

## Comunicato Stampa

### **ETICETTATURA PALMARE: BROTHER E 3M SIGLANO UN ACCORDO DI DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA IN ITALIA**

Milano, maggio 2017 – Brother Italia S.p.A. e 3M Italia Srl hanno siglato un accordo di distribuzione esclusiva sul territorio nazionale per il mercato elettrico delle soluzioni per etichettatura palmare. L'accordo prevede che 3M distribuirà le stampanti palmari e portatili e i relativi consumabili a marchio Brother, diventando il suo unico referente commerciale.

Brother, azienda giapponese nata nel 1908, persegue da sempre la filosofia "At Your Side", volta a soddisfare i bisogni dei suoi clienti, offrendo prodotti e servizi in grado di semplificarne la vita. Quest'obiettivo ben si coniuga con quello di 3M e la sua cultura di "Science Applied to Life", che mira a tradurre la scienza in soluzioni innovative e capaci di migliorare concretamente la vita di tutti i giorni. Dal 1902, anno della sua fondazione in Minnesota, negli USA, 3M ha infatti progettato numerose soluzioni rivoluzionarie, e depositato 109.000 brevetti, di cui 1.400 in 3M Italia.

Quando si parla di impianti elettrici e di comunicazione dati, la soluzione di etichettatura deve essere resistente, affidabile e in grado di produrre risultati durevoli nel tempo. Le etichettatrici portatili Brother sono studiate appositamente per gli elettricisti per soddisfare questi standard elevati e garantire la facilità d'uso e la solidità necessarie. Per semplificare l'identificazione di cavi, canaline, interruttori e prese, Brother ha testato fino all'estremo le proprie etichette per provarne la resistenza all'abrasione, al caldo e al freddo intensi, alla luce solare, all'acqua e agli agenti chimici, con l'obiettivo di rendere sempre perfettamente leggibile il testo stampato. A differenza delle etichette tradizionali, l'esclusiva tecnologia dei nastri laminati TZe di Brother assicura la massima protezione del testo grazie ad uno strato laminato protettivo di polietilene trasparente.

Molte soluzioni 3M trovano applicazione nel mercato elettrico, settore in cui l'isolamento delle connessioni e terminazioni dei cavi rappresenta uno dei punti deboli degli impianti e proprio per questa ragione è necessario utilizzare prodotti di assoluta qualità per isolamenti duraturi nel tempo. La Divisione Mercati Elettrici di 3M realizza e perfeziona costantemente linee di prodotti che semplificano le lavorazioni e i processi per i professionisti del settore. Tra questi, i marchi 3M Scotchcast™ per Bassa Tensione, Cold Shrink™ per Media Tensione, le soluzioni 3M Grafoplast per la siglatura e i prodotti 3M Telecomunicazioni, composti da un'ampia gamma di sistemi per reti dati. Tra le soluzioni più innovative introdotte nel settore da 3M, la tecnologia Autorestringente per la Media Tensione, inventata e brevettata nel 1968, che ha coniugato la semplicità dell'installazione con un notevole aumento delle performance e della durata della parte terminale del cavo, e lo Scotch™ Super 33+ - primo nastro elettrico autoadesivo della storia - inventato nel 1946 e divenuto nel tempo strumento indispensabile del lavoro quotidiano di milioni di professionisti dell'installazione elettrica.

### **3M**

3M traduce la scienza in soluzioni capaci di migliorare concretamente la vita di tutti i giorni. Con un fatturato di 32 miliardi di dollari USA e oltre 90.000 dipendenti, opera in 200 paesi del mondo. Dalla base di 46 piattaforme tecnologiche, 3M è presente in aree di eccellenza quali: salute, automotive, oil&gas, consumo, trasporti, grafica, design, elettronica, energia, industria, sicurezza, telecomunicazioni.

In Italia 3M ha una presenza consolidata in più di 50 anni di attività, circa 800 collaboratori, un fatturato di oltre 455 milioni di euro ed una vastissima gamma di soluzioni tecnologiche. I più elevati standard di sostenibilità caratterizzano la sede di Pioltello Malaspina (Milano), ha una sede a Roma, tre unità produttive ed un centro di distribuzione europeo.

Per maggiori informazioni visita il sito [www.3Mitalia.it](http://www.3Mitalia.it).

### **Brother**

Brother, brand riconosciuto a livello globale nel campo tecnologico, nasce in Giappone oltre un secolo fa. L'azienda opera in 44 paesi e i suoi prodotti sono venduti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Da allora Brother ha sviluppato ed ampliato la propria offerta di prodotti e servizi: oggi alcuni dei prodotti più noti includono stampanti, apparecchi multifunzione, fax, etichettatrici elettroniche e soluzioni di stampa mobile. I designer di Brother hanno infatti creato alcuni dei modelli di stampanti più venduti in Europa, incluso il primo multifunzione A3 inkjet più compatto al mondo. Oltre alle periferiche di stampa, Brother continua ad esplorare mercati adiacenti e nuove aree di prodotto, come tecnologie di cooperazione e interfacce utente innovative per lo sviluppo dell'ambiente di lavoro all'avanguardia. Il lancio della conferenza web e l'interesse di Brother verso il settore del software di gestione di stampa e delle soluzioni sono le manifestazioni più significative della strategia aziendale per il 2017.

#### **UFFICIO STAMPA 3M**

Alessandra Spagnolo

[alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it](mailto:alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it)

Tel. 3472927060

#### **UFFICIO STAMPA BROTHER**

**FACTORY PRIME**

Maddalena Pasquali

[m.pasquali@factorygroup.it](mailto:m.pasquali@factorygroup.it)

Tel. 02-33499060