



WHERE THE CLOUD MEETS THE GROUND

CARTELLA STAMPA

CAMPUS DIGITALE DI MILANO

9 MARZO 2016

DATA4!

DATA CENTERS AT SCALE

Indice

1. DATA4: profilo	Pag. 3
2. Visione e Missione	Pag. 4
3. I quattro punti di forza di DATA4	Pag. 5
4. DATA4: un percorso virtuoso a sostegno dell'economia digitale	Pag. 7
5. La presenza sul territorio	Pag. 8
6. Il Management	Pag. 9
7. Le Soluzioni DATA4	Pag. 10
8. Il Service	Pag. 11
9. I Mercati di riferimento	Pag. 12
10. Area news	Pag. 13
11. Contatti	Pag. 19

1. DATA4: profilo

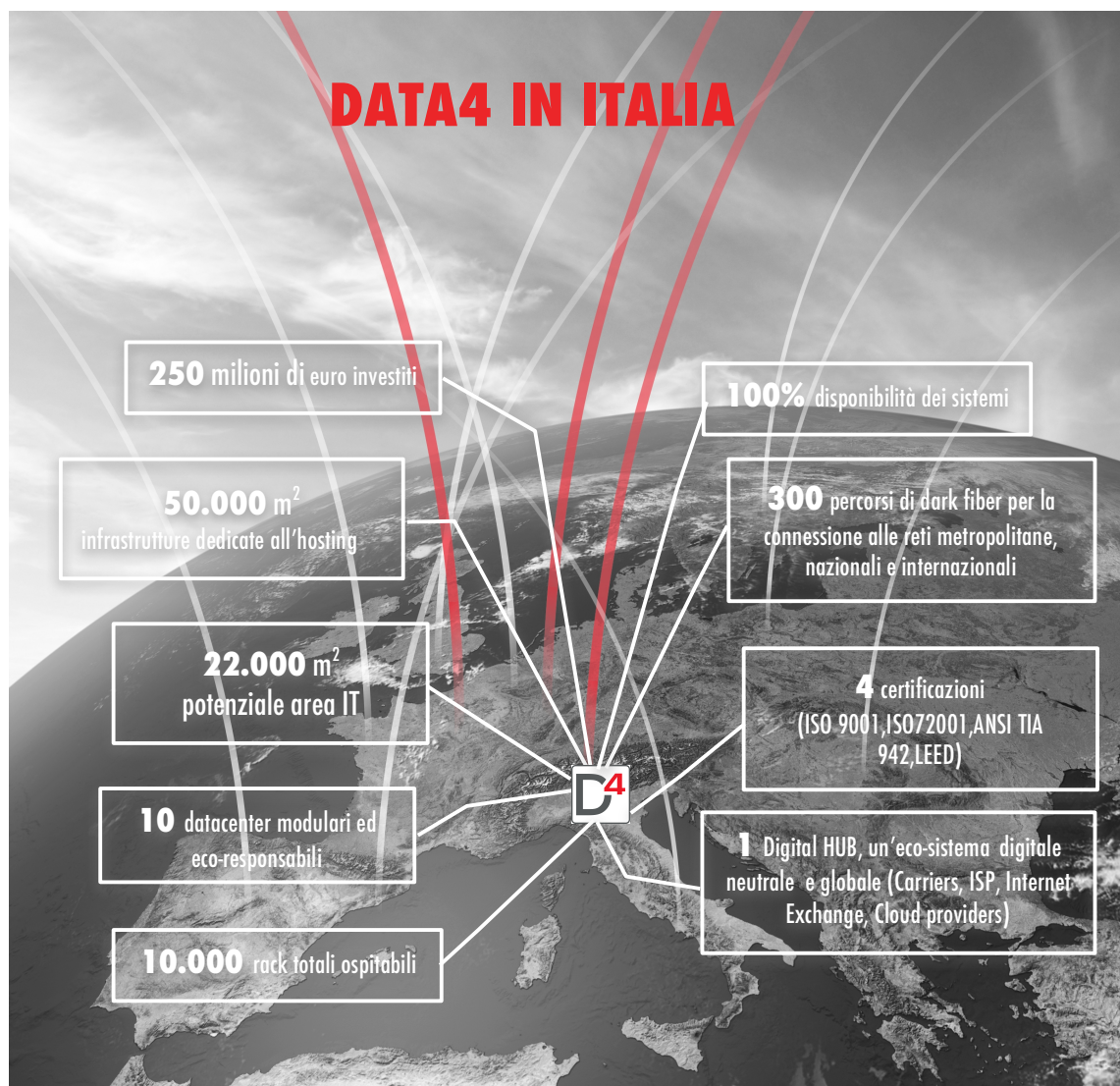
DATA4 è un'azienda francese specializzata nella costruzione e nella gestione di data center ultra-sicuri e iper-connessi per aziende e organizzazioni che desiderano esternalizzare i propri dati.

DATA4 Group dispone attualmente di tredici data center in Francia, Italia e Lussemburgo, per una superficie totale di 22,000m² di spazio IT e più di 32 MW di Potenza IT.

DATA4 offre competenza nell'intera supply chain dei data center: finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri poli tecnologici, mantenendone il 100% della proprietà. Questo consente al gruppo di offrire soluzioni flessibili che possono evolvere insieme alle esigenze del cliente, offrire altissime prestazioni, essere sicuri ed indipendenti dagli operatori di telecomunicazione e dai cloud provider.

DATA4 dispone di estesi lotti di terreno e di contratti per la fornitura di ingenti quantità di potenza elettrica per lo sviluppo futuro delle proprie infrastrutture.

In 10 anni di attività (24/7/365) i poli tecnologici di DATA4 non hanno riscontrato alcuna interruzione di servizio garantendo ai clienti una ininterrotta business continuity.



2. Visione e Missione

Fenomeni come i modelli di fruizione delle applicazioni in cloud, la pervasività dei device mobili e l'Internet of Things sono trend digitali che stanno rivoluzionando il modo di concepire il business da parte delle organizzazioni. Per supportare la crescita esponenziale della mole di dati e servizi sempre più distribuiti è evidente che si debba contare in futuro su poli tecnologici solidi in grado di assecondare un'economia sempre più digitale. Parallelamente è sempre più evidente che si sta concretizzando una trasformazione basata su un cambio di paradigma IT. Da modelli centralizzati si sta infatti passando ad architetture distribuite in grado di fornire risorse elaborative in modo più flessibile e on-demand.

DATA4 è partita da questi scenari per definire la propria visione strategica che si sintetizza nella volontà di essere il partner di riferimento per le imprese – in termini di potenza, scalabilità, flessibilità, sicurezza – qualunque sia la necessità evidenziata: dal singolo rack collocato in una sala ad un'intera area dedicata, fino ad arrivare a un intero building. Questo significa poter dare risposte efficaci sia alle piccole e medie realtà sia alle grandi organizzazioni e alle società di telecomunicazioni.

