

DuPont Sustainable Solutions lancia una nuova soluzione sulla Consapevolezza del Rischio

Il Fattore Rischio offre un approccio innovativo per ridurre i rischi influenzando il processo decisionale inconscio



Foto: DuPont.

Wilmington, Del, 11 luglio 2016 - DuPont Sustainable Solutions (DSS) ha lanciato nei giorni scorsi il Fattore Rischio, un nuovo approccio consapevole al rischio personale, che applica le più recenti ricerche di psicologia neuroscientifica e affettiva per aiutare i dipendenti a prendere decisioni più sagge sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro.

“La maggior parte delle aziende opera in ambienti complessi con molte variabili sottoposte a costante cambiamento. Il Fattore Rischio è progettato per aiutare i dipendenti a gestire le loro reazioni di fronte a eventi inaspettati che possano verificarsi durante le operazioni quotidiane, in un modo che minimizzi i rischi e abbia come esito un risultato sicuro,” ha affermato John L. Chrosniak, presidente di DuPont Sustainable Solutions, “Regolamenti, sistemi e relative conseguenze non sono più sufficienti per fornire la giusta protezione. Il conscio e il subconscio devono allinearsi per massimizzare la riduzione del rischio.”

Le ricerche evidenziano che il 95 per cento dei nostri processi decisionali avviene inconsciamente. Queste decisioni inconscie vengono rafforzate attraverso sensazioni associate ai risultati attesi. Applicando le tecniche dettagliate del Fattore Rischio, i dipendenti possono aumentare la loro consapevolezza del rischio e prendere decisioni consapevoli e ponderate per diminuire i rischi all'interno dell'organizzazione.

Questo nuovo approccio alla gestione della sicurezza si focalizza sull'elemento umano e aiuta i dipendenti a riconoscere come le sensazioni e le emozioni influenzino le loro azioni e decisioni. Il Fattore Rischio, sviluppato e testato in molteplici ambienti operativi, consiste in una soluzione per la costruzione di capacità in quattro fasi: *Riconosci*, *Scegli* e *Cambia* per tutti i dipendenti e *Supporta*, per i dirigenti e per chi propone il cambiamento. Ciascuna di queste fasi è studiata per costruire differenti capacità e per dotare le organizzazioni di consapevolezza, strumenti e tecniche che abbiano come obiettivo un cambiamento sostenibile nella sicurezza e in altre aree.

Riconosci aiuta i partecipanti a capire cosa influenzi il loro processo decisionale inconscio e quante decisioni vengono prese ogni giorno. *Scegli* offre una nuova prospettiva su come le persone percepiscono, approcciano e analizzano il rischio. *Cambia* illustra come le persone scelgano gli elementi che governano le loro scelte sul rischio, dalle ricompense alle emozioni e altri indicatori.

Supporta, è stato progettato in particolare per aiutare i supervisori a enfatizzare gli elementi del workshop Il Fattore Rischio, tra i dipendenti.

Grazie ad una maggiore consapevolezza, una profonda comprensione unita a strumenti e tecniche offerti da Il Fattore Rischio, le organizzazioni avranno la capacità di implementare o trasformare i processi di gestione del rischio esistenti, come inchieste sugli incidenti, osservazioni, apprendimento e sviluppo globale, comunicazione e sviluppo della leadership, con l'obiettivo finale di ridurre il rischio.

Per ulteriori informazioni sul Fattore Rischio, visitare www.theriskfactor.dupont.com.

Fornitore leader di servizi di consulenza a livello mondiale, DuPont Sustainable Solutions aiuta le organizzazioni a trasformare e ottimizzare i loro processi, tecnologie e capacità, per migliorare la sicurezza, la produttività e la sostenibilità ambientale dei luoghi di lavoro e della cultura del lavoro. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.sustainablesolutions.dupont.com.

DuPont

Fin dal 1802, DuPont (NYSE: DD) porta sul mercato globale le conoscenze scientifiche e ingegneristiche più avanzate sotto forma di prodotti, materiali e servizi innovativi. La società ritiene che, grazie alla collaborazione con clienti, governi, ONG e leader innovativi, si possa contribuire a trovare una soluzione alle sfide globali più pressanti: garanzia di cibo sano e sufficiente ad ogni essere umano, riduzione della dipendenza dai combustibili fossili e protezione dell'ambiente. Per ulteriori informazioni su DuPont e il suo impegno per un'innovazione fondata sulla collaborazione, visitare il sito www.dupont.com.

Il logo ovale DuPont, DuPont™, e tutti i nomi di prodotti contrassegnati con ® sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di E. I. du Pont de Nemours and Company o di sue società affiliate.

Contatto DuPont:

John Michael Kern

Communications Manager EMEA

DuPont Sustainable Solutions

Tel : +41-22-717-5293

Mobile: +41-79-720-1538

john.m.kern@dupont.com