servizi. L'obiettivo è di continuare a crescere a doppia cifra come è stato fatto in questi ultimi anni, mantenendo una forte leadership nel mercato enterprise e allo stesso tempo continuando a guadagnare market share nel mercato SMB con soluzioni *End-to-End*. Come sempre, vedremo molti nuovi prodotti e soluzioni innovativi. Nel 2018, i mercati di riferimento saranno il retail, il transportation (soprattutto per quanto riguarda la logistica), le Smart City e le infrastrutture critiche, che insieme al segmento Industry, vedranno l'utilizzo del nostro nuovo Network Radar Detector insieme alle già citate telecamere termiche, agli algoritmi intelligenti e alla tecnologia audio. Come quasi dieci anni fa Axis ha cambiato le dinamiche del mercato dell'anti-intrusione con il lancio della telecamere di rete termica, nel 2018 accadrà la stessa cosa con il primo Radar di rete nel mercato.



CONTATTI: AXIS COMMUNICATIONS

Tel. +39 02 8424 5762

www.axis.com