Questa strategia di puntare su un'altissima capacità di scalabilità è stata condivisa fin dalle origini con Colony Capital, Investitore di riferimento di DATA4.

DATA4 si impegna dunque a garantire un'offerta globale, ultra-sicura e iper-connessa, accompagnandola con una serie di servizi che mettono a disposizione dei clienti un team di esperti sempre presente presso i siti per l'assistenza e la manutenzione degli apparati.

Il campus digitale di Cornaredo è oggi unico poiché accoglie tre aspetti essenziali. In primo luogo, è un'area industriale gradevole in grado di consentire alle aziende di usufruire di tutte le infrastrutture e gli strumenti che lo rendono un luogo dove poter operare in modo piacevole ed efficace. In secondo luogo il sito tecnologico è costantemente alimentato con energia di qualità elevata. In questa direzione DATA4 lavora a stretto contatto con i principali operatori elettrici (in Italia ENEL) per far fronte alle crescenti esigenze dei clienti anche in termini di disponibilità di risorse elaborative ad alta densità.

Infine, il Campus Digitale è iper-connesso grazie al Digital HUB. DATA4, grazie a accordi specifici come quello con RETELIT, dispone di una banda trasmissiva adeguata, che permette di rafforzare l'interconnessione del Campus con l'eco-sistema digitale nazionale ed europeo essendo in prossimità del MIX (Milan Internet eXchange), uno dei nodi europei strategici per l'interscambio dei dati, e attraverso l'adesione all'Open Hub Med Consortium.

Il Piano Strategico di DATA4 è dunque quello di posizionarsi tra i primi 5 operatori nel mercato europeo dei data center nell'arco di un quinquennio. Questo obiettivo conta sulla peculiarità unica del Gruppo: la disponibilità di oltre 120 ettari di terreno per edificare i propri campus tecnologici e la capacità di erogare una potenza IT addizionale di oltre 193 MW.

Interpretando dunque il proprio ruolo di protagonista nell'abilitare l'affermazione dell'economia digitale, DATA4 ha costruito un vero e proprio eco-sistema di partner insieme ai quali definire le esigenze dei mercati e implementare le soluzioni che meglio rispondano alle richieste. Schneider, Carrier, Engie-Cofely e Caterpillar sono alcuni tra i principali riferimenti del Gruppo che consentono ai clienti di DATA4 di concentrarsi sul core business contando sulle migliori soluzioni infrastrutturali e componentistiche che consentono ai Campus Digitali di rappresentare un'eccellenza nel mercato dei data center.

3. I quattro punti di forza di DATA4

1. Qualità

Le infrastrutture di DATA4 garantiscono altissimi livelli in termini di requisiti operativi per offrire sempre la migliore qualità di servizio:

- Insediamenti strategici che usufruiscono di eccezionali disponibilità di superficie adatta alla realizzazione di data center (120 ha) ed energetiche (160 MW), nelle immediate vicinanze di grandi metropoli (Parigi, Milano e Lussemburgo);
- Impianti all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, gestiti da 107 esperti;
- Un'architettura ridondante che garantisce una sicurezza ottimale e la massima disponibilità (100%);
- Un modello di gestione operativa conforme al più alto livello di certificazioni internazionali, europee e nazionali (ISO, European Code of Conduct, LEED; ANSI TIA 942) che si appoggia su una rete di partner riconosciuti su scala mondiale.

2. Sicurezza

DATA4 offre una sicurezza ottimale per garantire la continuità di servizi delle sue infrastrutture, al fine di proteggere i dati che le vengono affidati. Grazie all'applicazione di dispositivi dalle elevate prestazioni, il Gruppo non ha mai subito, dalla sua fondazione, né interruzioni di servizi né intrusioni:

- Infrastrutture ridondanti che garantiscono una continuità di servizi totale e la massima disponibilità (100%);
- Un team di professionisti che garantisce la sicurezza del sito e la manutenzione delle infrastrutture 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno;
- Un accesso all'energia sicuro e privilegiato, poiché in prossimità dei grandi centri di distribuzione energetica.

3. Flessibilità e Scalabilità

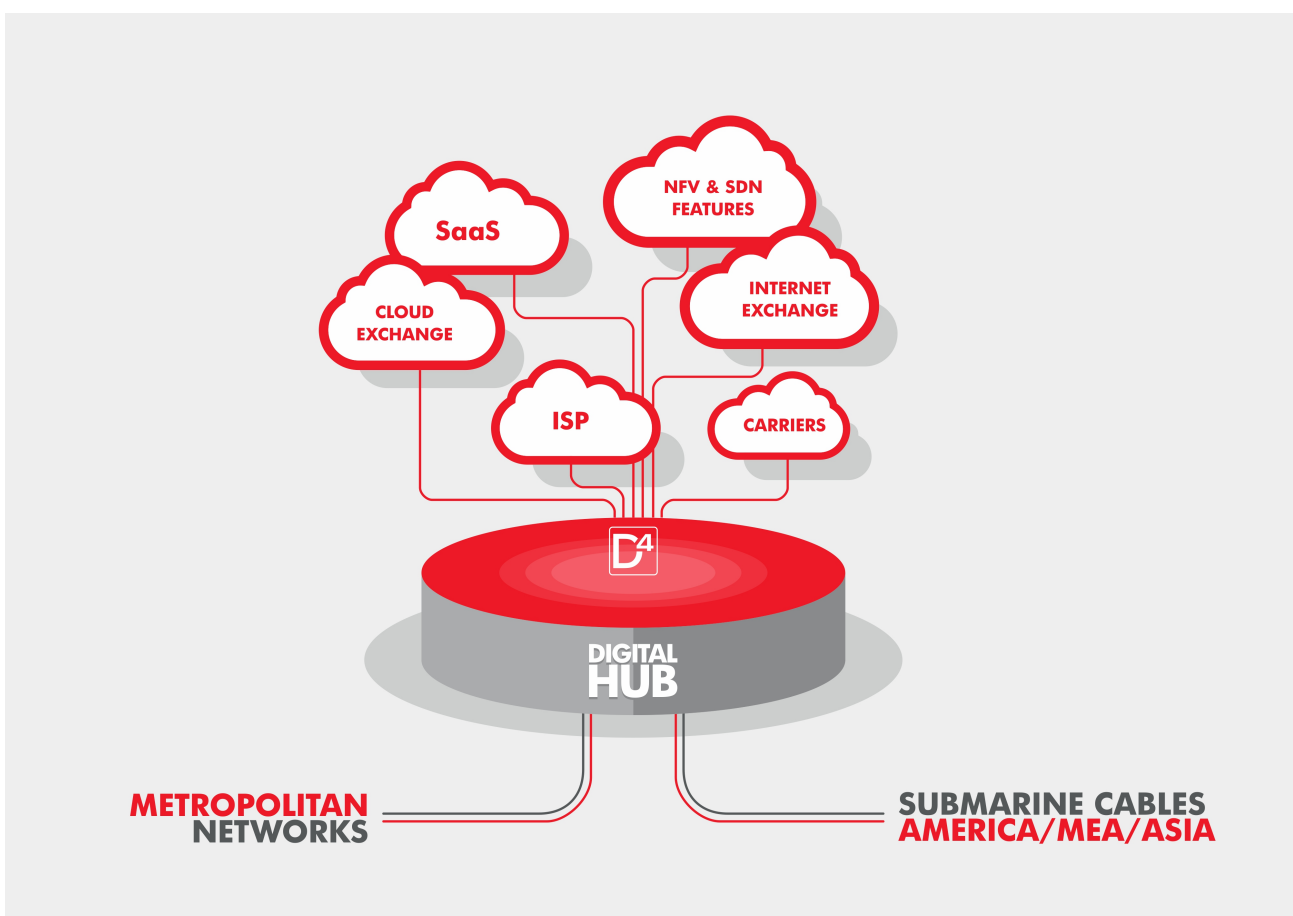
DATA4 accompagna i suoi clienti nei loro progetti di outsourcing e di adozione del cloud privato o ibrido, mettendo a loro disposizione soluzioni di hosting flessibili e scalabili:

