

Comunicato stampa

Aon ed il Gruppo RHEA annunciano una partnership e lanciano sul mercato italiano una nuova piattaforma per la quantificazione e gestione del rischio cyber

Competenze integrate e nuove tecnologie per supportare anche le imprese più grandi e complesse nella efficace gestione del rischio cyber

Il cyber risk rappresenta oggi una delle principali minacce alla continuità del business e alla reputazione delle imprese, secondo quanto emerge dall'edizione 2017 della ricerca "Global Risk Management Survey" condotta recentemente da Aon tra i CEO di aziende operanti in diversi settori a livello globale

Milano, 11 settembre 2017 – Aon, primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa, annuncia di aver siglato una partnership con il gruppo RHEA, uno dei principali fornitori di soluzioni ingegneristiche per i settori Aerospace e Difesa e della Sicurezza con importanti competenze nell'ambito della cybersecurity. L'obiettivo di tale accordo è supportare in Italia i processi decisionali di aziende di grandi dimensioni e quelle ad alta complessità nella quantificazione e gestione dei rischi cyber.

La partnership coniuga l'approccio quantitativo all'analisi del rischio di Aon con l'esperienza e le capacità tecniche specialistiche di Rhea, realizzando un esclusivo mix di competenze e nuovi strumenti per una gestione completa del rischio cyber: dalla quantificazione alla prevenzione, fino alla gestione di attacchi e mitigazione degli impatti.

Le attività saranno supportate dalla nuova piattaforma PSEC®, sviluppata da RHEA per la protezione di infrastrutture critiche e integrata insieme ad Aon nel mondo assicurativo a servizio delle imprese: uno strumento diagnostico tecnologicamente molto avanzato e non invasivo, che consente di quantificare e mappare precisamente il rischio cyber di infrastrutture informatiche, valutare in via preventiva il potenziale impatto sul business delle vulnerabilità eventualmente riscontrate, individuare contromisure pratiche efficaci e fattibili, fino a supportare la valutazione di costi e benefici nel trasferimento al mercato assicurativo del rischio residuo.

Il supporto di Aon si completa inoltre con il disegno di polizze cyber su misura, ottimizzate e basate sugli esiti delle fasi di analisi.

Il cyber risk rappresenta oggi una delle principali minacce alla continuità del business e alla reputazione delle imprese, anche secondo quanto emerge dall'edizione 2017 della ricerca "Global Risk Management Survey" condotta recentemente da Aon tra i CEO di aziende operanti in diversi settori a livello globale. I risultati della ricerca evidenziano che il cyber risk si colloca al quinto posto nella "top ten" dei rischi aziendali. Considerato che la frequenza di attacchi informatici nel

2017 è aumentata vertiginosamente e i piani per la loro gestione sono diventati sempre più complessi, ci si attende che il rischio cyber salirà ulteriormente nell'agenda dei top manager in Europa, posizionandosi molto probabilmente all'8° posto entro il 2018. In Italia, il rischio cyber occupa l'11° posto nella classifica dei principali rischi percepiti dai manager del Paese.

L'*occasional paper* di Banca d'Italia, pubblicato a febbraio 2017 a seguito di indagini svolte dall'istituto su imprese italiane con più di 20 dipendenti dell'industria e dei servizi non finanziari, riporta le prime evidenze sul rischio di attacchi cyber nel settore privato: il 30,3% delle imprese italiane ha dichiarato di aver subito danni da un attacco informatico tra settembre 2015 e settembre 2016. Non essendoci obbligatorietà di comunicazione, si tratta – presumibilmente - di un'incidenza sottostimata, che corretta salirebbe a oltre il 45%.

