

Tyco Retail Solutions premiata per le sue avanzate soluzioni RFID

L'azienda ha ricevuto due importanti riconoscimenti per il supporto offerto ai clienti nel raggiungimento di eccellenti livelli di inventory visibility

Milano, 9 dicembre 2014 – Tyco Retail Solutions (www.tycoretailsolutions.com), leader globale nella fornitura di soluzioni di sicurezza e retail performance, continua a ricevere riconoscimenti per l'impegno profuso nel supportare i retailer a intraprendere con successo iniziative RFID innovative. L'azienda è stata premiata di recente con il "2014 Supply & Demand Chain Executive Green Supply Chain Award" e il "Certificate of Merit at the 2014 GS1 Hong Kong Internet of Things (IoT)".

Green Supply Chain Award

Le etichette rigide per la Sorveglianza Elettronica degli Articoli (EAS) continuano a primeggiare tra le soluzioni preferite dai retailer per contrastare il taccheggio, poiché sono un efficace deterrente visivo e un modo innovativo per migliorare la visibilità dell'inventario mediante la tecnologia RFID.

Un numero crescente di queste etichette viene applicato direttamente nelle sedi di produzione degli articoli piuttosto che nei punti vendita.

Tyco ha ricevuto il Green Supply Chain Award per il suo innovativo programma di ricircolo delle etichette e per il supporto ai retailer di tutto il mondo nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità nella supply chain. Nel 2010 Tyco si è resa conto che queste etichette EAS – e altre – non necessitavano di essere smaltite o semplicemente riciclate, quanto piuttosto riutilizzate per ottenere anche benefici ambientali e operativi. L'azienda ha creato una rete globale per semplificare il ricircolo delle etichette, e ha lanciato – prima sul mercato – un programma di ricircolo delle etichette alla fonte, con etichette rigide applicate direttamente nelle sedi di produzione. Oltre cinque miliardi di capi sono stati etichettati alla fonte con il programma di Tyco, che comprende tag EAS usa e getta, etichette rigide EAS Acusto Magnetiche (AM) riciclate e le tag con la nuova tecnologia duale AM/RFID per l'Inventory Visibility.

Le iniziative globali di Tyco combinano i vantaggi delle etichette rigide riciclate con i benefici dell'etichettatura alla fonte. Grazie al programma di ricircolo, i prodotti arrivano nei punti vendita già protetti contro i furti e pronti per essere venduti. Rispedire le tag alla fonte utilizzando mezzi di trasporto e percorsi consolidati rappresenta il modo più sostenibile per trasportare beni su lunghe distanze e ridurre le emissioni dannose per l'ozono. Inoltre, il ricircolo delle etichette rigide è un'eccellente alternativa rispetto alle tag usa e getta. Utilizzando questo processo ciclico, le etichette possono essere riapplicate molteplici volte in fase di produzione, eliminando sprechi e riducendo i costi.

Tyco Fire & Security Spa

Viale dell'Innovazione, 3 – 20126 Milano
fs.it@tycoint.com - www.tycofs.it

“I retailer di tutto il mondo si impegnano per offrire ai clienti punti vendita sostenibili, invitanti e sicuri. Molti stanno anche dando vita a iniziative green nella propria supply chain – un dovere sociale che offre anche benefici di business”, dichiara Nancy Chisholm, President, Tyco Retail Solutions.

“L’etichettatura alla fonte è diventato un programma su cui i retailer di tutto il mondo fanno affidamento per rimanere competitivi e sostenibili nell’attuale ambiente retail. Siamo onorati di essere stati premiati come leader del settore e ci impegneremo a trovare altri modi innovativi per supportare le iniziative sostenibili a livello di supply chain dei nostri clienti”.

Certificate of Merit 2014 GS1

Conosciuto in precedenza come Hong Kong RFID Awards, il nuovo programma di premi GS1 è studiato per mettere in luce creatività, innovazione e adozione di tecnologie Internet of Things (IoT) per indirizzare problematiche fondamentali. Tyco Retail Solutions è stata premiata per la sua innovativa implementazione RFID presso Macy’s, che ha fornito l’accuratezza di inventario necessaria al noto retailer per continuare a primeggiare nel retail multicanale.