- Un portafoglio di soluzioni che rispondono a tutte le esigenze operative, dal rack in colocation all'edificio dedicato su misura;
- Un potenziale di 120 ettari di riserva fondiaria che consente di accogliere tutti i progetti di outsourcing e di accompagnare le crescenti esigenze dei suoi clienti con un potenziale di 76.000 m² di sale IT e 30.000 racks
- 160 MW di potenza energetica disponibile;
- Garanzie sul livello del servizio, allineate ad architetture mono o multisito.

4. Neutralità dell'eco-sistema

DATA4 costruisce e gestisce data center neutrali nei confronti degli operatori di telecomunicazioni e dei fornitori di hosting. Autentico "digital hub" neutrale interconnesso, DATA4 propone ai suoi clienti una connessione diretta e sicura con i principali operatori di telecomunicazioni, ISP, SDN, Internet Exchange, fornitori di cloud pubblico e privato, assicurando così:

- Una totale indipendenza di DATA4 nei confronti dei player del mercato;
- Un accesso immediato per il cliente ad oltre 80 operatori e fornitori di servizi;
- Un accesso diretto in house al MIX e LU-CIX
- Un servizio di connettività multi-operatore (fibre spente, capacità trasmissiva, IP transit, hosting Cloud, ecc...);
- Una interconnessione semplice e sicura tra le sale IT e i data center.



4. DATA4: un percorso virtuoso a sostegno dell'economia digitale

Nata nel 2006 da una joint-venture tra Alcatel, gestore francese delle telecomunicazioni, e il fondo d'investimento internazionale Colony Capital, DATA4 ha ospitato il primo cliente in hosting all'interno del campus realizzato a Parigi già nel 2007.

L'attenzione all'innovazione è sempre stata un punto focale per l'azienda che nel 2008 ha messo a punto un avanzato sistema di cooling per le proprie infrastrutture.

Tra il 2007 e il 2012, il Gruppo ha realizzato e messo in esercizio 6 data center, di cui l'ultimo dotato di infrastrutture elaborative ad alta densità. È ancora il 2012 quando l'azienda francese acquisisce tre nuovi data center in Lussemburgo, portando a 9 i siti tecnologici a disposizione dei clienti.

L'attività in Italia prende avvio nel 2013 quando DATA4 costruisce il Campus di Milano che, l'anno successivo è operativo con l'hosting del primo cliente. Gli investimenti nel nostro Paese si intensificano e, grazie anche all'insediamento nel 2015 di un nuovo Comitato Esecutivo focalizzato su una strategia di crescita del Gruppo, vengono messi in servizio, sempre nel 2015, un secondo e terzo polo tecnologico per rispondere alle esigenze delle imprese italiane.

Entro il 2020 DATA4 ha l'obiettivo di acquisire 3 nuovi siti tra Germania, UK, Paesi Scandinavi e Spagna per accompagnare i processi di internazionalizzazione dei propri clienti.

5. La presenza sul territorio

DATA4 concentra i propri data center in 3 poli tecnologici nelle immediate vicinanze di grandi metropoli europee e dei maggiori centri di distribuzione energetica: Parigi, Lussemburgo e Milano.

Il sito tecnologico di Parigi rappresenta oggi il più grande parco di data center in Francia con una superficie di 110 ettari. Un'ubicazione scelta per lo spazio disponibile, che consente al Gruppo di ingrandirsi agevolmente, nonché per la vicinanza al più grande centro europeo di distribuzione elettrica (Villejust), che garantisce la continuità del servizio delle sue infrastrutture e consente di rispondere alla forte domanda di potenza energetica.



I 3 data center del Lussemburgo sono situati in quello che è oggi il primo sito tecnologico del Paese. Collocato a 5km da Lussemburgo questo ambiente IT consente di contare su un'offerta di hosting all'interno di infrastrutture resilienti e ridondanti, in un ambiente di qualità. Con 3.000m² di sale IT, ripartiti in 3 edifici interamente dedicati all'hosting di dati, il sito lussemburghese sviluppa attualmente una potenza IT di 4 MW.

Dal 2013, DATA4 sta inoltre investendo massicciamente in Italia (100 milioni di euro finora stanziati ed altri 150 milioni in previsione) per rispondere alla domanda di un mercato in pieno sviluppo, riproducendo lo stesso design resiliente e ridondante che caratterizza la struttura francese nota per le sue elevate prestazioni e la sua qualità. L'Azienda ha costruito e gestisce attualmente nel nostro Paese un Campus Digitale nei pressi di Milano (3 data center) di cui è proprietario, su un'estensione di 6.800 m² di Sale IT che esprime attualmente una potenza di 10 MW. L'area sulla quale è ubicato il Campus ha un potenziale di 22.000 m² di sale IT corrispondenti a un totale di 10 data center con una potenza complessiva di 60 MW su un terreno di 10 ettari.

La scelta dell'area che ospita il Campus italiano è particolarmente rilevante perché è in prossimità del MIX (Milan Internet eXchange), uno dei nodi europei strategici per l'interscambio dei dati, e per la sua funzione di "ponte" verso il mercato del Mediterraneo che è tra le aree a cui guarda DATA4 per la sua espansione.

