

# Tesco adotta la tecnologia RFID di Nedap per la linea F&F

Groenlo, 7 aprile 2015

Il gruppo di distribuzione britannico Tesco, nell'ambito di un ambizioso progetto di innovazione tecnologica per la linea di abbigliamento F&F, ha stretto una partnership con Nedap per dotare 550 punti vendita in UK di lettori RFID. Nedap ha partecipato al bando di gara che includeva anche una fase pilota ed è stata scelta come fornitore di lettori RFID fissi per la ricezione merci e il monitoraggio della movimentazione di articoli all'interno dei negozi.

## Disponibilità degli articoli

La tecnologia RFID dà a Tesco F&F la visibilità di inventario necessaria a minimizzare le problematiche legate all'accuratezza delle scorte e a migliorare la disponibilità della merce a scaffale. Al termine del roll-out, F&F utilizzerà la tecnologia RFID per mantenere l'inventario informatico costantemente aggiornato e perfettamente allineato con le scorte fisiche, in modo da gestire correttamente i riordini, evitando situazioni di esaurimento degli articoli. La soluzione RFID è imperniata sul miglioramento della soddisfazione del cliente F&F.

*Richard Collins, COO di F&F, afferma: "Siamo stati rapiti dalla passione e dall'energia che Nedap mette nell'implementazione della tecnologia RFID. L'etica del lavoro e i valori condivisi che ci accomunano hanno creato una sintonia di soluzioni innovative all'interno dei nostri punti vendita. Avere informazioni inventariali accurate è un elemento propulsore per tutta la nostra attività. La partnership RFID con Nedap ci consente di riassortire le merci dal centro distribuzione in modo più efficiente e accurato, ampliando l'offerta di taglie disponibili, a vantaggio della soddisfazione dei nostri clienti".*

## Lettori per applicazioni RFID in-store

I lettori RFID ID Gate di Nedap vengono installati a pavimento nel retro negozio, nell'area di ricezione merci, tra il magazzino e l'area aperta al pubblico, per monitorare in modo affidabile le merci in arrivo e la movimentazione di articoli tra il magazzino e l'area vendite.

*"Il nostro obiettivo primario è implementare una soluzione semplice, che consenta ai retailer di avere sempre i prodotti giusti disponibili per i loro clienti," afferma Rob Schuurman, Managing Director di Nedap Retail. "Siamo entusiasti di collaborare con F&F e ci ha colpito la competenza con cui hanno gestito il progetto RFID e le tappe verso la realizzazione di una nuova piattaforma, che consentirà loro di ottenere un vantaggio competitivo. Da parte nostra siamo impegnati a implementare una soluzione RFID che consenta a F&F di beneficiare appieno e in tempi rapidi di questa tecnologia".*

I lettori Nedap soddisfano le necessità delle organizzazioni retail globali, rispettando gli standard EPC Gen2 di GS1 e le norme internazionali sulle frequenze radio-elettroniche. La soluzione scelta da Tesco integra un'innovativa gestione online dei dispositivi per la teleassistenza e gli aggiornamenti firmware da remoto, per un'affidabile manutenzione post-installazione.

###

### Informazioni su F&F

F&F appartiene ed è gestito da Tesco Stores Limited. Fondato nel 2001, F&F è un marchio di abbigliamento internazionale, un'esclusiva Tesco, distribuito al dettaglio e online da Tesco, nel Regno Unito e in Europa. Il marchio include prodotti sartoriali, maglieria, abiti da cerimonia, calzature, accessori e capi essenziali. F&F aspira a divenire il marchio di abbigliamento leader mondiale della convenienza, sorprendendo e deliziando i propri clienti con le nuove tendenze abbinate a qualità e approvvigionamento etico.

### Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti, con un impatto concreto sul progresso sociale, volte a risolvere le grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile in tutto il mondo, sistemi intelligenti per

il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la propria mission di creare "tecnologia che fa la differenza". Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1949, impiega oltre 730 dipendenti ed è presente in tutto il mondo.

Nedap aiuta i retailer globali a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail.



Contatti media Nedap Italy Retail:

Silvia Barosi

Marketing Manager

T: +39 02 26708493

F: +39 02 25396647

[silvia.barosi@nedapretail.it](mailto:silvia.barosi@nedapretail.it)

[www.nedapretail.it](http://www.nedapretail.it)