

Checkpoint Systems Italia S.p.A.

Via Leonardo da Vinci, 14
20090 Cusago
Milano

Tel.: +39 02 90 355 202
Fax: +39 02 9011 9661
www.checkpointsystems.it

**COMUNICATO
STAMPA**



Checkpoint Systems annuncia il roll-out con AEON RETAIL, catena leader in Giappone, e l'introduzione della tecnologia RFID e dei Robot

AEON RETAIL rinnova la propria strategia per ridurre i casi di out-of-stock e migliorare ulteriormente l'esperienza d'acquisto

Milano, 17 Febbraio 2016 – [Checkpoint Systems, Inc.](#) (NYSE:CKP), fornitore leader a livello mondiale di soluzioni per la disponibilità della merce nel settore retail, annuncia che [AEON RETAIL](#), retailer leader in Giappone, sta sostituendo gli attuali sistemi acusto-magnetici (AM) di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) con i sistemi RF EAS aggiornabili con tecnologia di Identificazione a Radio Frequenza (RFID) di Checkpoint, per migliorare la gestione dell'inventario e l'esperienza d'acquisto dei clienti.

AEON farà anche da pioniere, utilizzando il prototipo di robot RFID di Checkpoint ([Video](#)) che automatizza il processo di inventario nei punti vendita e quindi incrementa la visibilità dell'inventario, migliorando l'esperienza d'acquisto dei clienti.

AEON RETAIL e Checkpoint hanno avviato l'implementazione del programma di etichettatura alla fonte per i capi di abbigliamento ed i beni di largo consumo. Il programma garantirà l'arrivo in negozio di prodotti già etichettati e pronti per l'esposizione a scaffale. Con l'adozione di queste soluzioni, AEON RETAIL ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa grazie all'accurata visibilità dell'inventario, con l'automazione di operazioni che permettono al personale di dedicare il proprio tempo ad attività rivolte ai clienti, migliorando quindi l'esperienza d'acquisto complessiva.

Dopo aver testato la soluzione RFID di Checkpoint, AEON RETAIL la adotterà ora nel suo più recente Flagship Store. L'azienda si affiderà al software [OAT Enterprise](#) di Checkpoint, totalmente integrato nei sistemi delle transazioni in cassa e delle uscite, insieme alla nuova [etichetta RF/RFID UNO](#) di Checkpoint. Tale tecnologia permetterà ad AEON RETAIL di collegare automaticamente il proprio inventario con le vendite dei prodotti e identificare a livello di singolo prodotto qualsiasi articolo che ha lasciato il negozio. L'accuratezza delle informazioni fornite permetterà al retailer di ridurre le scorte in eccesso, ridurre i casi di out-of-stock e migliorare l'efficienza operativa.

Il Flagship Store sarà inoltre dotato della prima soluzione per l'inventario tramite Robot, prototipo di Checkpoint. Il Robot renderà automatico il processo di inventario, eliminando così gli errori umani, riducendo i costi operativi e trasformando ciò che era un compito per i dipendenti, in attività a valore aggiunto per poter servire meglio i clienti.

AEON RETAIL mostra come l'investimento in antenne EAS ([EVOLVE iRange P10](#)) può essere aggiornato con la tecnologia RFID e come le etichette possono essere utilizzate in punti vendita EAS tradizionali così come nei negozi che adottano l'RFID per la duplice funzione di prevenzione delle perdite e di visibilità d'inventario.

“Siamo entusiasti di lavorare con AEON RETAIL a questo progetto RFID pilota, e ci impegniamo nel fornire all'azienda un programma evoluto e di successo per la disponibilità d'inventario” ha affermato Per Levin, Presidente, Merchandise Availability Solutions, Checkpoint Systems.

AEON RETAIL

AEON RETAIL è la società principale del gruppo AEON che conta oltre 300 aziende impegnate a sostenere le vita quotidiana delle persone. Il gruppo gestisce 350 supermercati in Giappone e nell'area di Shikoku. AEON RETAIL ha lanciato i punti vendita "AEON STYLE" che offrono una vasta selezione di prodotti e di servizi di alta qualità come il "AEON STYLE Makuhari - Shintoshin," un Flagship Store aperto in dicembre 2013.

Checkpoint Systems (www.checkpoint.com) – Checkpoint Systems è leader mondiale per le soluzioni di disponibilità della merce nel settore retail, che comprendono la prevenzione delle perdite e la visibilità della merce. Checkpoint fornisce soluzioni end-to-end che permettono ai retailer di ottenere una migliore accuratezza dell'inventario, in tempo reale, velocizzare il ciclo di rifornimento delle scorte, prevenire i casi di disassortimento e ridurre i furti, migliorando, quindi, la disponibilità della merce sugli scaffali e l'esperienza del cliente. Le soluzioni Checkpoint si basano su 45 anni di esperienza nel settore della tecnologia a radio frequenza, su soluzioni antifurto innovative e di prevenzione delle perdite, su hardware e software RFID leader di mercato e su funzionalità di etichettatura complete, per etichettare, proteggere e tracciare la merce dalla fonte allo scaffale. I clienti Checkpoint beneficiano dell'aumento delle vendite e dei profitti grazie all'implementazione delle soluzioni di disponibilità della merce, che permettono al prodotto giusto, di trovarsi al posto giusto, quando i clienti sono pronti ad effettuare l'acquisto. Quotata alla borsa di New York (NYSE: CKP), Checkpoint opera nei maggiori mercati globali e impiega 4.700 persone in tutto il mondo.