6. Il Management



Olivier Micheli (CEO) ricopre da 15 anni ruoli di grande responsabilità su scala internazionale, in particolare nel settore delle telecomunicazioni.

Ingenere delle telecomunicazioni e titolare di un MBA all'HEC di Parigi (Scuola di alti studi commerciali), Micheli ha lavorato per 9 anni presso Easynet Global Services, fornitore internazionale di reti gestite, di hosting e di servizi di integrazione cloud, dove ha ricoperto le funzioni di Direttore del Dipartimento consulenza per le zone EMEA, Asia Pacifica e Nord America.

Nel 2009, il Manager viene nominato Direttore generale Francia della società NTT, leader internazionale delle telecomunicazioni, e membro del suo comitato direttivo Europa. Micheli assume la Direzione generale del Gruppo DATA4 nel novembre del 2014 e costituisce intorno a sé un comitato esecutivo per condurre il Piano strategico della società.



Adam Levine (Direttore Commerciale) ha 12 anni di esperienza commerciale focalizzata e riconosciuta nell'ambito dell'hosting IT. Ha iniziato la sua carriera nel settore immobiliare presso HRO, prima di specializzarsi nel settore dell'hosting presso grandi gruppi dell'industria quali CBRE. Nel 2007, Adam Levine viene nominato VP Sales, poi VP Business Development and Strategic Alliances (EMEA) presso Digital Realty Trust, operatore europeo di soluzioni data center, dove ha lavorato per 7 anni in stretta collaborazione con i principali attori del settore IT e delle telecomunicazioni come IBM, Atos Origin, Capgemini, Equinix, France Telecom. Adam Levine è entrato a far parte di DATA4 in qualità di Direttore Commerciale del Gruppo nel 2014, incaricato della strategia di sviluppo in nuovi mercati nonché della crescita organica dell'Azienda.



Dharman Sury (Direttore Finanziario) ha maturato un'esperienza di 19 anni nei settori della tecnologia, dei media e delle telecomunicazioni. Ha iniziato la sua carriera lavorativa come alto funzionario del Ministero del Tesoro francese e successivamente si è occupato della realizzazione delle politiche nazionali per la ricerca e l'innovazione affiancando in questa attività il Ministero. Trasferito in Orange per guidare il team di Corporate M & A in APAC, Dharman ha trascorso gli ultimi quattro anni in prima linea nella trasformazione digitale e come responsabile delle vendite internazionali di Orange Business Services per le aziende multinazionali francesi. È stato nominato Direttore Finanziario del Gruppo DATA4 nel novembre 2015, con il mandato di organizzare l'area finanziaria in accordo con il piano strategico del Gruppo.



Jacques Durand (Direttore Tecnico) vanta 40 anni di carriera nell'universo delle telecomunicazioni. Laureatosi presso l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers di Parigi, Jacques Durand lavora come ingegnere per conto di grandi aziende specializzate nelle telecomunicazioni come Thomson CSF; prima di entrare a far parte di Alcatel Alsthom dove, dal 2005, ricopre le funzioni di CIO in diverse filiali. Coordina così, la ristrutturazione dei data center Alcatel-Lucent e partecipa alla creazione di DATA4 con lo sviluppo del primo edificio sul sito di Paris-Marcoussis. Jacques Durand è il Direttore tecnico di DATA4. Offre al Gruppo la sua esperienza nei data center a livello della gestione operativa e del design.



Christian Colas (Condirettore Tecnico e responsabile HR) ha maturato 33 anni di esperienza nell'ambito della finanza, delle risorse umane e della consulenza in management. Laureatosi presso l'HEC (Scuola di alti studi commerciali), Christian Colas lavora per 10 anni alla direzione finanziaria del gruppo L'Oréal, prima di entrare a far parte della direzione generale di Grand Vision, leader europeo dell'ottica, dove partecipa alla creazione dei marchi Solaris e Générale d'Optique, nonché all'apertura di moltissime filiali in Europa.

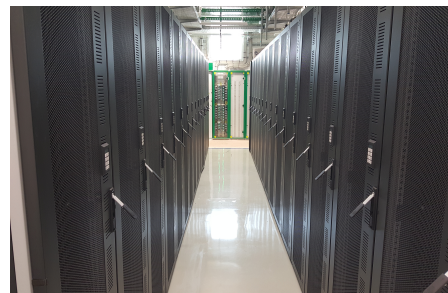
Christian Colas entra a far parte di DATA4 nel 2014 in qualità di responsabile delle risorse umane e direttore finanziario.

7. Le Soluzioni DATA4

DATA4 mette a disposizione delle aziende soluzioni di hosting flessibili e ultrasicure grazie a risorse uniche in Europa in termini di riserva fondiaria e di potenza energetica. Grazie a questi plus il Gruppo è in grado di soddisfare tutte le esigenze di hosting dei suoi clienti, dal singolo rack all'edificio dedicato su misura:

5.1 Colocation condivisa

L'hosting in colocation condivisa si rivolge alle aziende che desiderano esternalizzare parzialmente l'archiviazione dei propri dati ad esempio tramite il cloud ibrido (in parte pubblico/in parte privato). Queste aree consentono al cliente di affittare uno o più rack chiavi in mano, o di installarvi i propri sistemi IT, operando all'interno di un ambiente condiviso e collegato in piena sicurezza ai sistemi elettrici, di climatizzazione e di connettività di DATA4.



5.2. Colocation dedicata

L'hosting in colocation dedicata è rivolto alle aziende che hanno elevate esigenze in termini di consumo energetico e di accesso sicuro. Le aree dedicate DATA4 consentono al Cliente di privatizzare una parte della sala condivisa, chiamata anche "multicliente": una griglia metallica delimita lo spazio consentendo ai clienti di rimanere separati per una maggiore riservatezza.



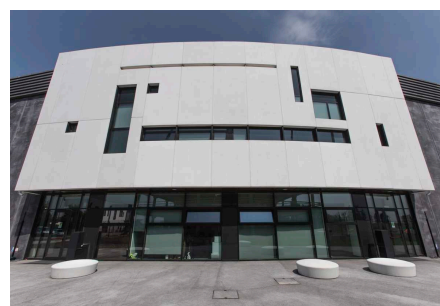
5.3. Sala hosting dedicata

L'hosting in sala dedicata si rivolge alle aziende che hanno elevate esigenze in termini di spazio, energia, sicurezza e riservatezza. Queste aree consentono al Cliente di privatizzare un'intera sala di data center, corrispondente a 200-280 m².



5.4. Edificio data center dedicato

L'hosting in edificio dedicato è la soluzione ideale per le grandi aziende che vogliono esternalizzare i loro sistemi informativi, con elevate esigenze in termini di energia, sicurezza e riservatezza. Queste aree in edifici dedicati consentono al cliente di privatizzare un intero data center, totalmente indipendente grazie alla ridondanza delle funzioni tecniche e dei sistemi di rilevazione e protezione incendio con la possibilità per il Cliente di modulare il design DATA4 in base alle sue specifiche esigenze.



