

SFR 2022: PEOPLE, PROTECTION, PROFIT

Omnisint, le soluzioni per la sostenibilità del business

intervista a Mauro Barosi, Managing Director Omnisint

In base alla vostra esperienza diretta, in che modo le attività e le risorse dedicate alla tutela del patrimonio aziendale possono contribuire alla gestione del core business nella Logistica e nel Retail?

Durante la nostra esperienza abbiamo svolto diverse analisi delle cause che determinano la perdita del profitto nella logistica e nel retail. In particolare, per prevenire la profit loss nell'ambito della logistica evidenziamo l'uso delle nuove tecnologie per monitorare il percorso delle merci dalla piattaforma al punto vendita (anche attraverso sistemi satellitari) e la verifica puntuale della corrispondenza tra merce riportata in bolla e quella fisica. Un ruolo importante viene svolto inoltre dai sigilli di controllo per l'apertura e la chiusura dei container e, soprattutto, verifiche costanti dei processi amministrativi.

Nel Retail, invece, ci concentriamo sull'analisi del 20% degli articoli che determinano l'80% delle perdite di profitto. Ciò prevede l'installazione dei sistemi antitaccheggio e l'applicazione degli accessori sulle merci esposte a scaffale: costruire un sistema di sicurezza integrata attraverso barriere, accessori antitaccheggio e tvcc è fondamentale per prevenire i tentativi di furto.

Anche la formazione costante del personale è un punto cruciale su cui si concentra la nostra attività. Per gestire gli allarmi prodotti dai sistemi antitaccheggio e per costruire una cultura della sicurezza che renda gli store dei luoghi sicuri e percepiti dalla clientela come tali, è necessario che tutto il personale addetto sia al corrente del funzionamento dei sistemi installati e di come utilizzarli al meglio.

In Omnisint ci occupiamo inoltre di gestire l'attività di labelling professionale per la corretta applicazione dei sistemi antitaccheggio e la creazione negli store di un



sistema industriale di protezione delle merci esposte. Grazie a tutte queste attività, possiamo spingere i negozi ad effettuare inventari settoriali tramite mezzi di verifica veloci, come ad esempio l'uso di sistemi in RFID per il controllo e la classificazione della merce in entrata e in uscita.

In termini di sostenibilità globale, qual è l'apporto delle vostre soluzioni?

L'orientamento delle aziende moderne è sempre più rivolto ad un'ottica green. Omnisint da sempre propone soluzioni che non solo migliorano le performance aziendali, ma aiutano anche a renderle più sostenibili.

L'obiettivo è aiutare le imprese a progredire commercialmente e, allo stesso tempo, essere d'aiuto per il benessere ambientale. Tutta la nostra linea di prodotti, dalle etichette elettroniche ai sistemi EAS antitaccheggio, offrono vantaggi significativi in termini di riduzione dei consumi.

Le ESL danno la possibilità di sostituire le etichette cartacee riducendo il consumo di carta di quasi il 90% semplificando e automatizzando le operazioni e riducendo i costi a lungo termine. La nostra gamma di **ESL Newton** ha una durata della batteria di dieci anni, il che significa meno ricambi e conseguentemente sostanze chimiche tossiche nelle discariche.

Le nostre etichette elettroniche da scaffale sono gestite e controllate in un unico luogo – il sistema di gestione delle informazioni automatizzato (Aims) che è disponibile in versione SaaS. Le soluzioni basate su SaaS ottimizzano la collaborazione di più processi aziendali, permettendo ad un'organizzazione di ridurre i costi, soddisfare gli standard di conformità alle normative e raggiungere gli obiettivi di green business.

Omnisint, infatti, sempre nell'ottica di migliorare il suo impegno per la sostenibilità ambientale, si impegna ad adottare tecnologie sempre più sostenibili, utilizzando il Green Cloud Computing - una serie di linee guida per garantire che tutte le attività svolte all'interno di un ecosistema cloud producano un'impronta ecologica minima e riducano l'impatto sull'ambiente.

I provider cloud hanno un'impronta di carbonio inferiore e sono più efficienti dal punto di vista energetico rispetto ad un sistema di server aziendale o ad un data center locale medio. L'utilizzo di servizi in cloud si basa su risorse condivise, come reti, macchine di calcolo e strutture fisiche, pensate per essere sfruttate a pieno, con meno sprechi possibili.

