



**LA SEDICESIMA EDIZIONE DI FORUM RETAIL,
EVENTO DI RIFERIMENTO DEL SETTORE IDEATO E ORGANIZZATO DA IIR,
E' AI BLOCCHI DI PARTENZA**

29 e 30 novembre 2016 – Milano, Atahotel Expo Fiera

Milano, novembre 2016 – Manca una settimana alla sedicesima edizione di **Forum Retail**, evento ideato e sviluppato da **IIR** – che, a partire da gennaio 2017 diventerà **IKN Italy, Institute of Knowledge & Networking** - diventato l'appuntamento di riferimento per comprendere le grandi trasformazioni del settore. L'edizione 2016, in programma a Milano il **29 e il 30 novembre**, rappresenta l'occasione per i professionisti del mondo Retail per confrontarsi, condividere idee e vivere l'esperienza del **"negozio del futuro"**. Tema trainante dell'evento sarà: **innovazione instore e mobile experience per l'engagement del cliente**.

I contenuti di Forum Retail 2016 sono stati studiati e sviluppati grazie al contributo strategico di **5 Advisory Board** – 4 in più rispetto alla passata edizione - composti da 40 membri di importanti aziende del settore che condividono con noi la loro esperienza e la loro visione sul futuro. Questo confronto fa sì che l'evento ogni anno si rinnovi nel formato e cresca nel numero di presenze, per esplorare tutte le aree di sviluppo con i maggiori player del settore. Da sempre rappresenta una grande occasione di networking tra end-user e fornitori.

L'edizione 2016 affronta **temi strategici**, sviluppati in **2 Sessioni Plenarie, 16 Sessioni Parallele** e in **2 Board Room**. Queste ultime vedranno protagonisti **CEO e AD** di prestigiose aziende operanti nel mercato nazionale e internazionale, che daranno interessanti contributi su tematiche come il ruolo della tecnologia nel punto di vendita, le previsioni su quanto accadrà nei prossimi tre anni nel mondo retail e l'individuazione delle reali esigenze del cliente. Si confronteranno inoltre sul Travel Retail e sulla diversificazione di prodotto e canale.

Forum Retail vedrà la partecipazione di **120 Speaker Retailers**, tra cui diversi **Top Speaker**:

Paolo Denti Amministratore Delegato **THUN**,
Ilaria Abrate Head of Marketing and Communication **BURGER KING RESTAURANTS ITALIA**,
Fabrizio Ascoli Amministratore Delegato **NASHI ARGAN**,
Maniele Tasca General Manager **SELEX GRUPPO COMMERCIALE**,
Riccardo Sciutto CEO **SERGIO ROSSI**,
Marco Dellapiana Country General Manager **TALLY WEIJL**,
Cristian Biasoni Managing Director **CHEF EXPRESS**,
Alessandro Lazzaroni CEO **DOMINOS' PIZZA ITALIA**,
Mario Gasbarrino Amministratore Delegato **UNES**
Pietro Migliori Amministratore Delegato **Bricocenter Italia**
Roberto Valvo Amministratore Delegato **Tiger Italy 2**
Olga Iarussi Regional General Manager South Europe & Member of Board **Triumph**
Marco Porcaro CEO **Cortilia**
Fabrizio Brogi Presidente e Fondatore **nau!**
Antonio Ferreira de Almeida Vice President South Europe **Natuzzi Italia**

Gianni Gozzi Co-Founder e Creative Director **viadurini**
Marco Montemerlo General Manager **Zodio**
Carlo Palmieri Amministratore Delegato **Pianoforte Holding (Carpisa e Yamamay)**
Federica Ronchi Direttore Generale **Monclick**



Istituto Internazionale di Ricerca
Know How People Results



iKN ITALY
YOUR KNOWLEDGE NETWORK
a partire dal 2017



Roberto Zanoni Direttore Generale **ECORNATURASI'**
Gianluca Tesolin Managing Director **Bofrost Italia**
Mattia Riva Co-Ceo e Fondatore **Dalani.it**
Marco Farnetani Direttore Marketing & Retail **Bata**
Stefano Ferro Executive Chairman **Castaldi Lighting** – CdA **Gianfranco Lotti**
Giuseppe Miroglio Presidente **Gruppo Miroglio**
Filippo Maffioli Amministratore Delegato **Promos**
Nikolai Yanev Responsabile 3P per l'Italia **Amazon Prime Now**

L'evento rappresenta un'occasione di **approfondimento tecnico e una grande opportunità di networking**, attraverso le **16 Free Entry Session** dedicate a tematiche relative all'innovazione.

Il programma completo è consultabile sul sito ufficiale dell'evento: www.forumretail.com
#forumretail

Company Profile

Istituto Internazionale di Ricerca, alla vigilia del suo 30° compleanno, diventa **IKN Italy – Institute of Knowledge & Networking** per rispecchiare le trasformazioni del business e guidare il cliente verso l'innovazione.

IKN Italy è l'acronimo di:

- **Institute**: realtà riconosciuta nel mondo della Formazione e del Content Networking. Competenza ed eccellenza dimostrate negli anni per le seguenti aree di business: Farmaceutico, Sanitario, Energy & Utilities, Assicurativo, Retail & GDO, Bancario, Logistico, Food, Sviluppo e Amministrazione del personale, Industrial, Information Technology, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management e Amministrazione. Questo ha permesso all'Azienda di creare le proprie communities, luoghi fisici e virtuali che racchiudono contenuti esclusivi condivisi da figure dello stesso settore.
- **Knowledge**: punto di raccolta dei dinamici bisogni dei clienti che vengono soddisfatte attraverso una continua ricerca e analisi del mercato per offrire temi e programmi sempre up-to-date e innovativi, e attraverso una Faculty di esperti in grado di portare un sapere unico e internazionale. Questo permette alle aziende clienti di restare aggiornate e informate su tutte le trasformazioni del proprio settore. Attraverso canali tradizionali, digital e social l'Azienda dà la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni.
- **Networking**: teatro esclusivo di incontro che mette in contatto i professionisti. La creazione di communities specializzate consente di costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti gli esponenti del settore, attraverso grandi appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti di spicco. L'azienda studia e sviluppa continuamente nuovi formati per i propri eventi che favoriscano il networking per le aziende partecipanti creando e implementando numerose occasioni di business.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

La trasformazione del brand in **IKN Italy** vedrà la sua completa realizzazione entro la fine del 2016.



Istituto Internazionale di Ricerca
Know How People Results



iKN ITALY
YOUR KNOWLEDGE NETWORK
a partire dal 2017



Ufficio Stampa Istituto Internazionale di Ricerca

Barbara Robecchi – e.mail media@iir-italy.it - mob +39 347 7892234



Istituto Internazionale di Ricerca
Know How People Results



iKN ITALY
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

a partire dal 2017