8. Il Service

DATA4 mette a disposizione dei Clienti una vasta gamma di servizi professionali e di supporto attraverso un team di esperti altamente qualificati per un'assistenza 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, per garantire la manutenzione delle sue infrastrutture:



Affiancamento di un Project manager

- per usufruire di un interlocutore privilegiato presso DATA4 che accompagni il Cliente durante il percorso di implementazione del contratto



Affiancamento di un Customer Care manager

- per usufruire di un interlocutore operativo durante tutta la fase operativa del contratto (es. organizzazione di riunioni periodiche, esame dei KPI ...)



Customer Web support 24/7

- per garantire un accesso 24/7 a un portale virtuale dedicato ai clienti per la gestione delle operazioni di routine (richieste di servizio, gestione incidenti, reporting, scambio di documentazione)



Supervisione e manutenzione delle infrastrutture e delle aree clienti

- per garantire la continuità dei servizi grazie ad un centro di supervisione che avvisa in tempo reale i team di DATA4 e il cliente in caso di problema. Per una maggiore sicurezza, DATA4 esegue in parallelo rigorosi programmi di manutenzione preventiva



Sicurezza 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno

- per garantire un controllo continuo degli accessi al campus e agli edifici data center grazie ad un complesso dispositivo di sicurezza (professionisti della sorveglianza presenti 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, sistema di videosorveglianza e ingresso controllato tramite badge nominativo)



Servizio di assistenza clienti

- per adattare le operazioni data center di DATA4 alle esigenze del cliente grazie alla presenza sul sito 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 di tecnici esperti che possono rispondere quotidianamente a tutti i bisogni specifici (remote hands, cabling)



Servizi di logistica

- per semplificare la vita del cliente nel Campus mettendo a sua disposizione numerosi servizi (es. un'area consegna sicura, un sistema di ricezione pacchi, un parking, sale riunioni, sale magazzino e "integration"...))



Servizi d'interconnessione (cross connect)

- per interconnettere l'area di hosting del cliente alle diverse "meet-me-room" presenti sul sito, collegandolo così ad una vasta rete di 80 operatori di servizi cloud e telecomunicazioni nonché a tutti i clienti in hosting sul campus



Connettività multi-operatore

- per interconnettere l'area di hosting del cliente alle diverse "meet-me-room", collegandolo così ad oltre 80 operatori di servizi cloud e telecomunicazione

9. I mercati target

CLOUD

- Una totale neutralità con un accesso diretto ad oltre 80 operatori;
- Insedimenti europei, "made in France", che certificano la qualità delle infrastrutture nonché la loro vicinanza con gli utenti finali;
- Un'architettura flessibile delle sale IT atta a rispondere a tutte le aspettative del cliente;
- Ulteriori 76.000 m² di aree hosting realizzabili in grado di accompagnare il cliente in tutti i suoi progetti di sviluppo.

FINANZA

- Data center all'avanguardia, al servizio dei flussi di transazioni finanziarie;
- Dispositivi di sicurezza avanzata, potenziati dalla presenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno, di agenti di sicurezza professionisti (risultato: nessun accesso non autorizzato nella storia di DATA4);
- Resilienza e massima disponibilità per una continuità del servizio ottimale (risultato: nessuna interruzione del servizio dalla fondazione di DATA4);
- Infrastrutture ultrasicure e riservate che consentono di crescere in un contesto molto protetto e regolamentato

MEDIA

- Totale neutralità dei data center rispetto agli operatori che offrono un accesso diretto e illimitato ad un ampio ecosistema di partner emittenti e operatori;
- Infrastrutture resilienti nelle immediate vicinanze degli utenti finali garantiscono una disponibilità totale e immediata per un servizio senza interruzioni;
- Impegni sul livello del servizio (SLA) che assicura un'esperienza ottimale (FR 99,999%, IT 99,999%)



SANITA'

- Ulteriori 76.000 m² di sale IT realizzabili: in grado di soddisfare tutte le esigenze di hosting;
- Affidabilità e disponibilità ottimali: nessuna interruzione di servizi nella storia di DATA4;
- Certificazioni ISO e "Code of Conduct", che confermano la qualità delle architetture e delle procedure operative;
- Ambiente ultrasicuro per l'hosting di dati in rapida crescita in grado di sostenere l'evoluzione del Big Data.
- Riservatezza assoluta grazie all'architettura unica delle Sale IT che minimizza al massimo gli interventi di manutenzione all'interno dell'area Cliente

COMMERCIO ELETTRONICO

- Architetture ultramoderne per garantire una perfetta continuità del servizio (disponibilità 100%) (risultato: nessuna interruzione dei servizi nella storia di DATA4);
- Infrastrutture interamente ridondanti e presenza on-site di esperti altamente qualificati, incaricati della loro manutenzione, garantiscono la massima protezione dei dati affidati dall'internauta;
- Impianti nelle immediate vicinanze dei clienti per una latenza controllata ed un'esperienza di navigazione ottimale;
- Potenza energetica (160MW) e riserva fondiaria (120ha) in grado di rispondere a tutte le esigenze evolutive dei clienti e di accompagnarli nei periodi di forte attività commerciale;
- Neutrale nei confronti degli operatori di telecomunicazioni e dei fornitori di Cloud, al fine di permettere ai clienti di scegliere liberamente i propri fornitori.

10. Area News

COMUNICATO STAMPA n.1

DATA4 Group inaugura il Campus Digitale di Milano con un convegno sulla Digital Transformation

Il 9 marzo, in presenza di autorità, operatori, clienti, fornitori, analisti e giornalisti, l'azienda, leader nelle soluzioni per Data Center Ultra-connessi ha ufficialmente tagliato il nastro del nuovo campus tecnologico di Cornaredo organizzando un convegno su temi oggi centrali per lo sviluppo di una reale economia digitale.

Milano, 9 marzo 2016

DATA4 Group (DATA4), punto di riferimento europeo nelle soluzioni per data center ultra-sicuri e iper-connessi, ha inaugurato oggi il suo Campus Digitale e terzo data center che, grazie a un investimento complessivo già effettuato di 100 milioni di euro (altri 150 milioni sono previsti in futuro), si sviluppa oggi su una superficie totale di 10 ettari, 6.800m² di sale IT per 3 data center attivi con una capacità di 10 MW di potenza.

