

Perché dare priorità e investire nella resilienza è importante nel settore dei trasporti

di Michela Carloni Gammon, Account Executive Everbridge Italia

Con migliaia di visitatori di passaggio che cercano di salire su treni, aerei e autobus in tempi stretti, le strutture di trasporto possono essere messe in crisi da incidenti meteorologici, interruzioni informatiche e attività criminali. Mantenere i dipendenti, i passeggeri, i visitatori e i membri della comunità al sicuro e informati sulle situazioni di emergenza, sulla chiusura dei cancelli, sul traffico e altro ancora è fondamentale per garantire la sicurezza delle persone e il regolare svolgimento delle operazioni.

Eventi critici come maltempo, disordini civili e attacchi informatici non solo sono diventati più frequenti negli ultimi anni, ma hanno modificato il modo in cui molte organizzazioni di trasporto operano quotidianamente. Se a questi eventi si aggiungono le sfide poste dalla pandemia COVID-19, è chiaro che queste situazioni hanno il potenziale di influire direttamente sul benessere dei dipendenti e delle operazioni, ma si sta facendo abbastanza per mitigare o prevenire il loro impatto?

Sebbene le organizzazioni del settore dei trasporti non possano impedire il verificarsi di eventi critici, possono essere proattive nelle loro decisioni per ridurre l'impatto. Con la tecnologia automatizzata, le organizzazioni dispongono di una risorsa importante per identificare, rispondere e mitigare i danni degli eventi critici, garantendo la resilienza in mezzo a una moltitudine di minacce.

Cosa significa essere resilienti?

La resilienza è definita come la capacità di resistere o di riprendersi rapidamente dalle difficoltà. Quando un'azienda è resiliente, ciò non influisce solo sulla sua stabilità finanziaria, ma anche sulla sua percezione agli occhi di clienti e potenziali clienti nonché sul morale dei membri del team che svolgono un ruolo nell'aiutare l'azienda a evitare le cadute. Le organizzazioni più performanti non sono solo visionarie, ma realizzano obiettivi e strategie di resilienza.

Con quale frequenza si verificano eventi critici? Nel "Cost of a Data Breach Report 2022" di IBM è stato rivelato che l'83% delle organizzazioni ha subito almeno una violazione



dei dati. Inoltre, Forbes ha dichiarato che nel 2022 sono stati battuti diversi record di eventi meteorologici estremi, dato che il cambiamento climatico diventa sempre più drammatico in tutto il mondo. Le aziende di trasporto hanno la responsabilità di mantenere dipendenti, passeggeri, visitatori, inquilini e membri della comunità al sicuro e informati. Con il volume senza precedenti di eventi critici, è fondamentale per loro rafforzare la propria resilienza attraverso avvisi multimodali su situazioni di emergenza, chiusura di cancelli, traffico e altro ancora.

La digitalizzazione sarebbe rapidamente vantaggiosa per la maggior parte delle organizzazioni del settore dei trasporti. Automatizzando le procedure di notifica e integrandosi con gli allarmi SCADA e di sicurezza esistenti, i fornitori di servizi di trasporto possono comunicare in modo rapido, chiaro ed efficiente con gli utenti - primi soccorritori, dirigenti, dipendenti e passeggeri - attraverso tutti i metodi di contatto.

Come possono le organizzazioni raggiungere la resilienza?

Le organizzazioni possono rafforzare la loro resilienza implementando un sistema di allerta precoce per identificare i rischi più rilevanti per persone, beni o strutture specifiche in qualsiasi parte del mondo e allertare i primi soccorritori



appropriati. IBM ha inoltre riportato che occorrono in media 197 giorni per identificare e 69 giorni per contenere una violazione della sicurezza informatica, ma le aziende che riescono a contenere una violazione in meno di 30 giorni risparmiano oltre 1 milione di dollari rispetto a quelle che impiegano più tempo. Investire in una posizione come quella del Chief Resilience Officer, con un budget ragionevole, potrebbe essere un ottimo ponte tra i dirigenti e i team che si occupano della protezione dei dipendenti e delle risorse. Comunicare l'importanza della sicurezza e della resilienza ai dirigenti del consiglio di amministrazione è un passo importante verso il miglioramento, soprattutto mostrando gli impatti in termini di perdita di fatturato o di incapacità di generare ricavi, come identificato dallo studio IBM.

Migliorare la sicurezza dei trasporti con Everbridge | Caso di studio del Porto di Los Angeles

Il Porto di Los Angeles fa parte del dipartimento portuale della città di Los Angeles, che ha giurisdizione su un'area compresa tra San Pedro e Wilmington, in California. È costituito da numerosi terminal, tra cui terminal merci, terminal carburante, porti turistici e attrazioni per residenti e turisti. Il porto conta regolarmente tra i 10.000 e i 20.000 dipendenti. La sicurezza dei trasporti è una priorità assoluta per i funzionari portuali, per garantire che le navi e i dipendenti che vi lavorano siano sempre collegati e avvisati in caso di crisi.

Data la posizione e la funzione del Porto di Los Angeles, sono numerosi gli eventi che possono colpirlo. Il dipartimento aveva



bisogno di raggiungere in modo rapido ed efficace il personale e le parti interessate durante eventi critici come terremoti e incendi di imbarcazioni. Per garantire la sicurezza e l'efficienza dei trasporti, i dipendenti del porto dovevano essere in contatto con i funzionari e costantemente informati di tutti gli incidenti, critici o di routine, che richiedevano la loro attenzione.

Il Porto di Los Angeles ha scelto la Unified Critical Communication Suite di Everbridge per collegare il personale, i soccorritori e le parti interessate durante gli eventi. Grazie al sistema Everbridge, i soccorritori del porto sono in grado di trasmettere messaggi in modo rapido e affidabile durante gli eventi di emergenza e non. I funzionari possono ora garantire la sicurezza dei dipendenti e dei trasporti utilizzando modelli di messaggi al volo o predeterminati per contattare in modo rapido ed efficiente coloro che devono essere informati di un determinato scenario.

Investire nella resilienza

Per essere più resilienti, le aziende di trasporto devono apportare cambiamenti coordinati a livello di personale, tecnologia, processi e cultura: un tipo di trasformazione sistematica e su larga scala che comporta un impegno notevole da parte dei leader. Non sarà facile. Ma quando è il momento giusto per fare i primi passi? Adesso. Nessuno sa quando arriverà il prossimo ciclo negativo, quanto durerà o quanto sarà profondo. Tuttavia, come dimostra la storia, le aziende che si preparano meglio ai periodi difficili ne escono rafforzate. Investire oggi nella giusta tecnologia e nell'automazione può aiutare a identificare, rispondere e gestire gli effetti di futuri eventi critici.



Contatti:
Everbridge Italia
www.everbridge.com