

Pimkie avvia un nuovo progetto RFID con Nedap

case History a cura della Redazione

L'ESIGENZA

Pimkie, rinomato marchio di abbigliamento fast fashion francese, presente in 28 paesi con oltre 690 negozi, accelera il processo di riposizionamento del brand sul mercato internazionale attraverso una riformulazione dei propri flagship store, volta rendere i punti vendita più digital oriented, più smart e più vicini alle consumatrici.

Proprio da questa volontà nasce l'esigenza di adottare sistemi di protezione che garantiscano un'apertura totale, senza togliere visibilità alle collezioni, contribuendo a veicolare l'idea di libertà e condivisione creativa alla base del concept "Fashion Factory", inaugurato la scorsa primavera a Parigi. In questa cornice si inserisce il restyling del **Flagship Store Pimkie di Via Torino a Milano**, uno spazio in grado di coinvolgere da subito la consumatrice nell'esperienza d'acquisto grazie alle grandi entrate che caratterizzano la facciata, volte ad eliminare ogni tipo di barriera tra interno ed esterno. Per l'importante opening, Pimkie si è affidata all'expertise **Nedap**, scegliendo soluzioni EAS RFID di nuova generazione in grado di esaltare il look&feel del punto vendita.

LA SOLUZIONE

Per assicurare il miglior impatto estetico, unitamente a una protezione ottimale all'interno dell'imponente flagship store di Milano, **Pimkie** ha adottato i nuovi dispositivi **!D Top** di Nedap, potenti lettori RFID overhead dal design compatto ed essenziale, che accentuano il senso di spaziosità dando massima visibilità all'interno del punto vendita e fornendo, oltre che un valido sistema di loss prevention nell'immediato, anche una soluzione per il tracciamento merci in un'ottica futura di gestione inventariale tramite RFID. La tecnologia avanzata delle antenne consente, infatti, di impostare parametri di lettura ottimali per ciascuna situazione



di impiego, offrendo vantaggi significativi in ogni ambiente e per ogni processo operativo in-store. All'ingresso del Flagship Store Pimkie, sei dispositivi **!D Top** sono installati in corrispondenza degli ampi accessi e utilizzati come sistema RFID di sorveglianza elettronica degli articoli: la configurazione intelligente delle antenne e la sincronizzazione di tutti i lettori assicura il più elevato livello di rilevazione, riducendo i limiti dell'RFID.

Grazie al sistema brevettato di **orientamento dinamico del fascio**, **!D Top** genera costantemente una serie dinamica di fasci indipendenti orientati in tutte le direzioni, consentendo di rilevare con assoluta precisione la direzione delle etichette e di evitare rilevazioni indesiderate. La tecnologia brevettata



ATF (Advanced Tag Filtering) permette di rilevare solo le tag che devono essere lette, ignorando automaticamente merci etichettate nelle immediate vicinanze e riducendo così i falsi allarmi.

Oltre a performance di rilevazione superiori, **!D Top** garantisce costi minori e maggiore facilità di installazione, poiché non sono necessari interventi di ristrutturazione: le antenne, interconnesse tramite un unico cavo Ethernet ed alimentate tramite Power Over Ethernet, possono essere installate su controsoffitti, con montaggio VESA o attraverso cavi d'acciaio, e spostate facilmente se viene modificato il layout del punto vendita.

Anche l'installazione e la configurazione dei sistemi sono rese estremamente semplici e veloci. Grazie ad interfacce API (Application Programming Interface) aperte, tutti i sistemi possono essere integrati in una soluzione RFID completa direttamente dal retailer o da software house esterne.

La gestione online dei dispositivi consente, infine, aggiornamenti firmware e supporto da remoto per assistenza tecnica e manutenzione post-installazione. Le antenne **!D Top** sono dotate di indicatori LED, generano segnali audio e rispettano gli standard EPC Gen2 di GS1 e le norme internazionali sulle frequenze radio-elettroniche.

A completamento della soluzione, etichette rigide RFID testate al 100% e distaccatori Nedap massimizzano la resa dei sistemi.

I VANTAGGI

“Per rafforzare il concept alla base del restyling del Flagship Store Pimkie di via Torino a Milano, riformulato per interpretare al meglio i valori di marca in uno spazio dove il prodotto viene esaltato dall'atmosfera luminosa e aperta dell'ambiente, l'azienda necessitava di soluzioni di protezione che garantissero il minimo impatto sull'estetica e sul layout del punto vendita, senza tuttavia minacciare le performance a livello di sicurezza e prevenzione perdite”, afferma **Daniele Raffele, Service & Maintenance Manager South Europe di Pimkie**.