Per quanto riguarda invece la nostra gamma di antenne antitaccheggio, vantiamo hardware con consumi di energia ridotti, e in particolare:

- **Smart deactivator: 2.2W detection and 2.4W deactivation. I nostri disattiviatori utilizzano energia solo nel momento in cui trovano un'etichetta da disattivare, senza sprechi.**
- **Antenna RF: 13W**
- **Antenna Hybrid (RF+RFID): 19W**
- **Antenna RFID: 12W**

Grazie alla tecnologia RFID, creiamo una gestione di merci efficiente ed intelligente, dalla logistica allo store level. A livello di store riduce la merce a inventario fino al

13%, aumentando contemporaneamente le vendite. Un eccesso di inventario porta a sprechi maggiori: si stima che vengano prodotti globalmente 150 miliardi di indumenti all'anno, con uno spreco e un over production del 30% di indumenti mai venduti. Ciò significa uno spreco di risorse fino a 92 milioni di tonnellate di indumenti in eccesso.

La tecnologia RFID previene quindi gli stock eccessivi, che possono portare a sprechi di energia, acqua e risorse. Con l'RFID si avrà maggior dettaglio e controllo dello stock e una riduzione consistente di merci non necessarie. La conseguenza è una riduzione nell'utilizzo di materie prime, risorse naturali, emissioni, oltre ad un risparmio monetario.

Tra gli usi potenziali dell'RFID a sostegno della sostenibilità per il mondo del Retail possiamo annoverare:

- Ciclo di vita degli item più lungo
- Più informazioni su come usare in maniera ottimale i prodotti
- Informazioni sulle garanzie e su come riparare i prodotti: ad esempio, estendendo la vita dei prodotti di 3 mesi si riducono gli sprechi del 5-10% dati da potenziali riacquisti. Ciò significa un ciclo di vita del prodotto più lungo ed una economia circolare sostenibile.

Anche le nostre etichette RFID vengono ora prodotte al 100% riciclabili, biodegradabili ed environmental friendly, con una riduzione del 36% di emissioni di CO2 e del 100% nell'uso del PET.

L'uso della tecnologia RFID migliora nettamente l'efficienza della supply chain: è chiaro quindi come il nostro modo di lavorare in maniera sostenibile aiuti anche la profittabilità aziendale dei nostri clienti.

Infine, i dati che si ricavano dalla tecnologia RFID possono venire utilizzati per avere uno storico di richieste molto accurato, prevedere la domanda e ottimizzare la produzione.

Quali sono le prospettive per il futuro?

Per il futuro puntiamo ad un costante miglioramento delle nostre tecnologie e a migliorare ulteriormente l'efficienza con la quale i negozi ordinano e movimentano merce. Siamo sempre aperti alle sfide che il mercato ci propone e cerchiamo di adattare la nostra offerta alle mutevoli richieste dei nostri clienti.



Ci può parlare di Omnisint e della sua storia?

Omnisint da vent'anni ricerca e offre ai clienti le migliori tecnologie. Fondata nel 2001 da un team di esperti del settore, Omnisint è partner affiliato esclusivo di **Nedap**, **SOLUM (Samsung ElectroMechanics ESL)**, **InVue** e **Vemcogroup**.

Specializzata nell'implementazione di soluzioni tecnologiche altamente innovative per il mercato retail e non solo, è leader in Italia con oltre 40.000 impianti installati e telegestiti in tutto il paese.

Omnisint è una realtà in continua crescita, tra i clienti consolidati vi sono i maggiori brand e retailer internazionali e vanta la più alta quota di mercato in termini di nuovi sistemi installati.

La sede di Milano coordina un network tecnico e commerciale che copre tutto il territorio nazionale, fornendo anche un servizio di help-desk dedicato.

Per garantire sia alle grandi catene che ai piccoli negozi un servizio ottimale, Omnisint si avvale di una vasta rete di partner nazionali e internazionali, in grado di vendere, installare e gestire soluzioni di sicurezza altamente tecnologiche.

La mission: aiutare i clienti ad accrescere i profitti, offrendo le migliori tecnologie sul mercato. La vision innovativa e lo spirito collaborativo ci permettono di offrire soluzioni personalizzate in un mercato sempre in rapida mutazione e evoluzione.

Siamo quindi orientati ad offrire ai retailer le migliori tecnologie presenti sul mercato, per migliorare la shopping experience dei propri clienti, proteggendo allo stesso tempo i profitti. Aiutiamo i retailer a creare un ambiente di vendita più sicuro, riducendo le perdite e ottimizzando la gestione delle grandi catene con un'offerta di soluzioni completa e integrata, affiancata da un servizio di consulenza e project management rivolto a tutti i settori.



Contatti:
Omnisint srl
Tel. +39 02 26708493
marketing@nedapretail.it