Il Gruppo propone un modello di Campus Digitale che sostiene l'economia digitale. I data center offrono un ambiente ultra-sicuro e iper-connesso, un Digital Hub che rappresenta un'eco-sistema digitale che dà accesso ai principali operatori di telecomunicazioni, Internet Exchange, fornitori di Cloud, ISP, SDN, SaaS grazie ai 300 percorsi di dark fiber per connettere i suoi clienti alle reti metropolitane, nazionali ed internazionali.

Il campus di DATA4 dispone delle Certificazioni ISO 9001 (qualità), ISO 27001 (sicurezza), ANSI TIA 942 (Tier), mentre la LEED (DC03 - Leadership in Energy and Environmental Design) sarà disponibile a metà del 2016.

Lo sviluppo futuro dell'area prevede la copertura di 50.000 m² con infrastrutture dedicate all'hosting, 22 000m² di Sale IT, 10 data center dal design modulare ed eco-responsabile che potranno ospitare 10.000 rack per una potenza espressa di 60 MW.

"Abbiamo costruito le nostre strutture in un'area del milanese, tra Cornaredo e Settimo Milanese, particolarmente importante perché vicina al MIX, il Milan Internet eXchange, ossia il nodo di interscambio dati strategico in Europa. Milano è un punto cruciale del nostro network per l'ingresso sul mercato Mediterraneo dove abbiamo molti progetti di espansione", ha confermato Olivier Micheli, CEO di DATA4.

L'evento è stata anche l'opportunità per un confronto sui temi oggi più rilevanti per supportare anche in Italia la transizione a una reale economia digitale. Anche nel nostro Sistema Paese infatti per realizzare appieno il potenziale di crescita, le organizzazioni hanno bisogno di trasformare radicalmente il loro approccio, focalizzandosi sulle esigenze di business di utenti e clienti.

Affrontare questo cambiamento richiede nuovi modelli di business e nuovi processi basati su un'innovazione sempre più spinta. Questo processo di "digital disruption" segna la fine di una mentalità di approccio al cliente "a silos" in favore di una nuova era basata sui principi fondamentali di trasparenza e sicurezza.

Il ruolo della Trasformazione Digitale è pertanto la chiave per consentire una vera e propria accelerazione della competitività delle imprese basata principalmente su un "ecosistema digitale" ad alte prestazioni e sicuro, e su infrastrutture ultra-connesse.

“È partendo da queste considerazioni che abbiamo voluto organizzare un convegno e incontrare tutti gli interlocutori strategici che possono abilitare questo percorso di trasformazione virtuosa. Ringraziamo le Autorità, gli Operatori, i Clienti, gli Analisti e i Giornalisti che hanno voluto condividere con noi questo importante momento che dimostra come l'Italia sia pronta per sviluppare appieno infrastrutture e competenze necessarie per affrontare le sfide di oggi, sempre più globali”, ha affermato Olivier Micheli, CEO di DATA4

I momenti del convegno, moderati da Maurizio Cuzari, Executive VP, NetConsulting cube e AD SIRMI, hanno visto la presenza istituzionale di Olivier Brochet, Console di Francia a Milano e di Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia.

I lavori, aperti da Olivier Micheli, CEO di DATA4, hanno visto il contributo di Francesco Sacco, Docente di Strategia dell'Università Insubria e SDA Bocconi e componente del Tavolo per l'Innovazione e l'Agenda Digitale del Governo Renzi, e di Elio Catania, Presidente di Confindustria Digitale che hanno concentrato i loro interventi sull'attuale situazione italiana e sui gap infrastrutturali che il nostro Paese registra rispetto al resto d'Europa.

Il concetto di Digital Disruption è stata invece al centro degli interventi di Paul Benoit, Cofondatore Quarnot computing e di Marco Bicocchi Pichi, Presidente di Italia Startup.

I lavori sono poi proseguiti con una tavola rotonda che ha voluto mettere a fuoco gli aspetti della trasformazione digitale in atto. Protagonisti di questo momento sono stati Emanuele Balistreri, CIO dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, Mauro Fiorilli, CEO di Sopra Steria Italia e Roberto Fonso, CIO di Banca Popolare di Milano.

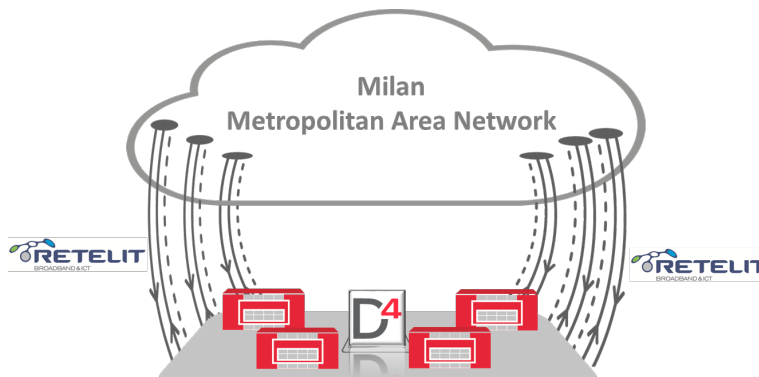
Ha chiuso infine i lavori Olivier Micheli, CEO di DATA4, confermando come gli investimenti del gruppo siano strategicamente orientati allo sviluppo di Campus digitali come passaggio fondamentale per far crescere l'eco-sistema digitale essenziale per favorire l'accelerazione della trasformazione digitale dell'economia italiana.

A proposito di DATA4

Creata nel 2006 da Colony Capital, DATA4 è un'azienda di origine francese specialista nella costruzione e nella gestione di data center ultra-sicuri per aziende francesi ed internazionali che operano nei settori digitali, manifatturieri, dei servizi, bancari ed assicurativi, che desiderano esternalizzare i propri dati. DATA4 Group dispone attualmente di tredici data center in Francia, Italia e Lussemburgo, per una superficie totale di 22,000m² di spazio IT e più di 30 MW di Potenza IT. DATA4 offre competenza nell'intera supply chain dei data center: finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri poli tecnologici, mantenendone il 100% della proprietà. Questo consente al gruppo di offrire soluzioni flessibili che possono evolvere insieme alle esigenze del cliente, offrire altissime prestazioni, essere sicuri ed indipendenti dagli operatori di telecomunicazione e dai cloud provider. DATA4 dispone di estesi lotti di terreno e di contratti per la fornitura di ingenti quantità di potenza elettrica per lo sviluppo futuro delle proprie infrastrutture.

DATA4 sceglie RETELIT per sviluppare il suo digital campus

Coerentemente con il boom del Cloud in Italia, DATA4, specialista europeo di soluzioni data center, continua il suo piano di investimenti nel suo campus milanese. Grazie ad un investimento complessivo di 100 milioni di Euro dal 2012, l'area si sviluppa su un terreno di 10 ettari con 3 data center attivi, una superficie IT di 6.800 m² e 10 MW di potenza. Per accompagnare lo sviluppo digitale delle imprese italiane, DATA4 ha scelto l'operatore di servizi dati e infrastrutture RETELIT per collegare il suo campus di Cornaredo alle reti metropolitane e nazionali, fino alle porte del Mediterraneo. Il Gruppo continua in questo modo a concretizzare la propria visione di campus digitali caratterizzati da data center iper-sicuri e ultra-connessi.



