



Moods of Norway adotta la soluzione RFID Nedap

Accuratezza di inventario superiore al 98% in quattro settimane

Moods of Norway, affermato marchio di moda scandinavo, ha deciso di implementare la soluzione RFID di Nedap per la gestione inventariale nei propri punti di vendita monomarca. L'introduzione dell'RFID ha portato in breve tempo ad un aumento dell'accuratezza di inventario superiore al 98%.

Maggiore accuratezza di inventario

Moods of Norway, grazie alla tecnologia RFID, ha potuto ottenere pieno controllo sulle merci, dall'arrivo in negozio fino alla vendita, nonché un significativo aumento dell'accuratezza d'inventario, la semplificazione delle procedure interne e il miglioramento delle operazioni di riassortimento, per offrire ai clienti un servizio di qualità superiore.

Prevenire l'esaurimento o l'eccesso di scorte a magazzino

Il primo risultato a sole quattro settimane dall'introduzione dell'RFID è stato un aumento dell'accuratezza d'inventario in-store superiore al 98%. Per raggiungere questo risultato, Moods of Norway ha applicato le etichette RFID ai prodotti nel centro di distribuzione. Il personale di negozio ha potuto così svolgere con maggiore frequenza i rilievi inventariali, grazie all'avanzato lettore RFID portatile ID Hand di Nedap. E' stato così possibile correggere tutte le differenze tra stock contabile e stock reale, prevenendo situazioni di sotto o sovra scorta.

Hans Petter Hübert, Supply Chain Manager di Moods of Norway, spiega: "Circa il 70% delle nostre entrate è generato da articoli riassortiti. Quindi, poter contare su un'alta precisione dei dati inventariali è determinante per assicurare la disponibilità dei prodotti. Non è sufficiente sapere che i prodotti sono in negozio; occorre anche essere certi che siano esposti sugli scaffali. L'RFID dà al personale di negozio gli strumenti necessari a raggiungere questo risultato. Un altro effetto positivo riscontrato è stato un migliore andamento complessivo del negozio. Sembra che la tecnologia RFID abbia un impatto positivo sulle prestazioni in generale."

Più vendite con meno scorte di magazzino

Visti i risultati positivi, Moods of Norway ha deciso di iniziare con l'etichettatura alla fonte nella fase di produzione, per assicurare un risparmio di tempo e costi al centro di distribuzione, oltre che per velocizzare la disponibilità dei prodotti a scaffale.

Con l'RFID i retailer hanno una visione chiara e dettagliata sui livelli di stock reali e sono messi in condizione di vendere di più con meno scorte in magazzino.

###

Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti, con un impatto concreto sul progresso sociale, volte alla risoluzione delle grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile in tutto il mondo, sistemi intelligenti per il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la propria mission di creare "tecnologia che fa la differenza". Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1949, impiega oltre 730 dipendenti ed è presente in tutto il mondo. Nedap aiuta i retailer globali a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail.



Contatti media Nedap Italy:
Silvia Barosi
Marketing Manager
T: +39 02 26708493
F: +39 02 25396647
silvia.barosi@nedapretail.it
www.nedapretail.it