“La necessità di mantenere libero l'accesso al negozio e ampia visuale sui prodotti, unitamente alle caratteristiche dell'ingresso, con varchi molto ampi e non facilmente proteggibili, ha trovato piena soddisfazione nella scelta della nuova soluzione **!D Top** di Nedap, con montaggio VESA a soffitto di sei lettori RFID in corrispondenza dei varchi all'entrata del punto vendita, che lasciano piena visibilità sulla collezione esposta ed invitano le clienti ad entrare. L'installazione di soluzioni RFID per la sorveglianza elettronica degli articoli, avvenuta in tempi rapidi e senza interventi invasivi sul layout del negozio, ha già permesso un significativo recupero delle differenze inventariali. Il sistema di filtering brevettato integrato nelle antenne, ci consente di eliminare completamente i falsi allarmi. La possibilità di identificare e tracciare

il percorso degli articoli attraverso il codice EPC specifico delle tag costituisce, inoltre, un primo passo verso future applicazioni della soluzione anche per la gestione degli stock tramite RFID”.

“Il restyling del Flagship Store Pimkie di Milano rappresenta un’eccezione e un sicuro motivo d’orgoglio per **Nedap Italy**, non soltanto per la rilevanza strategica che il punto vendita ha nel percorso di riposizionamento del brand sul mercato italiano e internazionale, ma soprattutto perché è il primo store in Italia ad implementare la nuova soluzione !D Top compatta per la sorveglianza elettronica degli articoli tramite RFID, ponendo le basi per un futuro progetto applicativo anche in ambito stock management e movimentazione degli articoli”, afferma Mauro Barosi, Managing Director di Nedap Italy Retail.

“Rendere i prodotti sempre disponibili per i clienti è infatti oggi un aspetto cruciale, sia nei negozi fisici che in quelli online. Diventa, quindi, fondamentale disporre di informazioni accurate e in tempo reale

sul livello di scorte per prevenire situazioni di out-of-stock, overstock e perdite. Con la tecnologia RFID la gestione degli stock può essere completamente automatizzata, ottimizzando la disponibilità dei prodotti a scaffale. I manager possono disporre di dati certi e istantanei, utili a gestire le squadre di vendita e orientare i processi decisionali.

Nedap aiuta i retailer a superare le sfide legate all’implementazione su scala globale di tecnologie avanzate come l’RFID, attraverso soluzioni che hanno un impatto minimo sul design del punto vendita, sono semplici da utilizzare e si possono installare in breve tempo in centinaia di negozi.

La costante attenzione di Nedap nell’unire innovazione tecnologica e design d’avanguardia, rispondendo alla crescente richiesta di soluzioni versatili ed integrate, in grado di supportare diversi processi operativi in-store, trova in realizzazioni come il Flagship Store Pimkie il campo di studio ideale per lo sviluppo di applicazioni sempre più personalizzate e market-oriented”.

Informazioni su Pimkie

Pimkie ha origine nel 1971 in Francia dove rivoluziona il sistema di distribuzione e pone le basi del fast fashion con la produzione in tempo reale di ciò che le donne desiderano. Pimkie è oggi presente in 28 paesi con più di 690 negozi e un giro d’affari di 540 milioni di euro. L’headquarter ha sede nel cuore dell’area metropolitana di Lille, nel nord della Francia, in una regione leader per il tessile e la distribuzione. Inoltre, il marchio è presente in Europa con sedi nazionali in Francia, Germania, Spagna, Italia e Polonia. In Italia Pimkie è presente con 89 punti vendita.

Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti ad alto valore aggiunto, con un impatto concreto sul progresso sociale. Le soluzioni Nedap sono mirate alla risoluzione delle grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile nelle zone che ne sono prive, sistemi intelligenti per il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la sua mission di creare “tecnologia che fa la differenza”. Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1949, impiega oltre 730 dipendenti ed è presente in tutto il mondo con filiali e partner certificati. Nedap aiuta i retailer a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail. In altre parole, Nedap rende più profittevoli i punti vendita.



CONTATTI - NEDAP
www.nedapretail.it
Tel. +39 02 2670 8493