



## CONTENUTI INNOVATIVI e NOMI DI PRESTIGIO per la DICIASSETTESIMA EDIZIONE di FORUM RETAIL, il più importante evento del settore firmato IKN ITALY

Milano AtaHotel Expo Fiera, 30 novembre – 1 dicembre 2017

Milano, settembre 2017 – A meno di tre mesi da **Forum Retail**, il più importante e consolidato evento del settore giunto ormai alla diciassettesima edizione, **Ikn Italy** rende noti i nomi degli Speaker che hanno confermato la loro partecipazione.

Si tratta di **circa 120 Manager** del settore Retail, provenienti dalle più importanti aziende.

I temi trainanti dell'edizione 2017 di Forum Retail sono: **innovazione, interazione e ispirazione**.

L'appuntamento rappresenta una opportunità per indirizzare e supportare l'evoluzione del settore Retail, affiancando le aziende nel cambiamento; comprendere in quali settori l'innovazione ha maggior bisogno di impulso e di soluzioni concrete e affidabili per affrontarla; investire dove c'è una reale e documentata domanda di settore (Retail, Gdo & Fashion); capire come instaurare, mantenere e sviluppare relazioni proficue con C-Level e decision maker aziendali.

La due-giorni, che affronta temi strategici sviluppati in 3 Sessioni Plenarie, 14 Sessioni Parallele e 3 Sessioni CEO – Invitation Only, prenderà il via con la **Tavola Rotonda** dal titolo **“La parola ai Retailer: 5 verità sul Customer Journey”** in cui 5 Amministratori Delegati si confronteranno sui dati dell'indagine di Altroconsumo e QVC Italia per capire come posizionare il marchio nella shortlist mentale del consumatore tra differenziazione e personalizzazione dell'offerta.

A seguire un'intervista ad uno dei massimi esperti del fashion on line Andrea Lorini, CEO

ChiaraFerragni.com e Chiara Ferragni Collection, che parlerà del tema **“Da un blog iconico alla sfida dell'e-commerce”**.

Tra le attività della prima giornata segnaliamo la **Sessione Invitation Only** dedicata ai CEO – di respiro internazionale - dal titolo **“How digital is shaping the future of Retail? Which will be the 3 challenges for Retailers in the next 3 years?”** e un momento, sempre a porte chiuse, a cura di **ELITE Borsa Italiana**.

La prima giornata di lavori terminerà con la **Sessione Plenaria**, focalizzata sulla tematica **“Cliente protagonista e Sperimentazione”** che prevede diversi interventi:

- Il **Case Study Internazionale** dal titolo **“Alibaba Group: e-commerce gateway to China”** che sarà presentato da Albert Antonini Mangia, Marketing Manager Alibaba Group;
- La **Keynote Interview** a Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato Unes, che approfondirà il tema **“Dalla forza delle partnership al nuovo volto della GDO e dell'e-commerce”**;
- La **Keynote Interview** a Filippo Lamantia, Chef Oste e Cuoco che parlerà di **“5 ingredienti per essere leader tra innovazione e tradizione”**.

Il primo appuntamento della seconda giornata sarà la **Tavola Rotonda** dal titolo **“I 3 paradigmi della Retail Transformation”**, la relazione con il cliente passa dall'emozione, dall'innovazione tecnologica e dalle community

Il programma completo e l'elenco dei relatori che parteciperanno sono consultabili sul sito ufficiale dell'evento: [www.forumretail.com](http://www.forumretail.com).

Hashtag ufficiale è #forumretail

### Company Profile

Istituto Internazionale di Ricerca, alla vigilia del suo 30° compleanno, diventa **IKN Italy – Institute of Knowledge & Networking** per rispecchiare le trasformazioni del business e guidare il cliente verso l'innovazione.



**IKN Italy** è l'acronimo di:

- **Institute**: realtà riconosciuta nel mondo della Formazione e del Content Networking. Competenza ed eccellenza dimostrate negli anni per le seguenti aree di business: Farmaceutico, Sanitario, Energy & Utilities, Assicurativo, Retail & GDO, Bancario, Logistico, Food, Sviluppo e Amministrazione del personale, Industrial, Information Technology, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management e Amministrazione. Questo ha permesso all'Azienda di creare le proprie communities, luoghi fisici e virtuali che racchiudono contenuti esclusivi condivisi da figure dello stesso settore.
- **Knowledge**: punto di raccolta dei dinamici bisogni dei clienti che vengono soddisfatte attraverso una continua ricerca e analisi del mercato per offrire temi e programmi sempre up-to-date e innovativi, e attraverso una Faculty di esperti in grado di portare un sapere unico e internazionale. Questo permette alle aziende clienti di restare aggiornate e informate su tutte le trasformazioni del proprio settore. Attraverso canali tradizionali, digital e social l'Azienda dà la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni.
- **Networking**: teatro esclusivo di incontro che mette in contatto i professionisti. La creazione di communities specializzate consente di costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti gli esponenti del settore, attraverso grandi appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti di spicco. L'azienda studia e sviluppa continuamente nuovi formati per i propri eventi che favoriscano il networking per le aziende partecipanti creando e implementando numerose occasioni di business.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

**Ufficio Stampa IKN Italy**

Barbara Robecchi – e.mail [media@iir-italy.it](mailto:media@iir-italy.it) - mob +39 347 7892234