“Con le numerose applicazioni e opportunità offerte dall’Internet of Things, le aziende dovrebbero essere pronte a far fronte a questo trend”, afferma Anna Lin, JP, Chief Executive di GS1 Hong Kong. “I premiati sono senza dubbio in grado di dare l’esempio e mostrare come le aziende possano beneficiare del “tutto connesso”, aggiungendo maggiore visibilità sulla supply chain”.

In un mondo retail multi-canale in cui agli acquirenti interagiscono con le informazioni sugli inventari tanto quanto con gli articoli stessi, è fondamentale poter contare su una visibilità dell’inventario accurata e aggiornata. Tra i primi ad adottare l’RFID, Macy’s ha compreso il valore senza precedenti che questa tecnologia può offrire al fine di migliorare l’accuratezza dell’inventario, rafforzare la customer experience, aumentare vendite e livelli di efficienza. Scegliendo Tyco Retail Solutions come partner strategico e implementando la soluzione di Inventory Intelligence TrueVUE di Tyco in oltre 800 negozi, Macy’s è stato uno dei primi retailer a utilizzare l’RFID in tutta la catena di negozi su scala nazionale – un precursore nell’adozione dell’RFID e dell’IoT.

“L’Internet of Things sta crescendo rapidamente di importanza in tutti i settori e il retail non fa eccezione. Tyco sta ampliando le proprie capacità relative all’IoT per offrire ai clienti smart device e informazioni predittive”, continua Nancy Chisholm. “Implementate in più di 4000 punti vendita, incluse le più importanti catene di negozi del mondo, le soluzioni di Tyco forniscono visibilità e capacità di analisi che indirizzano gli inventari, il traffico in-store e il comportamento dei clienti. Siamo onorati di collaborare con importanti retailer come Macy’s per contribuire a trasformare le tecnologie IoT – come l’RFID – in benefici tangibili di business”.

Guarda come [Macy’s utilizza la tecnologia RFID](#) per offrire una migliore esperienza retail.

Tyco Fire & Security Spa

Viale dell’Innovazione, 3 – 20126 Milano
fs.it@tycoint.com - www.tycofs.it

Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions, divisione di Tyco, è fornitore globale di soluzioni di sicurezza e di retail performance integrate, implementate presso oltre l'80% dei principali 200 retailer del mondo. I clienti spaziano da boutique mono-negozio ad aziende globali. Attiva in oltre 70 paesi in tutto il mondo, Tyco Retail Solutions offre ai retailer visibilità in tempo reale su inventario e asset per migliorare l'attività, ottimizzare la profittabilità e garantire esperienze di shopping senza eguali. La gamma di prodotti Tyco Retail Solutions viene commercializzata da Tyco Integrated Fire & Security e dai partner autorizzati in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.tycoretailsolutions.com.

Tyco Integrated Fire & Security

Tyco Fire & Security Spa, divisione del gruppo Tyco e presente sul mercato con il brand Tyco Integrated Fire & Security, è leader nel settore dell'antincendio e della sicurezza. Opera nei mercati Retail, Antincendio, Oil & Gas, Industria e Terziario, Navale, Trasporti e Logistica. Offre consulenze, prodotti e servizi integrati in grado di soddisfare ogni necessità di fire, safety, security, loss prevention e store performance, assicura ai clienti la copertura di tutti i bisogni di sicurezza (analisi del rischio, progettazione, installazione, ricambi e servizio post-vendita, collaudo e messa in servizio), nonché assistenza e manutenzione attraverso servizi personalizzati e una struttura tecnica qualificata e in linea con le normative vigenti. Tyco Integrated Fire & Security opera sul mercato nazionale dalle sue sedi di Milano, Roma e Monfalcone.

Ulteriori informazioni disponibili sul sito www.tycofs.it.

Contatti stampa:**AxiCom**

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it
Massimiliano Balbi – massimiliano.balbi@axicom.it
Tel. +39 02 7526111

Tyco Integrated Fire & Security

Andrea Natale – anatale@tycoint.com
Rosita Lauti – rlauti@tycoint.com
Tel. +39 02 818061

Tyco Fire & Security Spa

Viale dell'Innovazione, 3 – 20126 Milano
ifs.it@tycoint.com - www.tycofs.it