Milano, 25 febbraio 2016

L'economia digitale e Internet sono entrati nella loro terza fase. Dopo l'Internet dei contenuti e l'Internet delle persone, siamo oggi all'Internet degli oggetti. La digitalizzazione del mondo, delle sue imprese e del business genererà una quantità esponenziale dei dati da archiviare e gestire, che a sua volta produrrà ulteriori dati da rendere disponibili in tempo reale agli utenti. Entro il 2017, la società di consulenza Sirmi prevede una grande crescita del mercato Cloud in Italia che raggiungerà quasi 2 miliardi di Euro.

Pertanto il data center costituisce un vero pilastro dell'economia digitale. Oltre ad essere affidabile, efficiente e ultra sicuro, il data center deve essere ultra-connesso. Da qui lo sviluppo da parte del Gruppo DATA4 del suo Campus digitale, che consente di proteggere i dati e nello stesso tempo di erogarli tempestivamente attraverso una connessione al proprio ecosistema digitale.

"Il nostro obiettivo è di superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2020. DATA4 mira a diventare un'importante hub del digitale grazie ai propri campus interconnessi. Grazie a questo progetto ambizioso, che possiamo realizzare con il supporto di RETELIT, DATA4 potrà estendere la connettività delle sue infrastrutture alle reti italiane per supportare la trasformazione digitale dei propri clienti."

Olivier MICHELI, CEO, DATA4

DATA4 investe nei suoi campus affidando ad importanti operatori la realizzazione di un'infrastruttura di collegamento per connettere i propri siti alle reti metropolitane, nazionali ed internazionali. Dopo la prima fase a Parigi, DATA4 ha scelto RETELIT, operatore italiano, per affrontare la sfida dell'alta capacità e rafforzare l'interconnessione del suo campus di Cornaredo, a soli 7 km da Milano Via Caldera, all'ecosistema digitale nazionale ed europeo, anche in virtù dei numerosi accordi commerciali internazionali che RETELIT vanta nel mercato wholesale.

Il mercato italiano delle telecomunicazioni si sta muovendo verso la banda larga ad alta velocità, al fine di continuare a migliorare l'esperienza digitale del cliente finale. Alla ricerca di maggior sicurezza e prestazioni, le aziende hanno un crescente bisogno di fibra dedicata ad alta capacità. Attraverso un partenariato di lunga durata con RETELIT, DATA4 garantisce due grandi vantaggi ai propri clienti:

1. Servizi di interconnessione ultrabroadband, di infrastrutture e di dark fiber a costi molto competitivi.
2. Un nodo di scambio digitale, dove le aziende saranno in grado di interconnettersi tra loro e accedere facilmente a diversi operatori di telecomunicazioni.

“E molto importante per DATA4 poter mettere a disposizione dei propri clienti e degli operatori TLC un’importante infrastruttura di dark fiber – costituita da tre centinaia di fibre – realizzata con due percorsi totalmente differenziati, al fine di interconnetterli all’ecosistema di data center e dei POP dell’area milanese. Siamo infatti osservando una tendenza dove i clienti preferiscono acquisire direttamente circuiti dark fiber anziché servizi realizzati su infrastruttura condivisa.”

Jerome TOTEL, VP Strategie di Sviluppo Prodotto e Sales Engineering, DATA4

“Siamo orgogliosi di essere il partner italiano di DATA4 e di contribuire alla loro strategia e, congiuntamente, alla digitalizzazione del nostro paese e del business delle imprese. Le aziende italiane potranno avvalersi della nostra solida e performante infrastruttura di rete per ampliare il proprio network e collegarsi ai principali punti di interconnessione in Italia. Inoltre l’obiettivo di DATA4 di arrivare al collegamento del Campus fino alle porte del Mediterraneo, sarà supportato dalla partecipazione che Retelit vanta come consorziato nel progetto internazionale AAE-1, insieme ai maggiori operatori di telecomunicazione a livello mondiale. Il progetto ha l’obiettivo di costruire un sistema di cavo sottomarino ad alta capacità e bassa latenza fra l’area del Mediterraneo e Hong Kong, passando per Bari, che è già raggiunta dalla rete ultrabroadband di Retelit di cui il Campus DATA4 fa parte.”

Federico PROTTO, Amministratore Delegato di RETELIT

Il gruppo DATA4 attualmente gestisce 13 data center in tre siti (Francia | Italia | Lussemburgo), con una superficie totale di 22.000 m² di sale IT e una potenza di 32MW, che può estendersi fino a 115 000 m², grazie alla disponibilità di vaste aree (120 ha) e ad una potenza di 193 MW.

Retelit dispone di una rete in fibra ottica proprietaria che si sviluppa per oltre 9.000 chilometri, collega 9 Reti Metropolitane e 18 Data Center in tutta Italia. Un’infrastruttura che si estende anche oltre i confini nazionali con un ring paneuropeo con POP a Francoforte e Londra.

A proposito di DATA4

Creata nel 2006 da Colony Capital, DATA4 è un’azienda di origine francese specialista nella costruzione e nella gestione di data center ultra-sicuri per aziende francesi ed internazionali che operano nei settori digitali, manifatturieri, dei servizi, bancari ed assicurativi, che desiderano esternalizzare i propri dati. DATA4 Group dispone attualmente di tredici data center in Francia, Italia e Lussemburgo, per una superficie totale di 22,000m² di spazio IT e più di 30 MW di Potenza IT. DATA4 offre competenza nell’intera supply chain dei data center: finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri poli tecnologici, mantenendone il 100% della proprietà. Questo consente al gruppo di offrire soluzioni flessibili che possono evolvere insieme alle esigenze del cliente, offrire altissime prestazioni, essere sicuri ed indipendenti dagli operatori di telecomunicazione e dai cloud provider. DATA4 dispone di estesi lotti di terreno e di contratti per la fornitura di ingenti quantità di potenza elettrica per lo sviluppo futuro delle proprie infrastrutture.

A proposito di Retelit

Con la disponibilità di circa 9.000 chilometri di fibra ottica, 9 reti metropolitane e 18 Data Center, Retelit è uno dei principali operatori italiani di servizi di trasmissione dati e infrastrutture per i mercati delle telecomunicazioni e dell’ICT. Dal 2013, grazie agli importanti investimenti in nuove tecnologie, l’offerta di Retelit si è arricchita di servizi VPN ultra-broadband di nuova generazione, di servizi Cloud Storage e di Data Center a valore aggiunto. Dal 2000 Retelit è quotata nel mercato MTA della Borsa Valori di Milano.

