

# VIGILANZA PRIVATA, INNOVAZIONE TECNOLOGICA E TRASFORMAZIONE DIGITALE. A che punto siamo?

19 APRILE 2023 - Torino

Eataly Lingotto

Il mondo dei servizi di vigilanza privata è in piena trasformazione, con le aziende che si stanno distaccando dal modello di 'istituto' configurato dal TULPS del 1931 per erogare esclusivamente servizi di vigilanza armati e regolamentati, per avvicinarsi (talvolta a propria insaputa) ai modelli internazionali di 'imprese di sicurezza' che forniscono principalmente servizi tecnologici, facility e gestionali non soggetti alle normative di Pubblica Sicurezza.

L'impulso verso la liberalizzazione innescato dal DM 269/2010 ha ricevuto una potente spinta da due eventi globali ma totalmente diversi tra loro, come la trasformazione digitale e la pandemia.

Insieme, questi due formidabili attori hanno accelerato la metamorfosi 'da bruco a farfalla' degli istituti di vigilanza evocata già nel convegno del 2013 a Fontanafredda, metamorfosi tanto ambita da alcuni quanto temuta da altri, più per motivi culturali che per scelte imprenditoriali.

La trasformazione digitale ha fatto e sta tuttora facendo cadere barriere storiche tra discipline diverse come quelle tra security e safety e quelle più recenti tra sicurezza fisica e cibernetica, abbattendo i limiti territoriali e creando opportunità praticamente illimitate per chi è in grado di coglierle, within security e beyond security.

Su un versante diverso, la pandemia ha fatto comprendere che la 'sicurezza privata' - intesa come cultura, competenze, persone, tecnologie, procedure - non è un costo a perdere o un lusso solo per ricchi ma un fattore essenziale per la salute e la resilienza delle comunità in condizioni critiche, aprendo anche in questo caso straordinarie opportunità per le aziende più dinamiche.

Non ultimo, le esigenze dei grandi utilizzatori pubblici e privati di affidare all'esterno attività sempre più impegnative e complesse per concentrare le risorse interne al proprio core business, impongono alle imprese di sicurezza di organizzarsi in modo adeguato per non venire escluse da lavori in cui il criterio di scelta è obbligatoriamente la competenza, non il prezzo più basso.

Da queste considerazioni è scaturito il sondaggio organizzato da securindex in marzo per avere una fotografia dell'attuale propensione all'innovazione delle imprese di sicurezza, utile sia agli imprenditori per verificare a che punto della scala si trovi la propria impresa, sia ai clienti ed ai fornitori per capire il livello evolutivo dei propri interlocutori.

I risultati del sondaggio vengono analizzati e commentati da autorevoli opinion leader della security aziendale, vendor di tecnologie di eccellenza a livello internazionale e fornitori di servizi innovativi assieme ai loro clienti che, per questa volta, sono le imprese stesse di sicurezza.

## PROGRAMMA

- 14.30 Come aiutare i bruchi a diventar farfalle
- 14.40 Presentazione della ricerca di securindex per conto di ANIVP
- 15.10 Innovare per aumentare il business - 1: Nuove tecnologie di eccellenza  
*Invitati: Add Secure, Axis, BDS, Risco*
- 16.10 Coffee break
- 16.30 Innovare per aumentare il business - 2: Nuovi servizi per allargare gli orizzonti  
*Invitati: Gunnebo Safe Store, Pyramid Temi Group, securindex formazione*
- 17.30 Cosa si aspetta la grande utenza dalle nuove società di sicurezza  
*Invitati: Alessandro Manfredini, Pierluigi Martusciello, Giuseppe Mastromattei (chairman)*
- 18.15 Conclusioni
- 18.30 Aperitivo ed estrazione a sorte dei souvenir d'Eataly offerti dai Main Partner

Rilascio di Attestato di Partecipazione  
a richiesta

**RICHIEDI L'ISCRIZIONE**

### Per informazioni:

segreteria@securindex.com

tel 02.36757931

### Main Partner

**ADD:SECURE**<sup>®</sup>

**AXIS**<sup>®</sup>  
COMMUNICATIONS

**BDS**

**GUNNEBO**<sup>®</sup>

**RISCO**  
GROUP

### Patrocini

**aipsa**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PROFESSIONISTI SECURITY AZIENDALE



**ASIS**  
INTERNATIONAL

**CDO**  
A safe world

**SiCUREZZA**  
INTERNATIONAL SECURITY & FIRE EXHIBITION

### Partner Tecnico

  
**MADAMA**