

Moods of Norway: Con l'RFID i negozi evadono il 25% degli ordini online ✨

Il fashion retailer utilizza la soluzione cloud per la disponibilità della merce e le strategie omni-channel

Groenlo, Paesi Bassi – 23 settembre 2015

Nedap, leader tecnologico globale nella prevenzione delle differenze inventariali e nella gestione degli stock per il settore retail, ha annunciato oggi che Moods of Norway è ora in grado di evadere il 25% degli ordini online direttamente dai punti vendita. Un successo raggiunto grazie all'ottimizzazione della disponibilità della merce e all'elevata accuratezza di inventario ottenute con l'introduzione della soluzione Nedap !D Cloud nei negozi.

Hans Petter Hübert, Retail Director di Moods of Norway, afferma: "Con la soluzione !D Cloud di Nedap l'accuratezza di inventario nei nostri negozi supera il 98% e finalmente possiamo contare su numeri certi. Ora sappiamo dove si trova ogni articolo, cosa è ancora disponibile e cosa è esaurito. Questa fotografia esatta ci consente di evadere una parte sempre più consistente dei nostri ordini online direttamente dai negozi, cosa assolutamente impossibile in precedenza senza RFID".

RFID per il retail: software cloud & lettori portatili

Nei negozi Moods of Norway, settimanalmente i dipendenti fanno l'inventario con !D Hand 2, il lettore palmare RFID Nedap di 2a generazione. I dati delle letture RFID effettuate vengono inviati via WiFi nello spazio cloud protetto del retailer. Qui !D Cloud converte i dati ricevuti in informazioni inventariali e genera un elenco che evidenzia le discrepanze tra i dati del sistema ERP del retailer e il conteggio RFID. L'applicazione produce anche un resoconto su tutti gli articoli presenti in magazzino, ma non disponibili a scaffale.

"Con !D Cloud, abbiamo realizzato una soluzione estremamente conveniente, che aiuta i retailer a incrementare realmente le vendite e a raggiungere i loro obiettivi omni-channel." spiega Rob Schuurman, Managing Director di Nedap Retail. "Servono solo delle etichette, un lettore palmare e un dispositivo mobile. L'RFID non è mai stato così facile."

###

Informazioni su Moods of Norway

Moods of Norway, con sede a Stryn, è un lifestyle brand norvegese per uomini, donne e bambini, che include un'esclusiva linea sportiva. Dal lancio della prima collezione, nel 2003, sono stati aperti 14 monomarca in Norvegia. Lo slogan dell'azienda "Happy Clothes for Happy People" (abiti allegri per persone felici) si riflette nell'allegria variopinta e scanzonata dei modelli creati. Nel 2012 e 2014, il marchio è stato selezionato come designer ufficiale delle uniformi del team olimpionico norvegese per i Giochi Olimpici di Londra e Sochi

Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti, con un impatto concreto sul progresso sociale, volte a risolvere le grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile in tutto il mondo, sistemi intelligenti per il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la propria mission di creare "tecnologia che fa la differenza". Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1949, impiega oltre 750 dipendenti ed è presente in tutto il mondo.

Nedap aiuta i retailer globali a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail.

Visitate www.nedap-idcloud.com per maggiori informazioni sulla soluzione !D Cloud.



Contatti media Nedap Italy Retail:
Silvia Barosi
Marketing Manager
T: +39 02 26708493
silvia.barosi@nedapretail.it
www.nedapretail.it