



Ford entra con ADT nel mercato della sicurezza

Partiamo dalla notizia: all'inizio del 2022 la Ford ha annunciato ([leggi](#)) la costituzione di una joint venture con ADT, denominata Canopy, per produrre e vendere in tutto il mondo sistemi di sicurezza innovativi rivolti alla protezione dai furti in particolare, ma non solo, dei veicoli commerciali e degli equipaggiamenti di lavoro installati a bordo. Il comunicato spiega che in Canopy confluiscono le competenze di ADT nel monitoraggio professionale dei sistemi di sicurezza e la tecnologia sviluppata dalla Ford nelle telecamere assistite da AI.



I primi sistemi di sicurezza multisensore con monitoraggio verranno commercializzati dall'inizio del prossimo anno negli US e nel Regno Unito, partendo dai pick-up e furgoni commerciali della gamma Ford ma l'offerta verrà progressivamente estesa ai veicoli nuovi ed esistenti di tutti i marchi automobilistici.

Viene anche sottolineato che, secondo fonti FBI, nel 2020 i furti di mezzi commerciali e attrezzature sarebbero costati \$ 7,4 miliardi solo negli US, colpendo in particolare gli artigiani e le piccole imprese che devono subire anche i danni per l'interruzione delle attività per ricostituire le attrezzature.

La notizia è importante non solo per le dimensioni e la notorietà dei protagonisti quanto per i significati del progetto e le suggestioni che ne derivano per il mercato della sicurezza.

Innanzitutto, abbiamo un security provider che, da mero fornitore di tecnologie e servizi as usual, diventa partner di un costruttore globale di autoveicoli per condividere un business specifico, la protezione contro i furti dei veicoli commerciali e privati.

Questo cambio di paradigma del security provider significa che il vertice di uno dei maggiori gruppi industriali del mondo ha deciso che:

a) la sicurezza non è un "costo a perdere" per proteggere dei prodotti (in questo caso, veicoli commerciali e attrezzature) ma è una componente essenziale dei prodotti stessi, in quanto permette loro di svolgere le funzioni peculiari per cui vengono costruiti e venduti (essere strumenti di lavoro per i clienti);

b) è più conveniente, veloce ed efficace coinvolgere direttamente nello sviluppo e la gestione di una nuova linea di business un partner esterno esperto e qualificato piuttosto che sviluppare ex-novo soluzioni autonome o delegarle a terzi, come afferma nel comunicato stesso Franck Louis-Victor, vicepresidente Ford New Business Platform: *"la chiave della trasformazione guidata dal software di Ford sono nuove idee come Canopy e la collaborazione con altri innovatori come ADT, che porta alla sicurezza dei veicoli la propria leadership nella protezione di famiglie, case e aziende"*.

Tutto questo significa anche un'altra cosa: "Industry 4.0" non è solamente la trasformazione dei processi produttivi ma anche l'evoluzione su base digitale dei prodotti stessi, ampliandone all'infinito le prestazioni.

La sicurezza, nell'accezione più ampia del termine, si presenta come uno degli ambiti più immediati, utili e appetibili per molteplici comparti industriali. L'automotive è uno di quelli più avanti in questo percorso e, se finora si erano viste applicazioni di tecnologie "security native" - telecamere, sensori, localizzatori, video analysis ecc - tipicamente per la safety dei veicoli a guida autonoma o assistita, adesso Ford entra direttamente nella security vera e propria, sia pure con un partner come ADT.

Se il buon giorno si vede dal mattino, il 2022 non dovrebbe farci annoiare.