



SECURITY
FOR
RETAIL



SECURITY FOR RETAIL 2018: LA SICUREZZA NELL'ERA DELL'OMNISCANALITÀ

LE NUOVE COMPETENZE DEL RISK MANAGEMENT DEL RETAIL A CONGRESSO

Roma, 18 aprile 2018 – Confindustria, Sala Pininfarina

Le nuove modalità di acquisto online interessano tutte le tipologie di operatori, dalle grandi catene internazionali ai negozi di prossimità, senza distinzione di settore merceologico. Modalità che impongono radicali adeguamenti organizzativi in ogni passaggio della catena distributiva e in ogni funzione aziendale, a partire da quelle interessate alla sicurezza dei beni e dei profitti.

Gli operatori sono oggi esposti a reati fisici, informatici e combinati che riguardano tanto le merci trattate quanto i dati dei clienti, mentre la minaccia terroristica ha posto al centro dell'attenzione la protezione fisica delle persone che frequentano i punti vendita - dai centri commerciali ai mercati rionali - con l'inevitabile cambio di paradigma da "sicurezza privata" a "sicurezza partecipata" tra pubblico e privato.

In che modo devono rispondere le funzioni aziendali della sicurezza a queste sfide? Quali sono i modelli di riferimento da adottare? E quali sono gli errori da evitare?

A queste domande verrà data risposta nelle sessioni di **SECURITY FOR RETAIL 2018** dal confronto tra responsabili della sicurezza del Retail, esperti internazionali nelle diverse discipline e operatori della sicurezza specializzati.

Main Partner



Brand Partner



è organizzato da essecome editore con il Laboratorio per la Sicurezza



SECURITY FOR RETAIL



LABORATORIO
PER LA SICUREZZA

PROGRAMMA

GLI SCENARI EVOLUTIVI DELLA SICUREZZA FISICA

conduce Raffaello Juvara (essecome/securindex)

10.30 - Engaging all functions to support the business - A loss prevention perspective

Lorella Garofalo (Crime&Tech), Giuseppe Mastromattei e Federico Saini (Laboratorio)

11.00 - Tavola rotonda: sicurezza partecipata e protezione dei soft target

Jerome Bertrume (Laboratorio), Francesco Di Maio (ENAV), Andrea Fabbri (Cittadini dell'Ordine), Andrea Painini (Confesercenti Milano)

11.45 - Cash management e anti riciclaggio: la gestione del denaro nell'omnicanalità

Case History: l'applicazione CONAD, Roberto Licinio (Gunnebo) con Paolo Coletti (PAC2000A CONAD)

12.15 - Committenti e fornitori di servizi: DL 25/2017, l'importanza di cambiare insieme

Maurizio Grandi (Cersa), Fabio Guarino (Laboratorio), avv. Laura Lenchi e Ezio Moro, Marco Stratta (ANIVP)

13.15 - Networking lunch

CYBER SECURITY E TUTELA DEI DATI PERSONALI

conduce Giuseppe Mastromattei (Laboratorio)

14.00 - Omnicanalità e GDPR, tra opportunità e consapevolezza

avv. Maria Cupolo, Giuseppina Mancuso (Laboratorio)

14.30 - Le potenzialità di un Security Operation Center

Gianluca Vadrucchio (Axitea)

15.30 - Coffee break

L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO IN UN MONDO SOCIAL

conduce Armando Garosci (Largo Consumo)

16.00 - Tavola rotonda: Etica e sicurezza della digitalizzazione

Mauro Barosi (Nedap), Christian Mondini (Econocom), Giuseppe Naro (Laboratorio), Pietro Tonussi (Axis)

16.45 - La gestione delle crisi nell'era dei social – cause ed impatti del rischio reputazionale

Andrea Barchiesi (Reputation Manager)

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Evento riconosciuto



CERSA S.r.l. – Organismo di certificazione

riconosce, per l'evento della durata di 4 ore, n. 4 crediti formativi ai fini del mantenimento e rinnovo della certificazione delle figure professionali certificate – Professionista Security

Per informazioni: segreteria@securindex.com