



## IKN PRESENTA LA DICIASSETTESIMA EDIZIONE DI FORUM RETAIL, IN PROGRAMMA I PROSSIMI 30 NOVEMBRE E 1 DICEMBRE A MILANO

*Innovazione – Interazione - Ispirazione*

Milano, maggio 2017 – IKN Italy presenta **Forum Retail 2017**, manifestazione giunta alla diciassettesima edizione e diventata l'evento di riferimento del settore, in virtù della completezza e dell'approfondimento dei contenuti, dell'alto livello degli Speaker e dei visitatori.

Le passate edizioni hanno registrato numeri da record: **oltre 900 Speaker** hanno lasciato la loro prestigiosa testimonianza, **580 Sponsor** hanno creduto nell'evento e **più di 12.000** partecipanti hanno preso parte alla manifestazione.

Forum Retail è l'occasione per condividere i trend, le innovazioni tecnologiche e i nuovi servizi che consentono alle Aziende Retail di crescere e di espandere il proprio business. La conoscenza del mercato di riferimento non è sufficiente all'evoluzione dell'azienda: è, infatti, necessario per tutte le realtà uscire dagli schemi e creare nuove tipologie di business model per vincere le sfide dei mercati.

L'edizione 2017 si focalizzerà su tre temi fondamentali: **innovazione, interazione e ispirazione**.

L'appuntamento sarà strategico per indirizzare e supportare l'evoluzione del settore Retail, affiancando le aziende nel cambiamento; comprendere in quali settori l'innovazione ha maggior bisogno di impulso e di soluzioni concrete e affidabili per affrontarla; investire dove c'è una reale e documentata domanda di settore (Retail, Gdo & Fashion); capire come instaurare, mantenere e sviluppare relazioni proficue con C-Level e decision maker aziendali.

Forum Retail 2017 presenta una serie di **novità**:

- **Experience Corner**: nasce per proporre tecnologie all'avanguardia per il coinvolgimento del cliente;
- **Future Shop**: è un evento nell'evento, si tratta di un'area dedicata all'innovazione in cui presentare le ultime soluzioni per generare più valore nel punto di vendita;
- **Forum Retail APP**: la APP dedicata all'evento, per essere sempre aggiornati e fare networking;
- **Forum Retail Tour**: una giornata per trarre ispirazione dai punti vendita innovativi, capire quali tecnologie possono migliorare l'esperienza in store e facilitare il customer journey.

Infine, la grande novità della nuova edizione è rappresentata dai **Forum Retail Awards**: l'iniziativa prevede ben 10 Awards e la premiazione avverrà in occasione del Gala Dinner che si svolgerà il 30 novembre in una location esclusiva in Milano.

L'edizione 2017 affronta **temi strategici**, sviluppati in **3 Sessioni Plenarie, 14 Sessioni Parallele e 2 Sessioni CEO – Invitation Only**.

Queste ultime affronteranno le seguenti tematiche:

- Customer Behavior,
- Dal Mobile Commerce al Mobile Payment,
- Trends, Innovation, New technology per la GDO
- Customer Experience, CRM & Loyalty
- Trends & Innovation in Fashion Industry
- Efficienza nella Gestione del Magazzino: dall'Automazione alla scelta dei corretti KPI
- Quali tecnologie e strategia per rendere il pdv più sicuro?
- Dall'e-commerce al mobile Commerce per una strategia omnicanale
- Trends, Innovation, new technology in retail
- Logistica Collaborativa & Logistic Customer Experience per l'e-commerce
- Dall'ecommerce al mobile Commerce per una strategia omnicanale
- Customer Experience in Store
- Dall'ecommerce alla logistica nel fashion
- Innovazione e sviluppo risorse umane



Di seguito i nomi dei primi Speaker che hanno confermato la loro presenza a Forum Retail 2017:

**Paolo Ambrosino**, Responsabile Logistica e Pianificazione Produzione **Kimbo**  
**Bettina De Luca**, International Supply Chain Manager **DR Schaer**  
**Giuseppe Gentile**, Direttore Logistica **Crai Code Ovest**  
**Silvia Greco**, Capo Progetto Programma Fedeltà **Bricocenter**  
**Alessandra Gregori**, Digital and Mobile Marketing Manager **Bricocenter Italia**  
**Sara Leonetti**, Marketing Manager **Sixty Spa**  
**Andrea Lorenzi**, Director of Engineering and Security **Park Hyatt Milano**  
**Claudio Marchionni**, Supply Chain Manager **Unieuro**  
**Giuseppe Mastromattei**, Security Manager **H&M**  
**Alessia Milanese**, Fashion, beauty & lifestyle blog **TheChiliCool**  
**Luigi Milani**, Group Logistic Controller **Barilla**  
**Giuseppe Naro**, Security Manager **Inditex**  
**Theo Ricoveri**, Direttore Logistica **Coop Italia**  
**Massimiliano Rossi**, Head of Marketing & Sales **Todi's**  
**Salvatore Russo**, Head of Logistic **Dalani Home & Living**  
**Federico Saini**, Profit Protection Manager South Europe **Adidas**  
**Luca Saporetti**, Customer Logistic & Planning Director **Campari**  
**Alberto Spinelli**, Responsabile Logistica **Latteria Soresina**  
**Ugo Zamparelli**, Logistics Manager **Unilever**

I contenuti dell'evento sono stati sviluppati grazie al contributo di 5 Advisory Board – Information Technology, Logistica, Marketing, Retail e Sicurezza – presieduti da Mario Gasbarrino, AD Unes.

Il programma completo è consultabile sul sito ufficiale dell'evento: [www.forumretail.com](http://www.forumretail.com)  
[#forumretail](https://twitter.com/forumretail)

### **Company Profile**

Istituto Internazionale di Ricerca, alla vigilia del suo 30° compleanno, diventa **IKN Italy– Institute of Knowledge & Networking** per rispecchiare le trasformazioni del business e guidare il cliente verso l'innovazione.

**IKN Italy** è l'acronimo di:

- **Institute**: realtà riconosciuta nel mondo della Formazione e del Content Networking. Competenza ed eccellenza dimostrate negli anni per le seguenti aree di business: Farmaceutico, Sanitario, Energy & Utilities, Assicurativo, Retail & GDO, Bancario, Logistico, Food, Sviluppo e Amministrazione del personale, Industrial, Information Technology, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management e Amministrazione. Questo ha permesso all'Azienda di creare le proprie communities, luoghi fisici e virtuali che racchiudono contenuti esclusivi condivisi da figure dello stesso settore.
- **Knowledge**: punto di raccolta dei dinamici bisogni dei clienti che vengono soddisfatte attraverso una continua ricerca e analisi del mercato per offrire temi e programmi sempre up-to-date e innovativi, e attraverso una Faculty di esperti in grado di portare un sapere unico e internazionale. Questo permette alle aziende clienti di restare aggiornate e informate su tutte le trasformazioni del proprio settore. Attraverso canali tradizionali, digital e social l'Azienda dà la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni.
- **Networking**: teatro esclusivo di incontro che mette in contatto i professionisti. La creazione di communities specializzate consente di costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti gli esponenti del settore, attraverso grandi appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti di spicco. L'azienda studia e sviluppa continuamente nuovi formati per i propri eventi che favoriscano il networking per le aziende partecipanti creando e implementando numerose occasioni di business.

# FORUM RETAIL 2017

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

**Ufficio Stampa IKN Italy**

Barbara Robecchi – e.mail [media@iir-italy.it](mailto:media@iir-italy.it) - mob +39 347 7892234