COMUNICATO STAMPA n.3

DATA4 Group, specialista europeo nelle soluzioni data center e Qarnot computing, startup ideatrice del primo radiatore digitale, uniscono le competenze per creare un sistema di calcolo ad alte prestazioni unico al mondo

DATA4 Group acquisisce una partecipazione nel capitale di Qarnot computing per sostenere il suo sviluppo sia in Francia che nel resto del mondo.

Parigi, 2 febbraio 2016

DATA4 Group (DATA4), specialista europeo nelle soluzioni data center e Qarnot computing (Qarnot), startup ideatrice dei primi radiatori che utilizzano i processori dei computer come fonte di calore, hanno creato un nuovo sistema di calcolo ad alte prestazioni (HPC: High Performance Computing) unico nel mercato. Il sistema infatti combina la potenza IT che è concentrata nei data center DATA4 con quella decentralizzata creata dai radiatori digitali Qarnot.

Grazie a questo ingegnoso sistema, le due aziende sono in grado di proporre ai propri clienti servizi di calcolo più efficiente e più "verde" e conseguentemente di raggiungere nuovi clienti potenziali.

Come partner strategico, DATA4 acquisisce una partecipazione nel capitale di Qarnot come azionista di riferimento. In questo modo DATA4 potrà supportare lo sviluppo della startup in Francia e in Europa. Controllata dal fondo di investimento privato Colony Capital, DATA4 sosterrà Qarnot nello sviluppo dei propri radiatori digitali negli edifici intelligenti che sono certificati «HQE», una certificazione francese che caratterizza un edificio con forti credenziali di sostenibilità ambientale.

Radiatori digitali e data center: un sistema complementare e virtuoso

La startup Qarnot ha sviluppato un radiatore con elevate prestazioni elaborative, chiamato "Q.rad", la cui fonte di calore è costituita dai microprocessori che sono inclusi nel dispositivo. Questi microprocessori forniscono già potenza di calcolo via cloud a numerose aziende che utilizzano la simulazione o l'animazione digitale (centri di ricerca, banche, studi di animazione, costruttori di automobili, ecc.). Il calore così generato dai loro server consente di riscaldare gratuitamente e in modo più ecologico numerosi uffici e abitazioni.

Grazie a questa partnership, Qarnot potrà offrire ai propri clienti servizi di rete e di data storage direttamente dai data center ultrasicuri di DATA4. Durante sessioni di calcolo prolungate, il carico viene ridistribuito tra i vari "Q.rad": il cloud decentralizzato di Qarnot.

Per i picchi di carico, invece, Qarnot farà uso delle piattaforme di calcolo concentrato ospitate nei data center DATA4.

I clienti di DATA4, infine, potranno accedere più facilmente alle risorse HPC prodotte dai "Q.rad" di Qarnot.

Il software che ottimizza le risorse IT per sviluppare il data center

Per garantire la gestione ottimale di questo sistema ibrido, Qarnot ha creato "Q.ware", un componente software per la gestione e la distribuzione delle risorse IT che sono necessarie. Questa piattaforma, unica nel suo genere, permette la distribuzione ottimale delle risorse di calcolo tra la piattaforma IT centralizzata ed il cloud decentralizzato, consentendo così di assicurare la gestione avanzata delle capacità di calcolo in base alle necessità del momento. DATA4 conterà sul know-how di Qarnot al fine di integrare nella propria offerta di soluzioni di hosting una strato software che permetta di migliorare ancora in termini di automazione e flessibilità.

Un passo avanti verso il "green IT"

Sia DATA4 che Qarnot sono impegnate nello sfruttamento del calore generato dai sistemi informatici, sia nelle singole abitazioni sia nei data center.

Grazie al suo radiatore digitale ed a una soluzione di calcolo decentralizzata, Qarnot riduce le emissioni di CO² generate dai sistemi informatici di ben il 75%, permettendo già oggi di riscaldare oltre cento abitazioni in Francia. Anche DATA4 è impegnata in numerosi progetti di sfruttamento del calore prodotto dai suoi data center: uno di essi, ad esempio, prevede di riscaldare delle serre agricole che sorgeranno nei pressi del Campus di Marcoussis, cittadina a sud di Parigi.

Olivier Micheli, CEO di DATA4 Group, afferma: "DATA4 e Qarnot sono due realtà perfettamente complementari. È per questo che hanno deciso di unire le loro forze per proporre una soluzione unica nel suo genere che coniuga capacità di calcolo distribuite e siti di servizi di hosting iperconnessi. Con questa iniziativa contribuiamo a trasformare il settore dei data center, rendendolo più agile, più efficiente e più rispettoso dell'ambiente, per poter servire i nostri clienti nel miglior modo possibile".

Paul Benoit, CEO di Qarnot computing, aggiunge: "L'acquisizione di una quota di riferimento di Qarnot da parte di DATA4 ci permetterà di accelerare la nostra crescita sia in Francia che nel resto d'Europa e di valorizzare la tecnologia "Q.rad" e la tecnologia "Q.ware". Lavorare al fianco di DATA4 agevolerà il passaggio a un cloud decentralizzato e a un'IT sostenibile".

A proposito di DATA4

Creata nel 2006 da Colony Capital, DATA4 è un'azienda di origine francese specialista nella costruzione e nella gestione di data center ultra-sicuri per aziende francesi ed internazionali che operano nei settori digitali, manifatturieri, dei servizi, bancari ed assicurativi, che desiderano esternalizzare i propri dati. DATA4 Group dispone attualmente di tredici data center in Francia, Italia e Lussemburgo, per una superficie totale di 22,000m² di spazio IT e più di 30 MW di Potenza IT. DATA4 offre competenza nell'intera supply chain dei data center: finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri poli tecnologici, mantenendone il 100% della proprietà. Questo consente al gruppo di offrire soluzioni flessibili che possono evolvere insieme alle esigenze del cliente, offrire altissime prestazioni, essere sicuri ed indipendenti dagli operatori di telecomunicazione e dai cloud provider. DATA4 dispone di estesi lotti di terreno e di contratti per la fornitura di ingenti quantità di potenza elettrica per lo sviluppo futuro delle proprie infrastrutture.

10. Contatti per la Stampa



DATA CENTERS AT SCALE

Emilie Margherita

emilie.margherita@data4group.com

Ufficio Stampa DATA4

Pragmatika S.r.l

Daniela Fioramonti

daniela.fioramonti@pragmatika.it

Mob.+ 39 347 5725660

Rossella Lucangelo

rossella.lucangelo@pragmatika.it

Tel. +39 051 6242214