“Negli USA, dove c'è un obbligo di maggiore trasparenza sugli attacchi cyber, si è registrata una crescita esponenziale di violazione dei dati di oltre il 400% in 10 anni, a cui si è accompagnato un incremento dei costi di ripristino pari a oltre il 60%. Ora c'è molta attesa per la nuova regolamentazione (Global Data Protection Regulation) che dal prossimo anno obbligherà anche le aziende europee a notificare gli attacchi cyber, con multe sino al 4% del fatturato in caso di mancata compliance. Nel 2016, Aon ha collocato circa il 25% dei premi cyber a livello globale per circa 450 milioni di dollari, ma ci aspettiamo che possano crescere fino a oltre 750 milioni di euro entro il 2020”, ha dichiarato Enrico Vanin, CEO di Aon SpA e Aon Hewitt Risk&Consulting. “Per le aziende, la gestione dei rischi cyber è più complessa di quella dei rischi tradizionali e va affrontata sia dal punto di vista del risk management, per ridurre e mitigarne l'impatto economico, che da quello dell'insurance management, con l'obiettivo di adottare coperture assicurative adeguate”.

“La meta' delle imprese italiane ha subito nell'ultimo anno dei danni da attacchi informatici, ma difficilmente delle valutazioni del rischio approssimative o qualitative potranno mitigare la minaccia cyber. La complessità ed interdipendenza delle infrastrutture informatiche in qualsiasi ambito - industriale, sociale o finanziario – rende indispensabile l'utilizzo di strumenti e tecnologie molto avanzate a supporto di una solida analisi del rischio da parte degli esperti. I settori alla frontiera dell'innovazione ingegneristica e della sicurezza, come lo Spazio e la Difesa in cui RHEA opera da 25 anni per molte entità governative e scientifiche, consentono lo sviluppo di nuove generazioni di prodotti da trasferire poi al mercato. RHEA considera la partnership con AON centrale in un percorso mirato ad estendere le proprie metodologie e soluzioni di avanguardia a protezione dal cyber risk di imprese in tutti i settori”, ha commentato Mario Bizzi, CEO di RHEA System SpA.

About Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e



competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia in 22 città e si avvale di oltre 1.300 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi.

Nel 2016 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 207 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Negli ultimi anni, Aon ha rafforzato le proprie competenze nel settore cyber a livello globale con importanti investimenti, tra cui l'acquisizione di Stroz Friedberg, società con una consolidata esperienza in cyber-security incident response e coinvolta in alcuni dei casi cyber più noti al mondo.

About RHEA

RHEA Group supporta le più importanti istituzioni Europee nei settori dello Spazio, della Difesa, delle Pubbliche Amministrazioni, sviluppando e implementando soluzioni per l'ingegneria delle missioni spaziali, la cyber security, le tecnologie Cloud e Advanced Data Analytics.

Dal 1992 RHEA ha contribuito ad oltre 100 missioni spaziali, in numerosi ambiti: meteo, osservazione della Terra, monitoraggio climatico, telecomunicazioni e sistemi di navigazione, esplorazione dello spazio esterno.

RHEA è un gruppo Europeo basato a Wavre (Belgio) con società in Italia, UK, Germania, Olanda, Svizzera, Repubblica Ceca, Spagna, Francia e Canada. Oltre 20 nazionalità sono rappresentate tra le centinaia di professionisti del Gruppo.

RHEA Group ha nel Security Assurance e Cyber Security una delle sue principali business lines; con una profonda esperienza su temi di Organizzazione, Infrastrutture, Information technology e Crisis Management. RHEA gestisce oggi la sicurezza di grandi realtà complesse ed infrastrutture critiche in Europa e Nord America.

Aon S.p.A.

Cristina Di Girolamo
Marketing Department
Tel. 02 45434832
e-mail cristina.di.girolamo@aon.it

Francesca Galavotti
Marketing Department
Tel. 02 45434425
e-mail francesca.galavotti@aon.it

Image Building

Ufficio Stampa Aon
Cristina Fossati, Angela Fumis, Annalisa Di Gilio
Tel. 02 89011300
e-mail aon@imagebuilding.it